

2004年4月13日

## JR東日本・JR西日本共同企画

### 「Japanese Beauty ホクリク キャンペーン」CMの放映について

JR東日本は、初めてJR西日本と本格的にタイアップし、「Japanese Beauty ホクリク キャンペーン」を実施しておりますが、4月17日より、両社ダブルネームによるCM放映がスタートしますので、放映予定のCM映像と共にお知らせいたします。より多くの方に、北陸の魅力を知っていただき、北陸に出かけていただけるようなキャンペーンを目指してまいります。

#### 1 キャンペーン目的

「北陸」には、歴史的な名所・旧跡、温泉、味覚と豊かな観光素材がありますが、まだまだ首都圏のお客さまに旅行先として選んでいただけていないのが現状です。

3月13日のダイヤ改正により首都圏から北陸へのアクセスが短縮されたことを契機に、首都圏を営業エリアに持つJR東日本と、北陸を営業エリアに持つJR西日本が共同で、北陸の魅力をより多くのお客さまにお伝えし、より多くのお客さまにお出かけ頂くために、キャンペーンを展開することに致しました。

#### 2 キャッチコピー 「Japanese Beauty ホクリク」

#### 3 4月17日より放映を開始するCM

「ホクリクのフランス人 Aタイプ」(30秒)

「ホクリクのフランス人 Bタイプ」(30秒)

4月17日～6月下旬まで放映。

初めて北陸を旅するフランス人のキュートな女性2人組。美しい海岸線に感動。金沢の街で感動。可愛い和菓子に感動。すべてに感動。楽しそうに旅する彼女たちの様子をドキュメント風に紹介し、北陸の魅力を表現します。

#### 4 宣伝展開

TVCMに連動した駅貼り、中吊りポスターを展開する他、新聞、雑誌等を用いて北陸の魅力を発信していきます。

#### 5 その他

北陸へのお出かけにおトクなきっぷや、「びゅう」旅行商品も好評発売中です。また首都圏の主な駅またはびゅうプラザで配布中のパンフレット「北陸春物語」に添付されているアンケートハガキに必要事項を記入して応募すると、抽選で合計300名様に北陸の温泉ペア宿泊券や特産品があたるプレゼントキャンペーンも実施中です。