



2018年6月12日
新潟支社

浦和駅・大宮駅において「うまさぎっしり新潟産直市」を開催！

JR東日本新潟支社では、2019年度の『新潟県・庄内エリアdestinationキャンペーン』に向け、新潟の観光資源として欠かせない「食」「酒」を切り口に、管内の各自治体と連携し、首都圏の駅で地域活性化・観光流動創造を目的とした情報発信などの取り組みを進めています。

この一環として、浦和駅にて6月14日(木)～16日(土)の3日間、大宮駅にて6月18日(月)～21日(木)の4日間で、新潟県内の市町村・観光協会と連携し「うまさぎっしり新潟産直市」を開催。

今回は、浦和駅・大宮駅ともに、越後三大花火大会のPRと、新潟⇄粟島航路の高速船試験走行を記念した粟島浦村のPRを産直市で初めて行います。また、JR東日本グループの取り組み紹介として、(株)ガーラ湯沢によるサマーパーク営業のPRを行います。これからも地域の様々な方々と連携し、新潟が誇る米や地産品などを中心に、首都圏のお客さまに魅力を発信していきます。

<「うまさぎっしり新潟産直市」概要>

■会場 浦和駅イベントスペースおよび、大宮駅西口イベントスペース

■期間 浦和駅会場：2018年6月14日(木)～16日(土)

大宮駅会場：2018年6月18日(月)～21日(木)

■時間 浦和駅会場：10:00～20:00 (14日は14:00頃開始、16日は19:00終了)

大宮駅会場：11:00～20:00 (18日は15:00頃開始、21日は19:00終了)

* 営業時間は現地状況により変更となる場合があります。

■主催 東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社

■協力 (公社)新潟県観光協会、(公財)新潟観光コンベンション協会、(一社)長岡観光コンベンション協会、小千谷観光協会、柏崎市、佐渡市、(一社)佐渡観光交流機構、粟島観光協会、(一社)南魚沼市観光協会、燕・弥彦広域観光連携会議、(株)ガーラ湯沢

■販売 株式会社 トッキー

■イベント内容

- (1) 観光情報PRコーナー (観光ポスター、パンフレットの設置)
- (2) 特産品 (農産物・海産物・加工品・地酒等) のPR及び販売
- (3) 越後三大花火大会PR (花火の迫力映像、「三尺玉」の展示)
長岡で出土した「火焰土器」レプリカの展示
- (4) GALAサマーパークのPR
- (5) ご当地キャラクター写真撮影&PR



<会場位置図>



<主な販売商品>

■浦和会場 ★特にイチオシは、花火にちなんだ新潟の「お土産（お菓子）等」



浪花屋製菓の元祖柿の種「花火缶バージョン」



栃尾の油揚げ



八色のしいたけ

■大宮会場 ★特にイチオシは、花火にちなんだ新潟県内の「銘酒」



三尺玉純米 720ml (吉乃川)



発泡純米清酒 HANABI720ml (柏露酒造)



新潟しゅぼぼ (吉乃川)
「吉乃川(株)のしゅぼぼ」は長岡花火ラベルになっています。4蔵を取扱い。

<観光 PR イベントイメージ (レプリカ展示、ゆるキャラ登場は大宮会場のみ行う予定) >



火焰土器レプリカの展示



長岡花火三尺玉レプリカの展示



過去の展示ブースの様子



※写真はいずれもイメージです
ゆるキャラの出演日は未定です

GALA湯沢
サマーパークのPR



長岡イメージキャラクター
花火の妖精「ナッチャン」



粟島イメージキャラクター
「タイボーくん」