

2007年7月3日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社 JR 東日本ウォータービジネス

「From AQUA (フロムアクア)」新発売について ～ 谷川連峰の天然水 ～

(株)JR東日本ウォータービジネス(以下ウォータービジネス社)は、ミネラルウォーター「From AQUA (フロムアクア)」～谷川連峰の天然水～を発売します。
これは、谷川岳直下の上越新幹線のトンネル内で取水される天然水を活用した従来の大清水ブランドを刷新し、新ミネラルウォーターブランド「From AQUA」を発売するものです。
ウォータービジネス社は、エキナカはもとより、マチナカ、そして全国で販売していくことで、「From AQUA」をナショナルブランドとして育てていきます。

商品概要

商品名：「From AQUA (フロムアクア)」～谷川連峰の天然水～
品名：ナチュラルミネラルウォーター
店頭税込価格：110円(500mIPET)、100円(280mIPET)(注)標準販売価格
発売予定日：2007年7月17日(火)
発売箇所：キオスク、ニューデイズ、飲料自販機等

1 谷川連峰の天然水の特徴

- (1) 谷川連峰の6つの地層を経て適度にミネラル成分を含んでいます。
- (2) 自然環境が保護された上越高原国立公園内で取水されています。
- (3) 硬度約20度の飲みやすい軟水です。
- (4) 体にやさしいPH(ピーエイチ)約7.3の弱アルカリ性です。



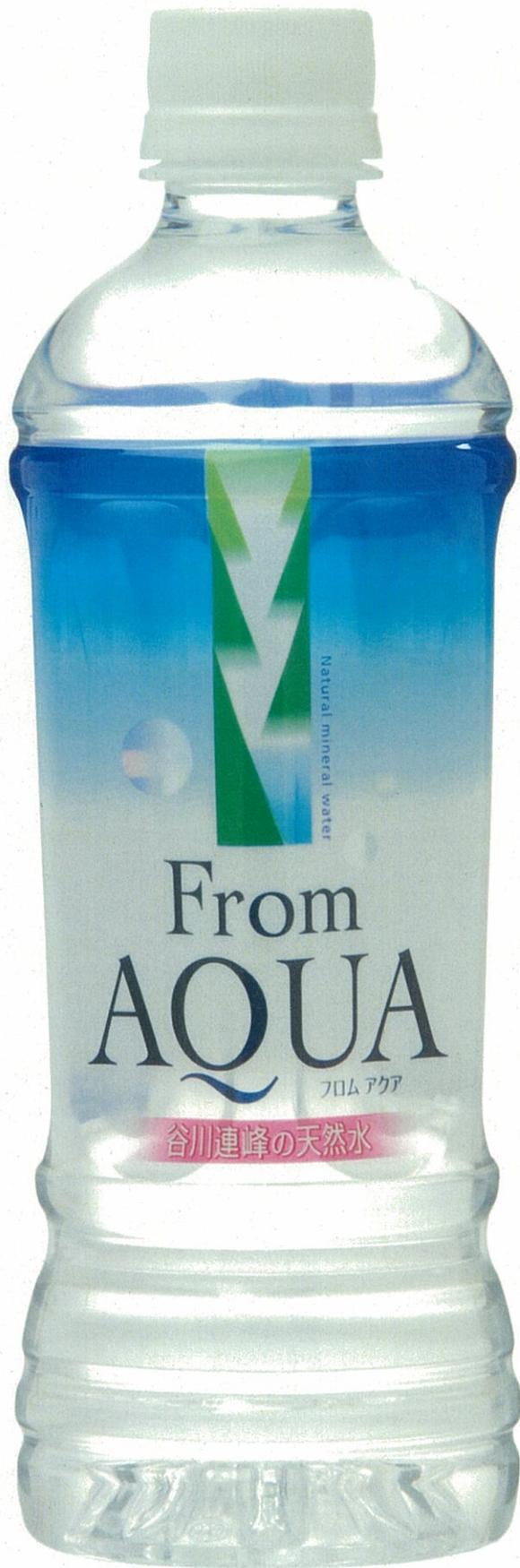
含有ミネラル等 (株)環境技研の調査(2007年1月)
カルシウム：6.6mg
マグネシウム：1.1mg
カリウム：0.3mg
ナトリウム：3.0mg
硬度：約20度

2 商品コンセプト

- (1) ウォータービジネス社独自のエキナカ調査に基づき、ミネラルウォーターの主要なお客さまである若い女性にもご支持いただける商品としました。
- (2) ネーミングの「AQUA(アクア)」は「水」を意味し、「From AQUA(フロムアクア)」とすることで「水を通じて社会に安心と便利さを提供する」というウォータービジネス社の理念を表現するとともに、「水からはじまる一日」というライフスタイルも提案します。
- (3) パッケージは地層を浸透する天然水のイメージをグラデーションで表現しています。

3 谷川連峰の天然水を活用して様々な商品等を提供

今後、通信販売やウォーターサーバー等の方法を通じ、様々な生活シーンに谷川連峰の天然水を提供するとともに、氷、アイスクリーム等の原材料とすることも検討しています。



Natural mineral water

From
AQUA

フロム アクア

谷川連峰の天然水