

訪日観光客の鉄道ご利用拡大に向けて

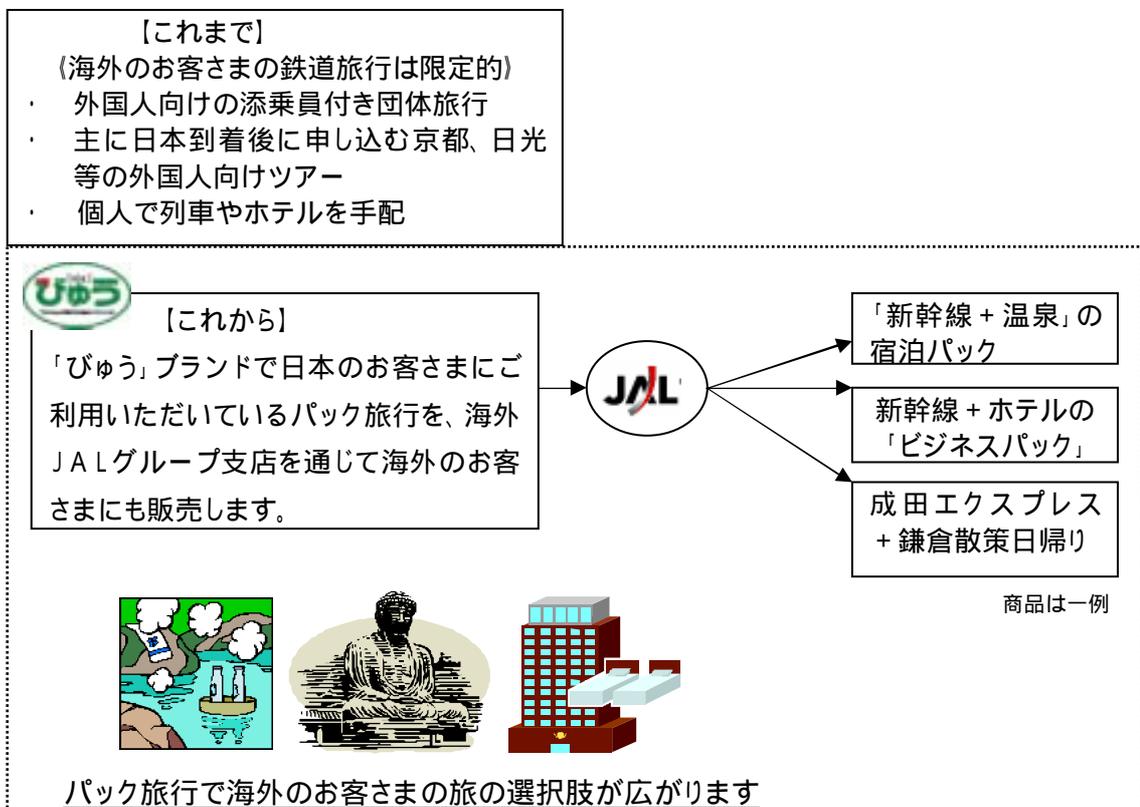
JR東日本は、訪日観光客の拡大に向けて現在官民挙げて取り組んでいる「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の趣旨に従い、海外からのお客さまに鉄道をより手軽にご利用いただく施策を実施します。

これらにより、海外からさらに多くにお客さまが日本を訪れ鉄道を利用した観光旅行を楽しんでいただくことを期待しております。

1. 列車利用のパック旅行の海外販売

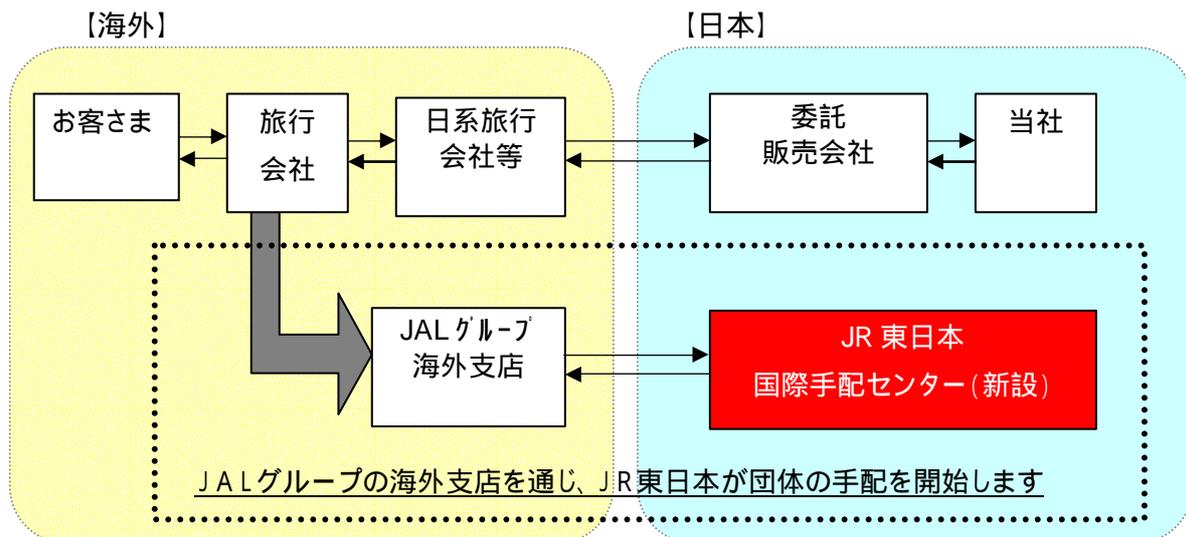
JR東日本は7月1日から、JALグループの海外支店網を通じ、海外の個人のお客さまに対して、国内では「びゅう」のブランドでご好評をいただいているパック旅行の販売を開始します。

今後は「鉄道」「宿泊」等をまとめたパック旅行をご利用いただくことで、海外のお客さまも日本の旅を更にお手軽にお楽しみいただけます。



2. 海外からの団体のお客さまを対象にした列車の予約・販売

現在、海外からの団体のお客さまを対象にした列車の予約・販売につきましては、複数の国内外の旅行代理店を経由してお申し込みを受け付けております。JR東日本は、これに加えて7月1日から、JALグループの海外支店網を通じ、日本国内の鉄道利用団体の予約・販売を開始します。これにより、これまで以上に迅速なご予約が可能となり、また各種変更手配等にも柔軟に対応できることとなります。



なお、上記の「JR東日本の列車利用のパック旅行の海外における販売」、「海外からの団体のお客さまを対象にした列車の予約・販売」等の業務を担当するため、7月1日を目途に「JR東日本国際手配センター」を設置いたします。

3. 「JR EAST PASS」の国内における販売

訪日観光客のためのJR東日本管内乗り放題のお得なきっぷ「JR EAST PASS」を、8月1日より日本国内でも販売を開始します。従来は海外の取扱箇所(旅行会社・航空会社の支店等)において引換証をお買い求めいただき、お客さまの来日後引き換えていただくという方法で販売しておりました。日本国内での販売により、訪日観光のお客さまの購入機会が増え、一層お手軽に鉄道をご利用いただくことができます。

海外の取扱箇所

日本航空、全日本空輸、ジェイティービー、日本旅行、近畿日本ツーリスト、東急観光及びジャルパックの支店及びこれら各社の海外代理店

取扱箇所

東京、成田空港、空港第2ビル、三沢の各駅

東京、新宿、渋谷、池袋、上野、横浜、仙台、山形、福島、新潟の各びゅうプラザ

現行の引換箇所と同一箇所で発売します。

発売券種と発売額(現行商品と同一)

(単位:円)

券種	普通車用			グリーン車用	
	大人	ユース	小児	大人	小児
5日間用	20,000	16,000	10,000	28,000	14,000
10日間用	32,000	25,000	16,000	44,800	22,400
フレキシブル4日	20,000	16,000	10,000	28,000	14,000

ご利用条件

観光目的の「短期滞在」に該当する在留資格を有するお客さまが対象となります。

お買い求めの際にはパスポートを提示していただくこととなります。

4. 訪日観光のお客さまに対するインターネットによる情報提供の充実

現在、当社のホームページにおいて、当社を中心としたJRご利用案内情報の英語による提供を行っておりますが、新たに中国語、韓国語による情報提供を開始します。

現在、当社のホームページにおいて一部のお得なきっぷ(割引きっぷ等)の英語によるご案内を行っておりますが、ご案内対象商品数を拡大するとともに、新たに中国語、韓国語によるご案内を開始します。

情報提供開始日

7月1日

The image shows a screenshot of the JR website's 'Basic Fare Tickets (Joshaken)' page. The page is titled 'Welcome to Japan' and features a 'Basic Fare Tickets (Joshaken)' section. The page is annotated with callouts for Chinese and Korean versions. A yellow arrow points from the English version to the Chinese and Korean versions, indicating the addition of these languages.

(例)現在の英語ホームページ JR ご利用案内 (乗車券の見方)

中国語

韓国語

中国語・韓国語を追加します