



2007年4月4日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社NARP（ナーブ）

JR東日本「大人の休日倶楽部」と㈱NARP（ナーブ）との提携について

東日本旅客鉄道株式会社（代表取締役社長 清野 智 以下「JR東日本」という）と、50歳以上のシニア世代を対象に生活総合支援サービスを行う株式会社NARP（ナーブ）（代表取締役社長 中村 秀雄 以下「NARP」という）は、シニア会員組織「大人の休日倶楽部」と「narclub」の相互の会員拡大、および会員に対するサービス・コンテンツの提供などを含めた提携について合意いたしました。

1. NARPが運営する「narclub（ナーブクラブ）」の会員（東日本エリア会員：約5,000名）に対する「大人の休日倶楽部」への入会告知について

「narclub」ガイドブックおよびHPで「大人の休日倶楽部」入会に関する告知{「大人の休日倶楽部」主催のイベント(コンサートや講演会)や、会員向けの特別企画乗車券などの案内含む}を行います。

2. NARPを通じた、企業（約200社）や企業の社友会・OB会（約60団体）に対する「大人の休日倶楽部」の入会募集について

- ・NARPの主要取引先である企業(全日本空輸㈱、大日本印刷㈱など)やその社友会・OB会の事務局を通して、「narclub」の入会パンフレットの送付に合わせ「大人の休日倶楽部」の入会案内を行います。
- ・「narclub」の入会とあわせて「大人の休日倶楽部」に入会になった方には、NARPより「びゅう商品券(2,000円分)」をプレゼントします。

3. NARPによる「大人の休日倶楽部」の会員に対する各種セミナーの提供や、「narclub」入会時の優遇措置について

- ・「大人の休日倶楽部会員」に対して「narclub」が主催するイベントやセミナー等を行います。
例：「Agri-MBA農業ビジネススクール”農援隊”」セミナーなど
- ・「大人の休日倶楽部」の会員で、「narclub」への入会を希望する方には入会金を半額にいたします(通常10,500円を5,250円に)。

Agri-MBA農業ビジネススクール“農援隊”：NARPの親会社である株式会社パソナが企画・実施している「農業ビジネススクール」。団塊の世代の雇用創出を目的に、農業をビジネスとして成立させる経営感覚豊かな「人財」を育成する目的で設立されたもの。2007年4月よりスタート。

4. 今後は、「narpcclub」が保有するパーソナルサポート（個人向け福利厚生サービス）のうち、グルメ・ライフサポートを中心に「大人の休日倶楽部」会員向けへの提供を検討していきます。

パーソナルサポート: (株)NARPへの出資企業である(株)ベネフィット・ワンが展開している企業向け福利厚生サービス「ベネフィット・ステーション」を個人向けサービスとして narpcclub 会員向けに提供するもの。全国約2万店舗の飲食店の割引やレジャー施設の割引など生活に密着した多数の特典あり。

【参考】

「大人の休日倶楽部」について

50歳からの旅と暮らしを応援するJR東日本のシニア会員組織

会員数: 「大人の休日倶楽部ジパング」: 約33万人(2005年6月サービス開始)
「大人の休日倶楽部ミドル」: 約23万人(2005年10月サービス開始) } 約56万人

参考: JR東日本ジパング倶楽部会員数: 約66万人