

2003年8月19日



「ビュー・スイカ」カード会員数5万人突破

2003年7月にサービスを開始した Suica イオカードとビューカード（クレジットカード）が一体化した「ビュー・スイカ」カードは、首都圏のターミナル駅を中心とした集中的な会員募集キャンペーンや車体広告をはじめとした宣伝展開（別紙）により、8月15日（金）、サービス開始約1ヶ月半で、早くも会員数5万人を突破いたしました。

この「ビュー・スイカ」カードは、最大の特徴である Suica イオ部分へのチャージ機能をはじめとして、「電車も乗れて買い物も出来る便利なカード」として幅広い年代層から非常に高いご支持をいただいております。

また、Suica エリア外のお客さまからも数多くご入会いただき、首都圏への旅行、出張などの際に大変便利なカードとご好評いただいております。

秋には、「電子マネー」のモニター試験（本サービス開始は2004年春）やサクスチャージ（ ）などの新サービスの開始も予定されており、今後もより一層の魅力向上に向けサービスを充実させてまいります。

サクスチャージとは

「ビュー・スイカ」カードご利用で貯まる「ビューサクスポイント」を、駅のATMコーナー「ビュー・アルッテ」にて Suica 部分に入金（チャージ）して使うことができるポイントサービスです。なお、サービス開始は10月1日（水）、入金（チャージ）金額は1,000円（400ポイント）、3,000円（1,200ポイント）、5,000円（2,000ポイント）、10,000円（4,000ポイント）の4種類となっております。



別紙

ターミナル駅での会員募集キャンペーン



首都圏主要駅で9月末まで重点募集キャンペーンを実施しています。

車体広告



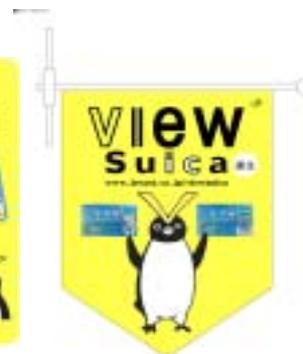
山手線、中央・総武緩行線では、車体にラッピングを施した電車を運行させています。
(継続中)

各種ポスター



電車内ポスターとともに、Suicaエリア内の各駅にポスターを掲出しています(継続中)。

その他媒体



左：自動改札ステッカー
中：車内ドアステッカー
右：自動券売機等へのフラッグ

自動改札機への広告や車内ドアステッカーと言った当社ならではの広告媒体を積極的に活用しています。