

2007年4月4日
東日本旅客鉄道株式会社
東日本キヨスク株式会社

グループ会社の社名変更について

東日本キヨスク株式会社は、2007年7月1日から社名を『株式会社JR東日本リテールネット』[英文名 JR East Retail Net Co.,Ltd.]に変更いたします。

東日本キヨスク(株)は20年前に財団法人鉄道弘済会から分離独立して発足しました。当時は、駅売店(KIOSK)事業中心でしたが、エキナカマーケットが変化した現在では、駅売店(KIOSK)・コンビニエンスストア(NEWDAYS)・専門店が事業の3本柱となりました。

2006年度にはコンビニエンスストア(NEWDAYS)の売上が駅売店(KIOSK)の売上を上回る見込みとなるなど、現社名では会社実態、事業内容、会社のこれから目指す方向が正しく示せなくなっていました。

2007年7月1日に創立20周年を迎えるにあたり、これを新たな発展を目指していくための一つの区切りと位置付け、お客さまのニーズに対応するために、様々な改革にチャレンジしていきます。その改革の一環として、心機一転、社名を変更することにいたしました。

1. 新社名のコンセプト

JR東日本グループの「小売業」(リテール)における代表であることをアピールし、エリア全体に様々な店舗形態[駅売店(KIOSK)・コンビニエンスストア(NEWDAYS)・専門店]を展開していることに、「将来の新しい多角展開」(ネット)への決意を包含し、表現しました。

同社は、今後もJR東日本グループのリーディングカンパニーとして、鉄道をご利用になるお客さまのニーズや利便性を常に幅広く追求していくことを基本に、お客さまに感謝し、お客さまを大切にす気持ちと笑顔にこだわり、一層のサービス向上に努めてまいります。

2. 変更日

2007年7月1日

駅売店(KIOSK)・コンビニエンスストア(NEWDAYS)・専門店の各ブランド名は引き続き使用していきます。ただし、「キヨスク」という呼称については「キオスク」に変更します。

3. 社名変更に伴う実施予定事項

社名変更時に新たな経営理念と行動指針を策定します。

また、お客さま感謝企画として、新社名記念プレゼントの他、記念商品の発売や記念セールなどを実施します。

更に10月には、駅売店(KIOSK)、コンビニエンスストア(NEWDAYS)の制服のリニューアルを予定しております。

4. ホームページのアドレス変更

社名変更に伴いまして、ホームページのアドレスを以下のように変更します。

<http://www.j-retail.co.jp> (現 <http://www.ej-kiosk.jregroup.ne.jp>)

新コーポレートロゴ



ロゴのコンセプトは「変革へのチャレンジ」であり、「種」が芽を出して成長していくこと、「種の輪」を突き抜けることでチャレンジ、ブレイクスルー（困難を突破すること）を表現しています。

社名の呼称を「J-Retail」（ジェイリテール）とし、コーポレートカラーは、お客さまと従業員が元気に明るくなるよう暖色系の赤・オレンジを採用しました。

「変革へのチャレンジ」とは時代のニーズやお客さまの満足に社員一人ひとりがチャレンジすることです。

業種別売上シェアの推移

