新潟

新 潟 支 社

# うまさぎっしり新潟~秋の大収穫祭~

## 首都圏で『뺿澙尜』を宣伝販売いたします

JR東日本グループでは地域再発見プロジェクトの一環として、地産品等を通じた地域の魅力発信に取り組んでいます。秋の観光キャンペーン「うまさぎっしり新潟~秋の大収穫祭~」に合わせて、10月1日より、新潟県、JA全農にいがたと連携し、首都圏店舗等で『新潟米』PR企画を実施し、新潟が誇る「米」を通して新潟の食文化や魅力を発信します。新米の季節に『新潟米』をぜひご賞味ください!

## <JR 東日本グループ会社による新潟米PR企画概要>

#### 株式会社日本レストランエンタプライズ

■ 内 容:オリジナル弁当開発・販売

まいぜん

■ 商 品 名:「お母ちゃんの愛情弁当 新潟米膳」1,180円(税込)

■ 商 品 概 要: $20\sim30$ 代の女性をメインターゲットにお米の魅力を伝えるため、

新潟県お母さん世代のお米農家ユニット「新潟ライスガールズ」と 20~30代働く女性が知恵を出し合って作ったオリジナル駅弁です。

新潟米コシヒカリを 100%使用し、焼鮭、新潟和牛のしぐれ煮、 南蛮海老の唐揚げ、南蛮味噌等、新潟県産(コシヒカリ)に合う

食材を詰め込みました。

■ 販売開始日:10月1日(土)

■ 販 売 店 舗:東京駅「駅弁屋 祭」、新潟駅「駅弁屋新潟店」

上越新幹線車内販売(一部列車) 等

■ 製作会社:株式会社新潟三新軒



お弁当



ライスガールズ

### ジェイアール東日本フードビジネス株式会社

■ 内 容:期間中おむすびの原料米に新潟県産コシヒカリを使用

■ 販売期間:10月1日(土)~10月31日(月)

■ 販 売 店 舗:東京駅「ほんのりや東京本店」



おむすび(一例)

#### 株式会社紀ノ國屋

■ 内 容:新潟米販売の特設コーナーの設置

■ 販売期間:10月上旬~12月31日(日)※店舗による

■ 販売店舗:青山店・国立店・等々力店・鎌倉店・吉祥寺店・

平塚店・アトレ吉祥寺店 等



#### 日本ホテル株式会社

容:「産地と技の饗宴 新潟フェア」とのタイアップ

日本ホテルで開催している新潟の食をテーマにした

フェアにおいて新潟米の提供を実施。

■ 提 供 期 間:10月1日(土)~11月30日(水)

■ 提供店舗:ホテルメトロポリタン「花むさし」、「花むさし旬花」

「クロスダイン」

ホテルメトロポリタン丸の内「TENQOO」



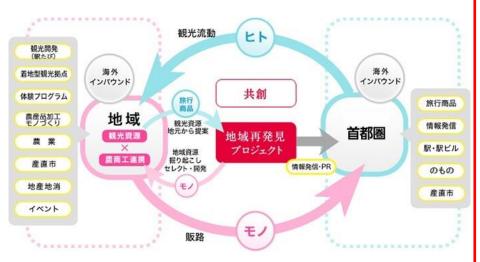
※各イベントの内容などは変更になる場合があります。 ※画像は全てイメージです。

### <参考>

#### 地域再発見プロジェクトとは?

JR 東日本グループの行う地域 活性化プロジェクトです。

地域との連携を強化し、地元と 共に知恵を絞る「共創」戦略のも と、鉄道ネットワークの特性及び 首都圏での販路を持つメリット を活かしながら、更なる地産商品 の掘り起こしや伝統文化、祭り等 観光資源の紹介といった地域活 性化を進めていきます。







## JR東日本新潟支社 公式Facebookを開設しました!

新潟エリアを中心とした魅力的な列車や 沿線の観光情報を発信します。

詳しくは 新潟のってたのしい列車旅 ○ で!!

