



2018年5月18日  
新潟支社



## 大宮駅において「うまさぎっしり新潟産直市」を開催

JR東日本新潟支社では、2019年度の『新潟県・庄内エリアdestinationキャンペーン』に向け、新潟の観光資源として欠かせない「食」「酒」を切り口に、管内の各自治体と連携し、首都圏の駅で地域活性化・観光流動創造を目的とした情報発信などの取り組みを進めています。

この一環として、大宮駅で5月22日(火)～24日(木)の3日間、新潟県内の市町村・観光協会と連携し「うまさぎっしり新潟産直市」を開催。

今回の新しい取り組みとして、より多くの方に新潟が誇る日本酒を楽しんで頂くための新たな提案として、「日本酒が苦手な新潟の学生が『飲めない目線』を活かし企画開発した日本酒ギフト」を取扱います。これからも、地域の様々な方々と連携し、新潟が誇る米や地産品などを中心に、食の魅力を首都圏のお客さまに発信していきます。

### <「うまさぎっしり新潟産直市」概要>

■会場 JR大宮駅西口イベントスペース

■期間 2018年5月22日(火)～24日(木)

■時間 11:00～20:00(最終日24日は19:00終了)

\*営業時間は現地状況により変更となる場合があります。

■主催 東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社

■協力 (公社)新潟県観光協会、(公財)新潟観光コンベンション協会、(一社)長岡観光コンベンション協会、(一社)佐渡観光交流機構、佐渡地域振興局、(一社)南魚沼市観光協会、燕・弥彦広域観光連携会議

■販売 株式会社トッキー

### ■イベント内容

- (1) 観光情報PRコーナー(観光ポスター、パンフレットの設置)
- (2) 特産品(農産物・海産物・加工品・地酒等)のPR及び販売
- (3) 燕市の磨き屋一番館※による「研磨体験」、佐渡市の「金塊掴み体験」「朱鷺デコイ色づけ体験」
- (4) ご当地キャラクター写真撮影&PR

※磨き屋一番館とは  
金属加工産業の基盤技術である金属研磨業に携わる後継者の育成新規開業者の促進、技術の高度化による産地産業の振興および体験学習による金属研磨技術の普及を図ることを目的に建設された施設です。

### <会場位置図>



前回の大宮駅での新潟産直市の様子



右:長岡イメージキャラクター 花火の妖精「ナッチちゃん」  
左:佐渡イメージキャラクター「プリカツくん」

※写真はいずれもイメージです  
出演日は未定です

<主な販売商品>

(1) 米……米どころ新潟を代表するコシヒカリ

(2) 地酒……新潟県内の銘酒を取り揃え販売！

特に、「佐渡千年の杉」(真野鶴酒造)、「新潟しゅぽっぽ」(今代司酒造、越後鶴亀、吉乃川、君の井酒造の4酒蔵)、「日本酒ギフト『にゅーふえいす』」(苗場酒造)がオススメ！



「佐渡千年の杉」  
(のものアワード2017年入賞)



「新潟しゅぽっぽ」  
JR 東日本が地域の酒蔵と連携し、  
醸した「旅と食と地域をつなぐ日本酒」



地元大学生が企画した「飲めない目線」をいかした日本酒ギフト「にゅーふえいす」



日本酒ギフトセット内訳

- 日本酒3種類 (各100ml)
- ①麗 (urara)、②雅 (miyabi)、③いろは (iroha)
- 日本酒に合い、女性が好きなチーズクッキーやチョコレート等のおつまみも同封。

日本酒になじみの少ない世代向けに考案。

おちょこ一杯分の少量瓶の詰め合わせと相性の良いおつまみのギフトセット

※「にゅーふえいす」は、企画者による店頭紹介も予定 (日付は未定)

(3) 地場産品……新潟Tシャツ委員会、越後味噌醸造、柳醸造



新潟Tシャツ委員会



越後味噌醸造 (味噌漬け各種)



柳醸造 (漬物各種、ピクルス等)

<観光 PR イベントイメージ>



燕市「研磨体験」



佐渡市「金塊掴み体験」



観光 PR (ポスター&パンフレット)

※写真はいずれもイメージです