



2018年9月12日
新潟支社

首都圏3か所で新潟の魅力を発信！「産直市」を開催します！

- JR東日本グループでは、2019年度の『新潟県・庄内エリアステイネーションキャンペーン』に向け、新潟の観光資源として欠かせない「食」「酒」を切り口に、管内の各自治体と連携し、首都圏の駅で地域活性化・観光流動創造を目的とした情報発信などの取り組みを進めています。
- そこで、大宮駅西口イベントスペースにて9月18日(火)～21日(金)の4日間、浦和駅にて9月20日(木)～22日(土)の3日間、新潟県内の市町村・観光協会と連携し「新潟産直市」を開催します。
- また今回初の試みとして、大宮駅ルミネ1前 2F 催事スペースにて、(株)ルミネ大宮店、(株)トッキーと連携して「ココルミネプロジェクト※」の一環で、「KOKOLUMINE MARKET 新潟」を9月28日(金)～30日(日)の3日間行います。

1. 大宮駅、浦和駅「新潟産直市」

<概要>

- 会場 大宮駅西口イベントスペースおよび浦和駅イベントスペース
- 期間 大宮駅会場 : 2018年9月18日(火)～21日(金)
浦和駅会場 : 2018年9月20日(木)～22日(土)
- 時間 大宮駅会場 : 11:00～20:00 (18日は15:00頃開始、21日は19:00終了)
浦和駅会場 : 10:00～20:00 (20日は14:00頃開始、22日は19:00終了)
※営業時間は現地状況により変更となる場合があります。
- 主催 東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社
- 協力 (公社)新潟県観光協会、(公財)新潟観光コンベンション協会、(一社)長岡観光コンベンション協会、佐渡市、(一社)佐渡観光交流機構、(一社)南魚沼市観光協会、(一社)湯沢町観光協会、燕・弥彦広域観光連携会議、庄内観光コンベンション協会
- 販売 株式会社 トッキー
- イベント内容

- (1) 観光情報PRコーナー(観光ポスター、パンフレットの設置)
- (2) 特産品(農産物・海産物・加工品・地酒等)のPR及び販売
- (3) 燕市の磨き屋一番館による「研磨体験」、佐渡市「金塊掘り体験」(大宮産直市のみ開催)
- (4) ご当地キャラクター写真撮影&PR(長岡「ナツちゃん」、佐渡「サドッキー」)
(大宮産直市のみ開催)

<会場位置図>



大宮駅会場



<産直市イメージ>



大宮駅での新潟産直市の様子

浦和駅会場



ご当地キャラクターの登場 ※出演日は未定です



燕市「研磨体験」



佐渡市「金塊掴み体験」



観光PR（ポスター&パンフレット）

※写真はいずれもイメージです

2. ルミネ大宮店「KOKOLUMINE MARKET 新潟」



<概要>

- 会 場 ルミネ1前 2F 催事スペース
- 期 間 2018年9月28日(金)～30日(日)
- 時 間 10:00～21:00 (30日は20:30終了)

※ルミネ大宮店の営業時間と同じ。なお営業時間は現地状況により変更となる場合があります。

- 販 売 株式会社 トッキー
- イベント内容

「産地支援」「地域共生」をテーマに日本のものづくりを発信する「ココルミネプロジェクト」の一環で、特産品（農産物・海産物・加工品・地酒等）のPR及び販売を行います。同プロジェクトでの(株)トッキーと(株)ルミネでの共同催事は、今回初めての開催で、新潟が誇る銘菓、「笹団子」「柿の種」等の販売をします。



<会場位置図>



ルミネ1前 2F 催事スペース会場



笹団子



柿の種

※写真はいずれもイメージです

※ココルミネプロジェクトとは

日本ならではのものづくりの魅力を、伝統や技術など日本が誇るものづくりの背景と共に、産地とお客様をつなぐ架け橋をルミネは目指していきます。「産地支援」「地域共生」をテーマに、催事やイベント、ワークショップ、展示などの開催を通じて、日本の様々な産地や地域の魅力を発信していくプロジェクトです。