

ＪＲ東日本とＪＴＢのＢＴＭ事業提携について

２００５年４月８日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社ジェイティービー

東日本旅客鉄道株式会社（以下、ＪＲ東日本）は、ＪＴＢグループの株式会社ＪＴＢビジネストラベルソリューションズ（以下、ＪＴＢ－ＢＴＳ）と、出張包括管理（ビジネストラベルマネジメント）事業（以下、ＢＴＭサービス）について、２００６年度初より包括的な業務提携を行います。

国内最大の鉄道会社であるＪＲ東日本と、ＢＴＭサービス国内トップのＪＴＢ－ＢＴＳの提携により、ＢＴＭサービスにおけるＪＲ券の手配及び精算の仕組みが効率化され、ＪＲ券のみならず航空券や宿泊券等も含めたトータルな出張手配サービスのご提供が可能となります。

１．提携の具体的内容

- (1) ＪＲ東日本は、法人向けのＪＲ券販売システムとして現在提供中の「宅配システム」のリニューアルとして、インターネットを活用したより便利な法人向けシステムの開発を計画しております。この度の業務提携では、この新システムの機能を活用しＪＴＢ－ＢＴＳの運営する企業様向け出張管理システム「Ｂ＋ＰＬＵＳ」と結合することにより、「Ｂ＋ＰＬＵＳ」上でＪＲ券の申し込みが可能になります。
- (2) ＪＴＢ－ＢＴＳでは、これまでは企業様からのＪＲ券の購入・変更及び払い戻し等のお申し込みに対しては、デリバリーによる対応を行ってまいりました。この度の業務提携により、ＪＲ券の申し込みは「Ｂ＋ＰＬＵＳ」を経由して、ＪＲ東日本の法人向け新システムに接続するため、他の航空券や宿泊券と同様に、リアルタイムに発売・変更・払い戻し等を行うことが可能となります。
- (3) 企業様は、「Ｂ＋ＰＬＵＳ」上においてＪＲ券をはじめ航空券や宿泊券など国内外出張のさまざまな手配がリアルタイムに可能となるとともに、精算も一括で行うことができることから、出張手配業務の効率が大幅に向上します。さらに、ＪＲ券の受取りについては企業様内設置の発券プリンターまたは、ＪＲ東日本の駅で受取ることができ、出張シーンに合わせて選択することが可能となります。

２．提携開始

２００６年度初を予定しております。

【参考】

1．ビジネストラベルマネジメント（BTM）とは？

欧米で開発され、進化してきた「出張包括管理」の略称で、「JR」「航空」「宿泊」など、企業様の個別のニーズに対し国内・海外出張需要を包括的に管理・提供し、購買の最適化、業務改善によるコスト削減、危機管理、24時間対応、システム構築など付加価値の高いソリューションを提供するサービス。

2．株式会社JTBビジネストラベルソリューションズの概要

- | | |
|---------|---|
| 1 事業内容 | BTM（Business Travel Management）事業
（国内及び海外出張に関するコンサルティング、国内及び海外航空券・乗車券類の販売、インセンティブツアー等企業内グループ旅行の企画手配など） |
| 2 資本金 | 490百万円 |
| 3 株主 | 株式会社ジェイティービー（JTB） 70%
カールソンワゴンリー社（CWT） 30% |
| 4 代表者 | 代表取締役社長 日比野 健 |
| 5 本社所在地 | 東京都江東区木場 5-8-40 東京パークサイドビル |
| 6 従業員数 | 510名（2005年3月現在） |
| 7 取扱額 | 580億円（2004年度見込）* JR券取扱見込額 60億円 |
| 8 URL | http://www.jtb-cwt.com |