

本社組織の強化について

2005年4月27日

東日本旅客鉄道株式会社

東日本旅客鉄道株式会社（ＪＲ東日本）では、中期経営構想ニューフロンティア2008における経営課題を達成するため、ITビジネスとお客さまサービスに係る体制を強化します。

これにより、新たな顧客価値を創造し、急速に変化するITビジネス業界の中でイニシアティブの確保を目指すとともに、お客さまの視点に立脚したサービスを実践し、お客さまのご期待を実現してまいります。

1．IT事業本部の設置

Suicaを軸としたITビジネスを迅速に推進するため、「IT事業本部」を新設し、Suica・ITビジネスの戦略策定、部外企業との提携交渉、Suica電子マネー事業等を行う「ITビジネス部」と、クレジットカード事業を推進する「カード事業部」をその傘下に置きます。

ITビジネス部については、総合企画本部からの移管となります。

2．お客さまサービス部の設置

お客さまの視点に立脚したサービスを実践し顧客満足の向上を図るため、現在営業部において行っているサービス関連業務を担う部署として、鉄道事業本部に新たに「お客さまサービス部」を設置し、より戦略的かつスピーディーに、サービス改善施策を推進していきます。

3．経営管理部の名称変更

経営管理部については、経営トップを補佐する企画業務が中心となっており、完全民営化を果たした後初めての中期経営構想「ニューフロンティア2008」を遂行し新しい経営戦略の企画立案を行う組織として、組織名称を「経営企画部」に変更します。

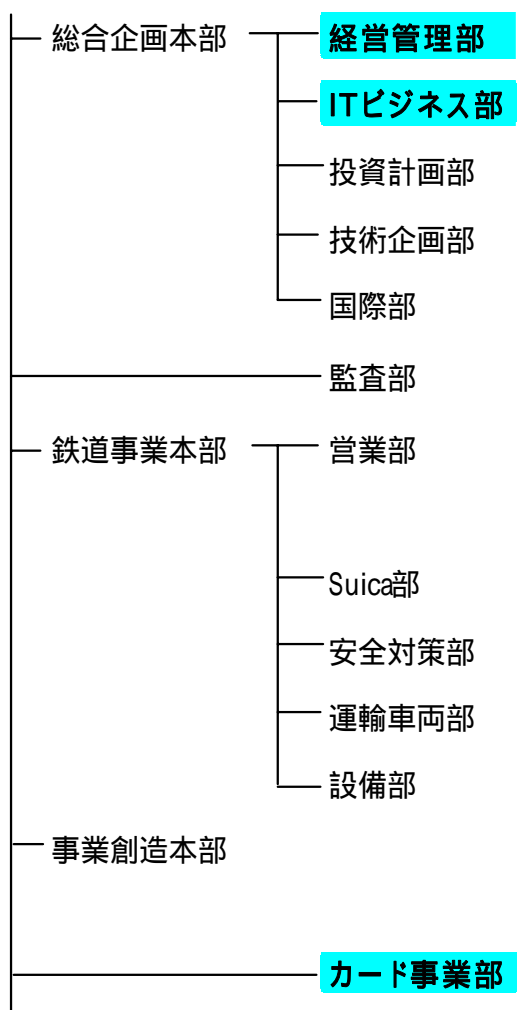
4．実施日

2005年7月1日（金）

(参考)

本社組織の強化について

(現 行)



(改 正)

