

2005年2月9日

平成16年度 冬期の「踏切事故^{ゼロ}運動」の展開について

ドライバーの方に踏切一旦停止ルールの再認識と習慣づけを訴えたキャンペーンを行います。

ドライバーの方に訴求するために、社会への影響力が大きいテレビ、ラジオ、新聞、交通広告による展開を行います。

「踏切事故^{ゼロ}運動」は平成3年から継続しています。

1 実施期間・エリア

年度末や突然の降雪の時期に合わせて「2005年2月10日（木）から2005年3月10日（木）まで」の期間で実施します。

JR東日本管内全エリアで実施します。

2 具体的な展開方法

当社における昨年度の踏切事故は46件発生し、その多くがドライバーによる無理な踏切への進入によるものです。そこでドライバーに踏切一旦停止ルールの習慣づけを呼びかけます。

3 その他

今回使用する交通広告（駅ポスター・車内吊りポスター・配布用パンフレット）は、ドライバーの交通ルール遵守ステッカーをモチーフに作成しました。これは、ドライバー自身の自覚と周囲へのルール遵守の態度表明を通じて、交通ルールを守ることの大切さを再認識してもらうためです。

ポスターについては、関係各運輸局及び警視庁、関係各県警察本部の後援を得て掲出いたします。