

2021年3月期 業績に関する説明会

2020年9月17日
東日本旅客鉄道株式会社

I 変革のスピードアップ ～サステイナブルなJR東日本グループをめざして～

ウィズコロナ・ポストコロナ社会のイメージ	4
成長・イノベーション戦略の再構築	6
新しい暮らしの提案	7
新領域への挑戦	14
ESG経営の実践	17
経営体質の抜本的強化	19
2021年3月期 キャッシュの用途についての計画	21

II 2021年3月期業績見通し

2021年3月期計画（単体・連結）	23
鉄道運輸収入の見通し	24
鉄道運輸収入 2021年3月期計画	25
コストダウン計画	26
単体コストダウン計画（損益）	27
単体営業費用 2021年3月期計画	28

連結（セグメント別） 2021年3月期計画	29
運輸事業/流通・サービス事業	30
不動産・ホテル事業/その他	31
設備投資の推移（連結）	32
単体コストダウン計画（投資）	33
資金調達の方向性	34

III 参考資料

2021年3月期 旅客輸送量・鉄道運輸収入 計画
単体 2021年3月期第1四半期決算実績
連結 2021年3月期第1四半期決算実績
2021年3月期の社債発行実績

I 変革のスピードアップ

～サステイナブルなJR東日本グループをめざして～

ウィズコロナ・ポストコロナ社会のイメージ

構造的な変化

■ 足元の危機

～感染拡大防止

- ・ステイホーム(移動の大幅制限)
- ・感染症対策が最優先
- ・社会経済活動の収縮

■ ウィズコロナ

～感染防止と
社会経済活動の両立

- ・感染状態を睨みながらの経済活動
- ・徐々に移動制限は緩和、ただし「安心・清潔」「3密回避」は必須
- ・世界的流行の収束までは、
国外移動は引き続き制限・抑制

■ ポストコロナ

～新たな価値観、
行動様式の浸透

- ・過密・集中を避けた、分散型社会
- ・多様な働き方・ライフスタイルが普及、人々の行動も多様化
- ・コミュニケーションがマス主体から
パーソナルに移行

※ウィズコロナ・ポストコロナは重なり合いながら進行する

現在

ワクチン開発、治療法の確立

時間軸

■ 足元の危機～ウィズコロナ期の対応方針

社会的使命の完遂

駅や車内の消毒・換気等、お客さまに「安心」「清潔」な環境でご利用いただくための取組みを徹底しながら、経済回復に向けて最適な輸送・サービスを提供し、グループの社会的使命を果たします。

変革の歩みをスピードアップ

安全の確保を前提に、維持更新投資や経費の見直しを行いつつ、グループ経営ビジョン「変革2027」の実現に向けた成長投資やイノベーション投資は着実に進めます。

移動需要の創造

「JRE POINT」を活用した鉄道、生活サービス、IT・Suica各事業を横断する施策や、国や地方自治体、地域と連携した価格訴求性のある商品の投入に加え、新しい形の旅と暮らしを積極的に提案することなどにより、グループ一体となって移動需要を創造していきます。

ウィズコロナ・ポストコロナ社会のイメージ

ポストコロナ社会の
不可逆的な構造変化

集中 会社中心 マス
↓ ↓ ↓
新しい行動様式／デジタルトランスフォーメーション
↓ ↓ ↓
分散 生活中心 パーソナル

ESG経営の
実践

+

成長・イノベーション戦略の再構築

経営体質の抜本的強化

将来に向けた取組みのレベルとスピードを上げて
グループ経営ビジョン「変革2027」を実現

- 私たちの強みであるリアルなネットワークとデジタルを掛け合わせ、新しい暮らしの提案や新領域への挑戦に取り組めます。
- “ヒト起点”の発想で鉄道を中心としたビジネスモデルを進化させ、コスト構造を改革し、地域社会とともにサステナブルなJR東日本グループをめざします。



成長・イノベーション戦略の再構築

	短期（2020・2021）	中期（2022～2024）	長期（2025～）
新しい暮らしの 提案	新しい働き方の応援		
	リアル×デジタルのくらしづくり(Eコマース強化)		
	多様な魅力あるまちづくり		
	安心・清潔の提供と“密”を避けた移動・旅		
	MaaS/デジタルによる新しい移動・旅		
	「非接触」ニーズに対応したビジネスの拡大		
	グループ一体の顧客戦略		
新領域への挑戦	列車を活用した物流サービス		
	スタートアップ企業等との協業(地域農業、無人駅の活用等)		
	5Gアンテナインフラシェア		
	ロボットの活用		
	国際事業の展開		

ESG経営の実践

短期（2020・2021）	中期（2022～2024）	長期（2025～）
ゼロカーボン・チャレンジ2050		
地方創生への貢献		

新しい暮らしの提案【新しい働き方の応援】

テレワークやワーケーションなど、お客さまの多様な働き方を応援します。
通勤混雑を緩和し、お客さまに快適にご利用いただける環境を実現します。

ワーケーション・多拠点居住

- GALA湯沢、JR東日本グループのホテル等のほか、地域施設、その他イベント等を組み合わせたワーケーションの推進

Suicaでの鉄道利用、グループのホテル、STATION WORK等を組み合わせ、一定回数ご利用のお客さまに優遇サービスを提供

STATION WORKの拡大

- テレワーク推進のため1年以内に100カ所、2025年度までに全国で1,000カ所の展開をめざす



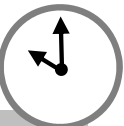
オフピークなど多様な通勤を支援

- JRE POINT付与によるオフピーク通勤の推進

Suica定期券でオフピーク時間帯をご利用のお客さまにJRE POINTを付与(2021年春～)

- 繰り返しご利用いただくお客さまへのサービス

Suicaチャージで繰り返しご乗車されるお客さまにJRE POINTを付与(2021年春～)



新しい暮らしの提案【リアル×デジタルのくらしづくり】

成長・イノベーション戦略の再構築

ESG経営の実践

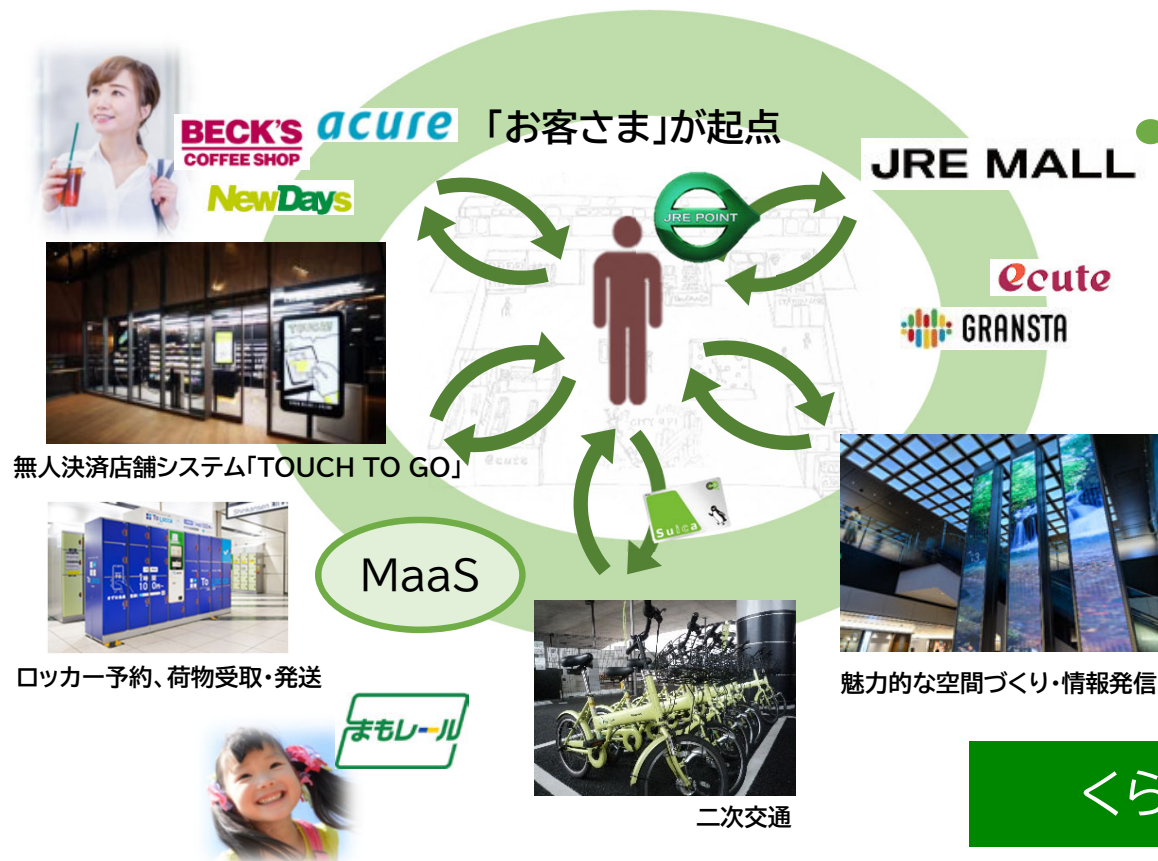
経営体質の抜本的強化

最先端の技術を取り入れて、お客さまにとって便利で魅力的な駅空間を創造します。
JR東日本グループならではのラインナップを充実させ、JRE MALLを中心にEコマースを強化します。

新しい駅空間の創造

- ライフスタイルの変化を踏まえた、お客さまにとって、より便利で魅力的な駅空間の創造

新たなビジネスを発信し、そこから
新たな価値、“くらしづくり”を創造する



JRE MALL強化

- JR東日本グループならではの魅力ある商品の展開
- 地方創生にフォーカスした農産物やオンラインツアー等の積極的な販売
- ベルメゾン運営する千趣会との提携をはじめ外部との連携により、JRE MALLの商品力を充実させる。さらにベルメゾン会員との相互送客を通じ、JRE POINTの会員基盤を強化

3 BELLE MAISON



千趣会との提携



酒蔵オンラインツアー@新潟



地域と連携した農産物販売(イメージ)

くらしづくり

新しい暮らしの提案【多様な魅力あるまちづくり】

提案型賃貸住宅の推進やJREASTファンドを活用した外部物件取得等、東京圏のエリア価値を高める取組みを通じ、多様な魅力あるまちづくりを加速させます。

不動産事業

- グループ不動産のポテンシャルを再結集させ、グループ資産価値最大化をめざす
- 「住んでよかった沿線づくり」を推進するため、さまざまなコンセプトで「提案型賃貸住宅」を推進



長町駅東口開発



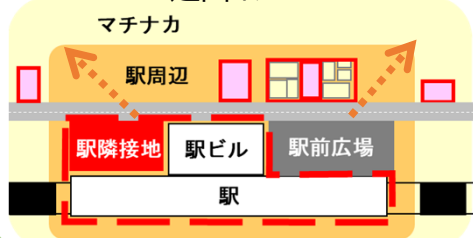
共用ワークラウンジ



びゅうリエットグラン新宿戸山

- 不動産ファンドへの参画
- ファンドを活用し、駅周辺を中心に自社物件の組み入れと外部物件取得とを通じて、まちづくりを加速

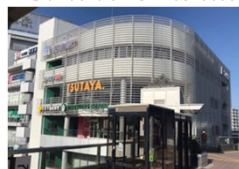
進出イメージ



1号物件(総武線沿線)

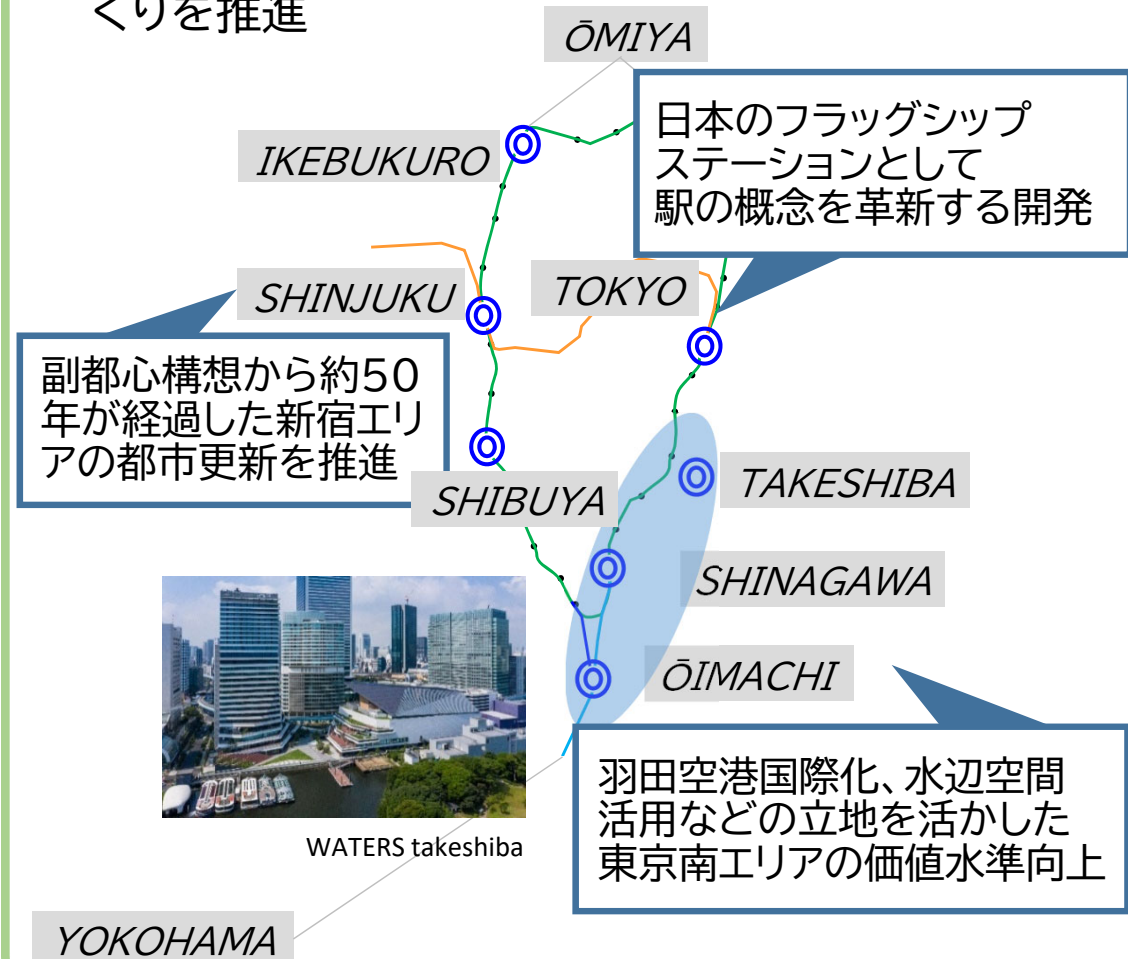


2号物件(東海道線沿線)



「Tokyo Metropolis Project」

- グローバル都市間競争の時代において、多層で複合的な東京圏の魅力・価値を向上・発信するまちづくりを推進



新しい暮らしの提案【安心・清潔の提供と“密”を避けた移動・旅】

成長・イノベーション戦略の再構築

ESG経営の実践

経営体質の抜本的強化

安全をベースに、清潔な環境の提供、混雑情報の発信、“密”を避けた商品の設定などにより、「安心」・「快適」な移動・旅のスタイルを提案します。

清潔な環境の提供



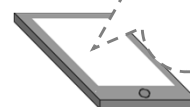
- 駅・車両・店舗などの消毒



- 技術力とノウハウを活かした清掃ビジネスの展開

駅・車内の混雑情報の発信

JR東日本アプリ、JR東日本公式HPにて駅・車内の混雑情報を配信



空いている列車・時期をおトクにご利用

- ダイナミックプライシングやタイムセールの実施



- 季節別プライシング
空いている時期と混んでいる時期との料金差を拡大するなどにより、ご利用を平準化



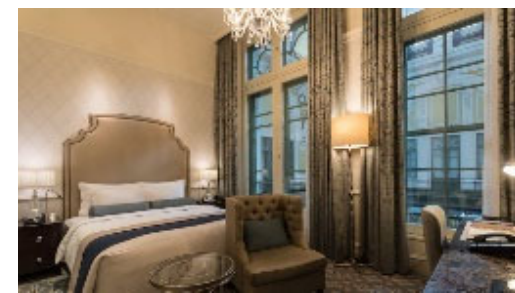
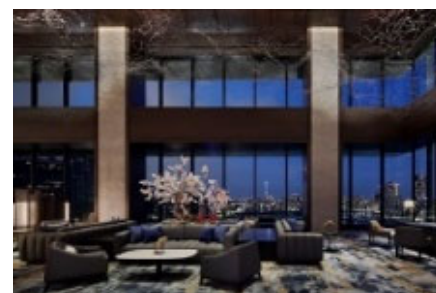
ゆったりした移動・宿泊

- グランクラス・グリーン車と、露天風呂付客室等を組み合わせた商品のご提供



身近なホテルでのステイケーション

- 首都圏や中核都市のJR東日本グループホテルをおトクにご利用



新しい暮らしの提案【MaaS/デジタルによる新しい移動・旅】

成長・イノベーション戦略の再構築

ESG経営の実践

経営体質の抜本的強化

デジタル技術を活用して、お客さまの快適な移動・旅のスタイルを提案します。



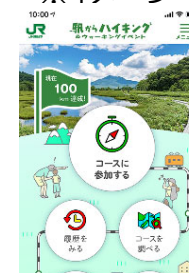
身近な地域

都市

地方

- スマホひとつで「駅からハイキング」
 - ・ 予約、受付
 - ・ Suica使用可能店舗Webマップ
- JR東日本アプリ
 - ・ 出発地から目的地までの徒歩ルートや遅延情報を含む案内
- Ringo Pass
 - ・ 二次交通(タクシーやシェアバイク等)との連携を拡充し、シームレスな移動を実現

※イメージ



- チケットレス化・モバイル化

● 観光型MaaSの拡大

- ・ 導入エリア目標:2022年度 20エリア

オンデマンド交通

お土産屋

旅館・ホテル

レストラン

観光施設

● 東北「MaaS&キャッシュレス」構想

- ・ 東北デスティネーションキャンペーン(2021年4~9月)に合わせた東北6県でのMaaS展開
- ・ 主要観光地・主要駅周辺へのSuica電子マネーの導入

TOHOKU MaaS
仙台・宮城trial
2020/9/1~11/30



新しい暮らしの提案 【「非接触」ニーズに対応したビジネスの拡大】

成長・イノベーション戦略の再構築

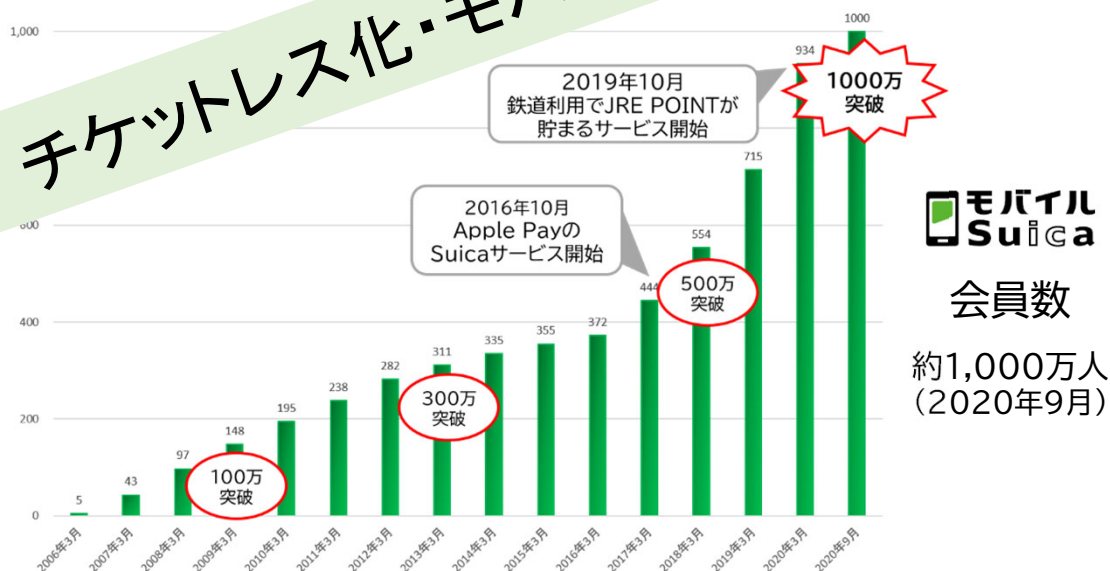
ESG経営の実践

経営体制の抜本的強化

チケットレス化、モバイル化を追求し、お客さまのシームレスでストレスフリーな移動を実現するとともに、「非接触」ニーズに対応した様々なサービスやビジネスを拡大します。

● チケットレス化、モバイル化の追求

チケットレス化・モバイル化の追求



乗車スタイルの変革 新しい駅空間の創造

新幹線 **Eチケット** タッチでGO! 新幹線

えきねっと
チケットレスサービス

- ✓ 非接触・ソーシャルディスタンス
- ✓ シームレスでストレスフリーな移動
- ✓ 環境負荷の低減

えきねっと(チケットレス)利用者への優遇サービス
(2021年夏予定)

- ・ JRE POINTでの特典チケット
- ・ アップグレードサービス
- ・ 大人の休日倶楽部などの割引商品対応

えきねっと

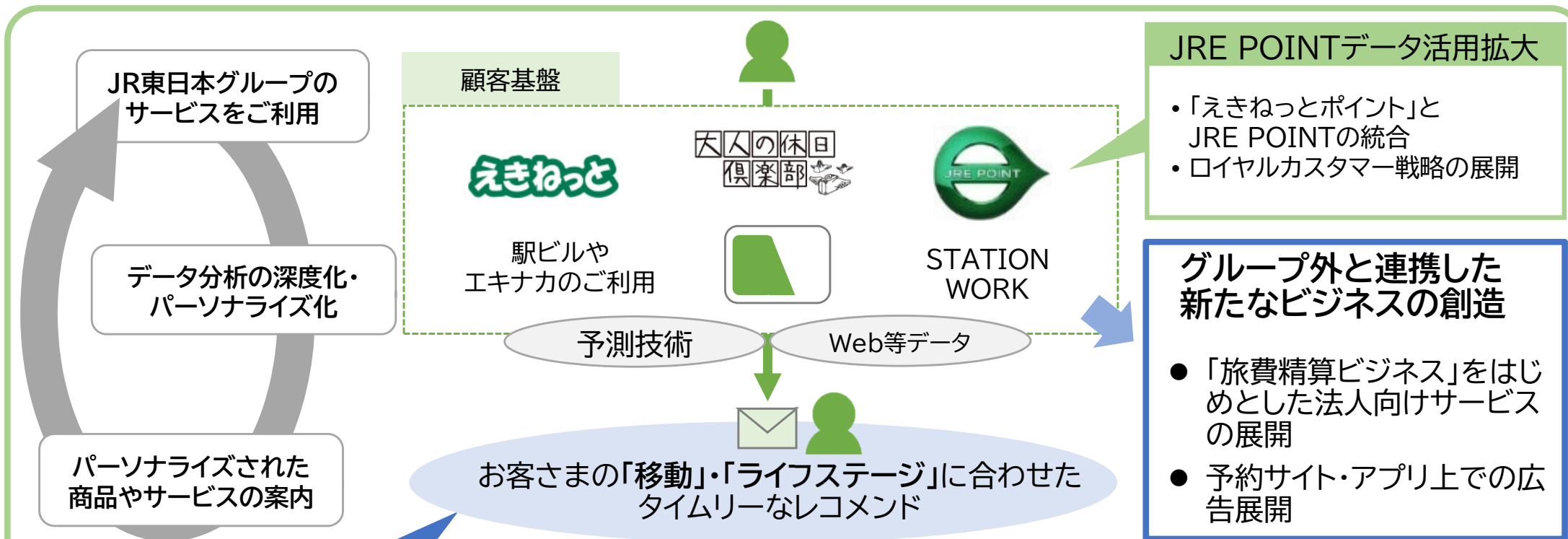
- モバイルオーダーとの連携等による電子マネー事業(加盟店)の拡大
- 「Suica認証情報提供サービス」(デジタルチケットやデジタルキーなど)の導入推進
- 「NFCタグ」の交通・決済分野での活用検討
- FinTech連携によるモバイルSuicaチャージ手段の多様化など、モバイルシフトの推進



「NFCタグ」を使用した
バス(車庫内)での実証実験

新しい暮らしの提案【グループ一体の顧客戦略】

グループで保有するデータを一元把握・分析し、鉄道、生活サービス、IT・Suicaの3事業トータルでの顧客戦略を推進します。

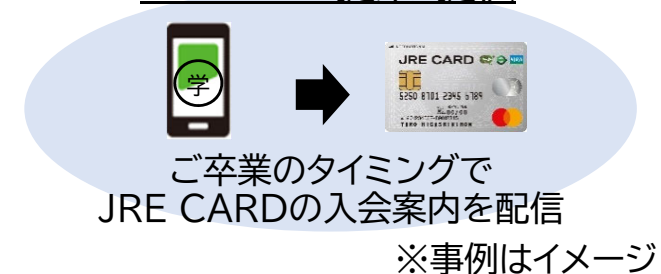


- さまざまな「場所」「時間」「サービス」を横断した「クロス・データマーケティング」により、お客さまの「利用単価」「利用頻度」をアップ

お客さまの移動に合わせたレコメンド



お客さまのライフステージに合わせたサービスの提案・提供



列車の強みである「速達性」、「定時性」を生かし、新幹線と在来線特急などを活用した物流サービスをさらに拡大します。



速達性・定時性



- ✓ ネットとリアル融合の推進
お客さまのオンライン注文に応じて新鮮な状態でスピーディーにお届けできる仕組みづくりを構築
- ✓ グループの枠を超えた事業拡大
食材や地産品以外にも速達性を生かせる商品への拡大
- ✓ 定期輸送の拡大
荷主のニーズに応じて対象列車を増やし、定期的な輸送を可能に

新領域への挑戦

成長・イノベーション戦略の再構築

ESG経営の実践

経営体質の抜本的強化

スタートアップ企業等との協業や、5Gアンテナインフラシェアなどにより、新たな価値を提供します。

スタートアップ企業等との協業

- JR東日本スタートアップ(株)等を通じ、スタートアップ企業や大学等との協業を加速し、新たな技術導入やサービスの提供をめざす

地方創生

「ベンチャー×地域×JR東日本グループ」



未来につながる
地域農業



鉄道林を
活用した
SDGsの
推進

ウィズコロナ時代の 新しい旅

ポストコロナを見据えブラッシュアップ



沿線まるごと
ホテル



無人駅を
活用した
新規事業
の展開

スマートライフ

新しい働き方・暮らし方の提案



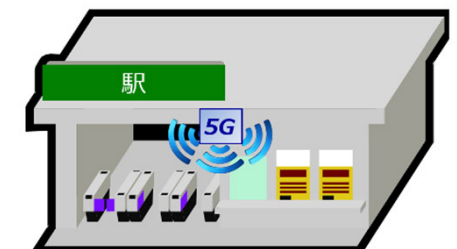
移動と暮らしの定期券
新しい暮らしの推進



大学発技術
を鉄道メンテ
ナンスに活用

5Gアンテナインフラシェア

- 駅構内の5G通信環境を整備し、通信事業者に貸し出すビジネスを開始
- 鉄道沿線を含めJR東日本グループ資産(土地・建物)を最大限に活用して展開



ロボット技術を積極的に導入し、案内・清掃・警備などの分野にイノベーションを起こします。国際事業に継続的にチャレンジし、アジアを中心により豊かなライフスタイルを提供します。

案内・清掃・警備ロボットの活用

【案内】

AIを活用したロボットによる駅案内業務および駅ビル等のカウンター業務の省力化

【清掃】

自律移動型ロボットによる清掃業務の作業効率向上

【警備】

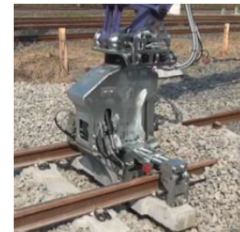
自律移動型ロボットによる警備業務の省力化／検知技術を活用した安全・安心の向上



メンテナンスロボットの開発

【保線】

PCマクラギ交換機の開発



【電力】

亜鉛めっき鋼塗装工法の開発



【その他】

重量物運搬機の開発



国際事業の展開

- アジアを中心とした新規案件の獲得
- 車両製造事業の海外市場展開の拡大
- JR東日本グループのノウハウを活用した海外での新たな価値提供（シンガポール エキナカ開発、「ホテルメトロポリタン プレミア 台北」）
- シンガポール「One&Co」のワークスペースで現地ベンチャー企業と協業
- 「JAPAN RAIL CAFE」での日本の観光地を巡るバーチャルツアーの実現



ESG経営の実践【ゼロカーボン・チャレンジ2050】

JR東日本グループ全体で2050年度CO₂排出量「実質ゼロ」に挑戦します。「脱炭素社会」への貢献とともに、鉄道の環境優位性のさらなる向上と、サステナブルな社会の実現をめざします。

● 品川開発プロジェクトにおける環境・エネルギー技術の導入



2021年度より鶴見線、南武線でハイブリッド車両（燃料電池）試験車両の実証実験を開始予定



需給一体のエネルギー マネジメントの実現

太陽光・風力発電・
太陽熱・地中熱・下水熱・
バイオガスシステム・
コージェネレーションシステム・
地域冷暖房・燃料電池

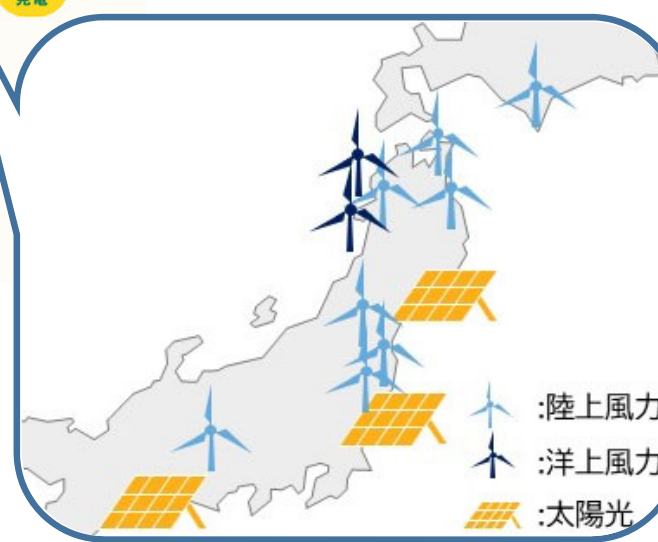
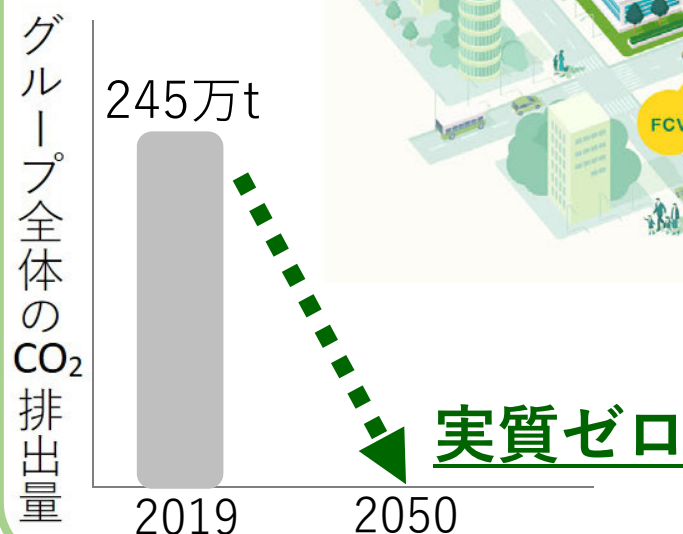
● 川崎火力発電所における脱炭素化の推進

CO₂フリー水素発電の導入



● 再生可能エネルギー電源の開発推進

合計出力100万kW以上をめざし開発



ESG経営の実践【地方創生への貢献】

成長・イノベーション戦略の再構築

ESG経営の実践

経営体質の抜本的強化

「集中」から「分散」へ向かう社会の変化を見据え、観光振興、地域活性化、輸送サービス変革、まちづくりなどにより、豊かな生活の実現に向け取組みを加速します。また、沿線や地域の皆さまと協働し、震災復興に向け幅広い施策を推進します。

輸送サービス変革

地方における輸送モードの変革

- 最適な輸送モードの追求
- BRT自動運転の実現



【BRT自動運転実証実験バス】

「関係人口」
→「定住人口」増加へ

観光振興

観光振興・インバウンド

- 観光資源の発掘・発信
- インバウンド向け情報発信
- 体験型観光施設の展開



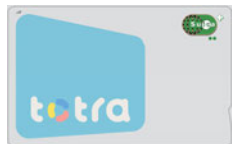
巡るたび、
出会う旅。
東北
2021.4.1～9.30

【東北DC】
(デスティネーションキャンペーン)



【観光果樹園】

地域連携ICカードの普及



宇都宮地域「totra」
2021年春開始

駅を「地域の拠点」に



【郵便局と駅窓口業務の一体運営】
(内房線江見駅)

都市

地方

地方都市への スマートホテル導入

ワーケーション・ 多拠点居住を支援

JRE MALL

- 農産物やオンラインツアー等、地域に密着した商品の販売

駅を中心としたまちづくり

地域活性化

経営体質の抜本的強化

	短期（2020・2021）		中期（2022～2024）	長期（2025～）
キャッシュ・フローの改善	1,500億円の コストダウン 【2020年度】	もう一段の固定費 削減、維持更新投資 の見直し		
生産性の向上	効率的な販売体制の確立(チケットレス、キャッシュレス)			
	ワンマン運転の拡大、自動運転の推進			
	スマートメンテナンスの加速、新しい工事手法による工期短縮			
	業務執行体制の見直し			
ご利用の変化を 踏まえたサービスの 提供	設備のスリム化、車両更新周期の見直し			
	事業の基本となる事項の見直し(輸送ダイヤ等)			
	大規模プロジェクトにおける事業採算性のさらなる追求			
グループ経営の 最適化	グループの組織再編(効率的な業務運営)			

固定費の高い鉄道事業の弱点克服に向け、継続してコスト構造の改革や維持更新投資の見直しなどに取り組めます。安全確保と必要な老朽取替・修繕は着実に進めますが、それ以外の維持更新投資や営業費用は、ゼロベースで見直します。

<キャッシュ・フローの改善>

固定費の削減

- 【業務執行体制】
- ・効率化の推進
- ・採用数の見直し
- ・組織のスリム化

- 【メンテナンス】
- ・昼間作業の拡大
- ・パートナー会社等と協力したコストダウン

- 【その他】
- ・広告宣伝のデジタル化
- ・警備体制の見直し
- ・メリハリをつけた研究開発
- ・契約における数量単価の精査

維持更新投資の見直し

- ・取替更新時期の精査（車両その他設備）
- ・車両数の削減

<生産性の向上>

駅業務の変革

- ・チケットレスの推進
- ・話せる指定席券売機の導入拡大
- ・みどりの窓口に拠らない販売体制へのシフト加速

ワンマン運転

- ・3両編成以上への導入加速
- ・自動運転の推進



スマートメンテナンス

- ・CBM※の推進
線路の軌道変位予測の精度向上、軌道や架線設備のAI自動判定の拡大
車両CBMのさらなる展開



※CBM: Condition Based Maintenance

<ご利用の変化を踏まえたサービスの提供>

事業の基本となる事項の見直し(輸送ダイヤ等)

- ・終電の繰上げ等
- ・通勤ピーク見直し

設備のスリム化

設備投資		7,110億円
	維持更新投資 （安全・安定輸送投資）	3,630億円
	成長投資	2,840億円
	重点枠（イノベーション投資等）	640億円
株主還元		配当 100円/株

株主還元の考え方：「変革2027」の方針を維持

- 中長期的には、総還元性向は40%を目標とし、配当性向は30%をめざす。
- 業績の動向をふまえ、安定的な増配及び柔軟な自社株買いを行っていく。

Ⅱ 2021年3月期業績見通し

2021年3月期計画（単体・連結）

単体

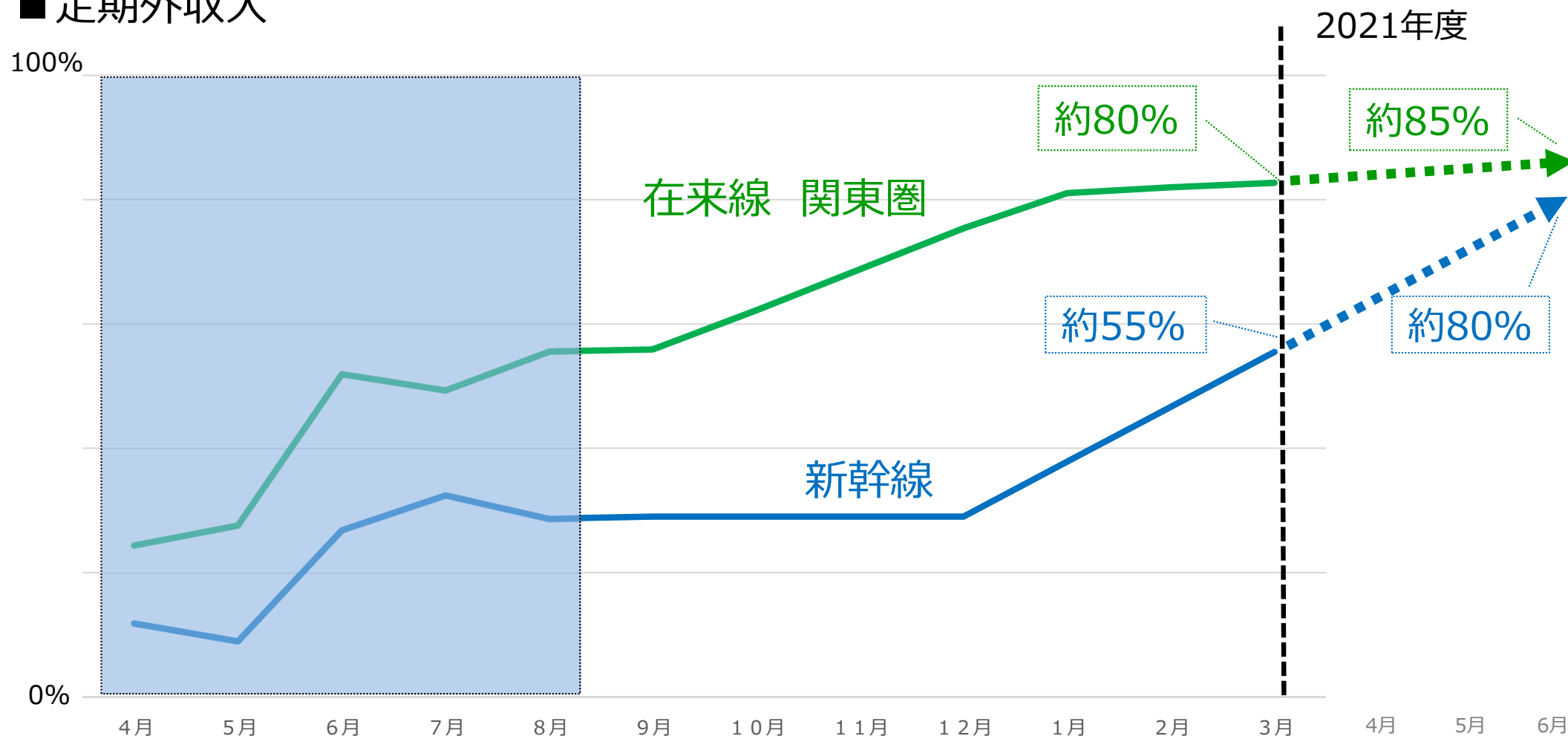
(単位：億円)	2020.3 実績	2021.3 計画	2021.3/2020.3	
			増減	(%)
営業収益	20,610	12,510	△8,100	60.7
運輸収入	17,928	10,200	△7,728	56.9
営業利益	2,940	△ 4,630	△7,570	—
経常利益	2,601	△ 5,010	△7,611	—
当期純利益	1,590	△ 3,640	△5,230	—

連結

(単位：億円)	2020.3 実績	2021.3 計画	2021.3/2020.3	
			増減	(%)
営業収益	29,466	19,300	△10,166	65.5
営業利益	3,808	△ 5,000	△8,808	—
経常利益	3,395	△ 5,490	△8,885	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,984	△ 4,180	△6,164	—

鉄道運輸収入の見通し

■ 定期外収入



※特殊要素（新型コロナウイルス影響を除く）を除いたもの。2020年4月から同年8月の推移は、実績を用いて作成

■ 定期収入：2020年度末時点で約85%の水準に到達し、その後は同水準で推移

鉄道運輸収入 2021年3月期計画

(対前年、億円、%)	通期		主な増減要素	※基礎 トレンド
	上期計画	下期計画		
鉄道運輸収入	△7,732	56.9%		100%
	44.8%	70.4%		
定期	△1,082	78.8%	・新型コロナウイルス影響：△1,090 ・新型コロナウイルス影響（2020年1～3月期）反動：+10	100%
	75.2%	82.4%		
定期外	△6,650	48.2%		100%
	33.5%	65.3%		
新幹線	△3,673	31.9%	・新型コロナウイルス影響：△4,020 ・GW10連休化・年末年始・うるう年反動：△40 ・天候災害反動：+65 ・新型コロナウイルス影響（2020年1～3月期）反動：+320	100%
	22.8%	42.8%		
在来線関東圏	△2,752	60.4%	・新型コロナウイルス影響：△3,125 ・GW10連休化・年末年始・うるう年反動：△30 ・ラグビーW杯反動：△5 ・天候災害反動：+95 ・新型コロナウイルス影響（2020年1～3月期）反動：+315	100%
	41.8%	81.7%		
在来線その他	△223	54.2%	・新型コロナウイルス影響：△245 ・新型コロナウイルス影響（2020年1～3月期）反動：+20	100%
	36.3%	75.6%		

※新型コロナウイルスの基礎収入への影響は、現時点で正確に見積もることが出来ないことから、特殊要素とすることとし、基礎トレンドを100%としている。

■ JR東日本（単体）で約1,160億円のコストダウンを計画

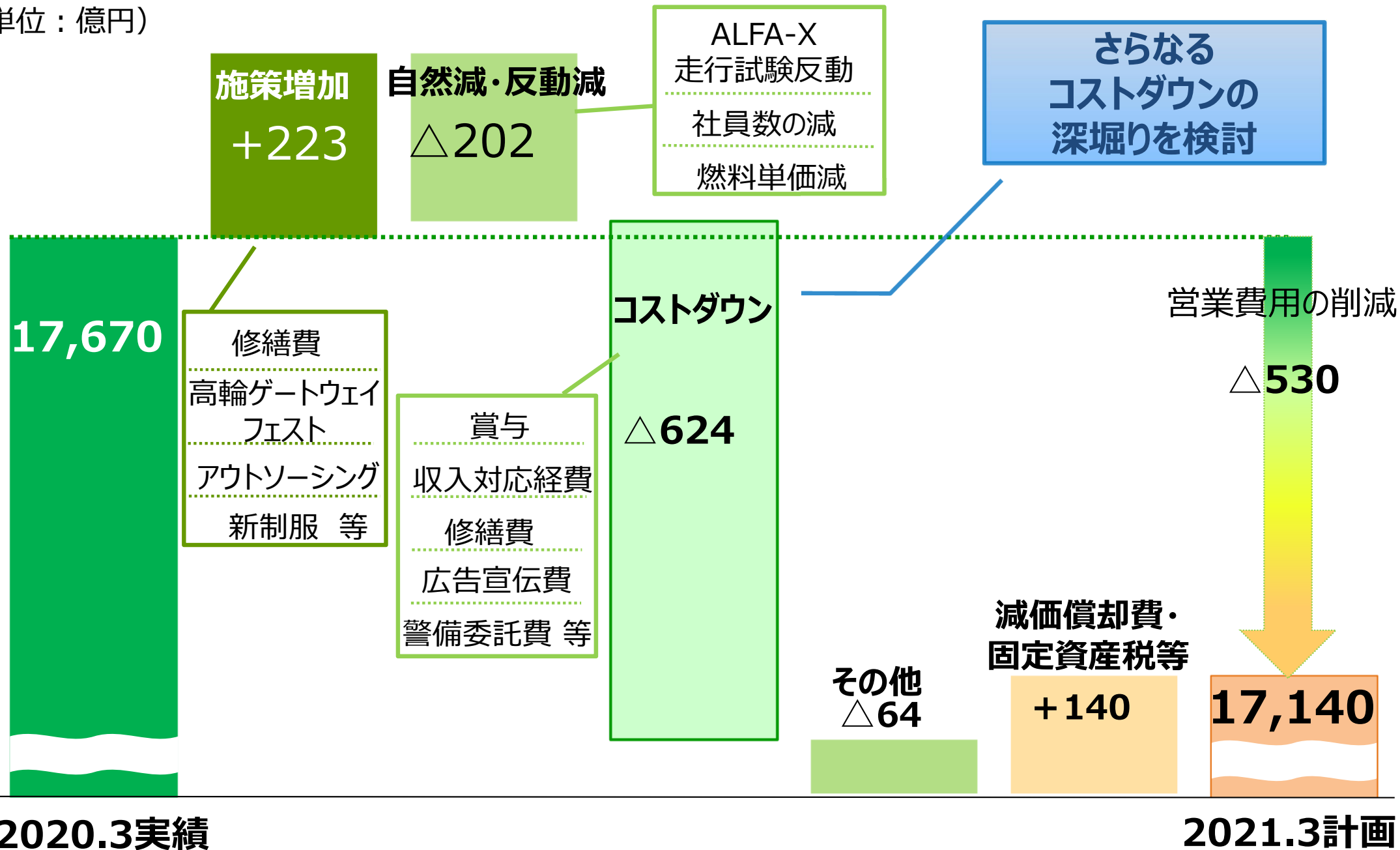
■ グループ会社合計で約400億円のコストダウンを計画

	損益	投資	合計
JR東日本（単体）	620億円	540億円	1,160億円
グループ会社	300億円	100億円	400億円
合計（※）	920億円	640億円	1,560億円

※各社の単純合計

単体コストダウン計画（損益）

（単位：億円）



単体営業費用 2021年3月期計画

(単位：億円)	2020.3 実績	2021.3 計画	2021.3/2020.3		増減の主な要因
			増減	(%)	
営業費用	17,670	17,140	△530	97.0	
人件費	4,444	4,140	△304	93.1	[△]賞与の減額 [△]社員数の減など
物件費	8,311	8,010	△301	96.4	
動力費	645	600	△45	92.9	[△]燃料単価減
修繕費	3,021	2,970	△51	98.3	[△]一般修繕費 [△]車両修繕費
その他	4,644	4,440	△204	95.6	[△]ALFA-X走行試験 [+]高輪ゲートウェイフェスト [+]アウトソーシング
機構借損料等	833	830	△3	99.6	
租税公課	1,006	1,000	△6	99.4	
減価償却費	3,074	3,160	+85	102.8	[+]固定資産の増

連結（セグメント別） 2021年3月期計画

(単位：億円)	2020.3 実績	2021.3 計画	2021.3/2020.3	
			増減	(%)
営業収益	29,466	19,300	△10,166	65.5
運輸事業	19,945	11,700	△8,245	58.7
流通・サービス事業	5,020	3,750	△1,270	74.7
不動産・ホテル事業	3,485	3,050	△435	87.5
その他	1,015	800	△215	78.8
営業利益	3,808	△ 5,000	△8,808	－
運輸事業	2,505	△ 5,290	△7,795	－
流通・サービス事業	343	△ 40	△383	－
不動産・ホテル事業	746	240	△506	32.2
その他	238	110	△128	46.1
調整額	△26	△ 20	+6	76.9
経常利益	3,395	△ 5,490	△8,885	－
親会社株主に帰属する当期純利益	1,984	△ 4,180	△6,164	－

運輸事業/流通・サービス事業

■ 運輸事業

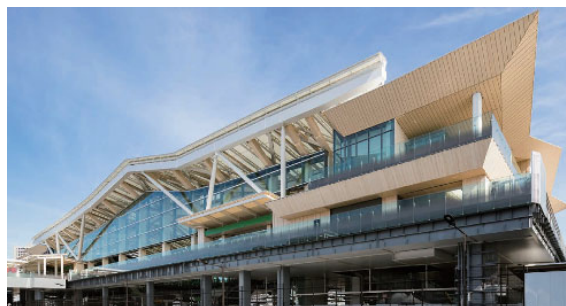
単位：億円	2020.3 実績	2021.3 計画	2021.3/2020.3 増減 ・ %	
営業収益	19,945	11,700	△8,245	58.7
営業利益	2,505	△5,290	△7,795	—

2021年3月期 トピックス

- ・新型コロナウイルスの影響に伴う売上減
- ・特急サフィール踊り子（2020年3月～）
- ・高輪ゲートウェイ駅（2020年3月～）
- ・新幹線eチケットサービス（2020年3月～）



特急サフィール踊り子



高輪ゲートウェイ駅

(注) 営業収益:外部顧客への売上高
営業利益:外部顧客への売上高+セグメント間売上高-外部仕入-セグメント間仕入

■ 流通・サービス事業

単位：億円	2020.3 実績	2021.3 計画	2021.3/2020.3 増減 ・ %	
営業収益	5,020	3,750	△1,270	74.7
営業利益	343	△40	△383	—

2021年3月期 トピックス

- ・新型コロナウイルスの影響に伴う売上減
- ・紀ノ国屋 ジェイアール京都伊勢丹店
- ・エキナカリニューアル（エキウト大宮ノース、エキウト日暮里）
- ・グランスタ東京
- ・新規事業（STATION WORKの拡大）
- ・Eコマース事業（JREMALL）の強化

〔参考〕月次の動向（前年同月比 %）

	4月	5月	6月	7月	8月	累計
物販・飲食	29.9	28.9	54.4	57.8	54.6	46.0
リテール（既存店）	34.4	35.3	58.6	62.3	57.2	56.6
JRフーズ（既存店）	21.7	16.1	40.4	47.0	44.0	33.8

※速報数値のため、決算時には変更となる場合がございます。

不動産・ホテル事業/その他

■ 不動産・ホテル事業

単位：億円	2020.3 実績	2021.3 計画	2021.3/2020.3 増減・%	
営業収益	3,485	3,050	△435	87.5
営業利益	746	240	△506	32.2

2021年3月期 トピックス

- ・新型コロナウイルスの影響に伴う売上減
(ショッピングセンターにおけるテナント賃料減免など)
- ・WATERS takeshiba (タワー棟・パーキング・シアター棟)
- ・KAWASAKI DELTA
- ・JR横浜タワー・JR横浜鶴屋町ビル
- ・日比谷OKUROJI
- ・ホテル (メズム東京、メトロポリタン鎌倉、メッツ横浜桜木町など)

〔参考〕 月次の動向 (前年同月比 %)

	4月	5月	6月	7月	8月	累計
駅ビル	28.0	28.3	80.2	77.7	78.9	58.7
ルミネ (既存)	13.9	5.4	81.2	68.3	73.7	46.1
アトレ (既存)	29.9	30.2	83.3	80.7	84.4	61.4
ホテル	14.5	13.1	24.4	32.3	39.1	24.1

※速報数値のため、決算時には変更となる場合がございます。

(注) 営業収益:外部顧客への売上高

営業利益:外部顧客への売上高+セグメント間売上高-外部仕入-セグメント間仕入

■ その他

単位：億円	2020.3 実績	2021.3 計画	2021.3/2020.3 増減・%	
営業収益	1,015	800	△215	78.8
営業利益	238	110	△128	46.1

2021年3月期 トピックス

- ・新型コロナウイルスの影響に伴う売上減
- ・鉄道利用でのJREポイント付与サービス (2019年10月～)
- ・楽天ペイとの連携によるSuicaの利用拡大
- ・Suicaのマイナポイント事業への参画
- ・地域連携ICカードの導入 (宇都宮・岩手エリア)



設備投資の推移（連結）

(単位：億円)			2017.3 (実績)	2018.3 (実績)	(単位：億円)			2019.3 (実績)	2020.3 (実績)	2021.3 計画
運輸事業	成長投資		548	974	輸送サービス	成長投資		935	1,107	680
	維持更新投資		3,283	3,269		維持更新投資		3,072	3,133	3,240
						重点枠 (イノベーション投資等)		314	467	610
	合計		3,831	4,244		合計		4,323	4,707	4,530
非運輸事業	成長投資		1,151	1,208	IT・生活サービス	成長投資		1,605	2,345	2,160
	維持更新投資		84	51		維持更新投資		325	322	390
						重点枠 (イノベーション投資等)		44	30	30
	合計		1,235	1,260		合計		1,976	2,698	2,580
	成長投資		1,699	2,183		成長投資		2,541	3,452	2,840
	維持更新投資		3,367	3,320		維持更新投資		3,398	3,455	3,630
	(うち、重点枠)		(235)	(253)		(減価償却費)		3,687	3,747	3,860
	(減価償却費)		3,641	3,679		重点枠 (イノベーション投資等)		359	497	640
合計			5,067	5,504	合計			6,299	7,406	※7,110

2017年3月期は、セグメント情報見直し前の運輸業・非運輸業の投資額を記載しています。

※単体での設備投資額の合計は、5,510億円

単体コストダウン計画（投資）

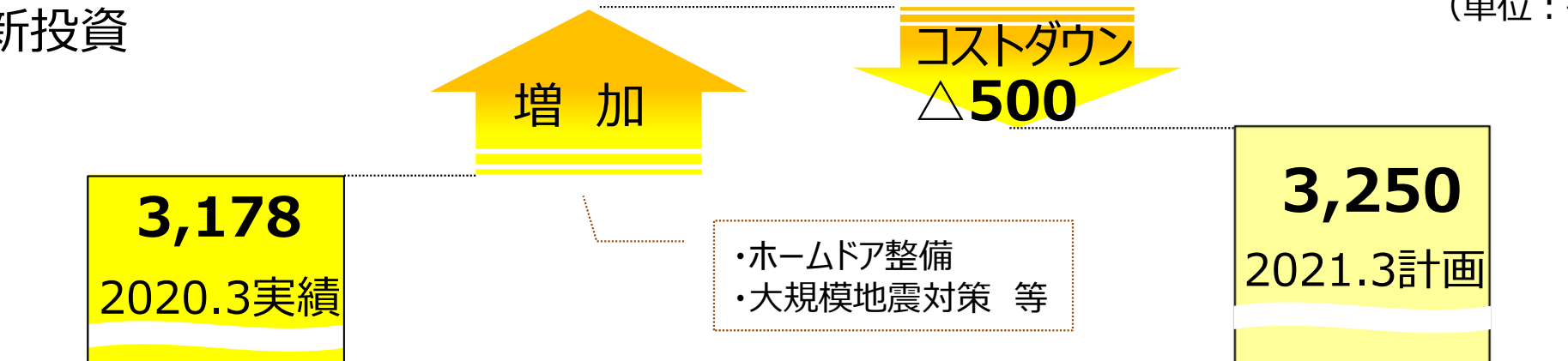
（単位：億円）

■ 成長投資



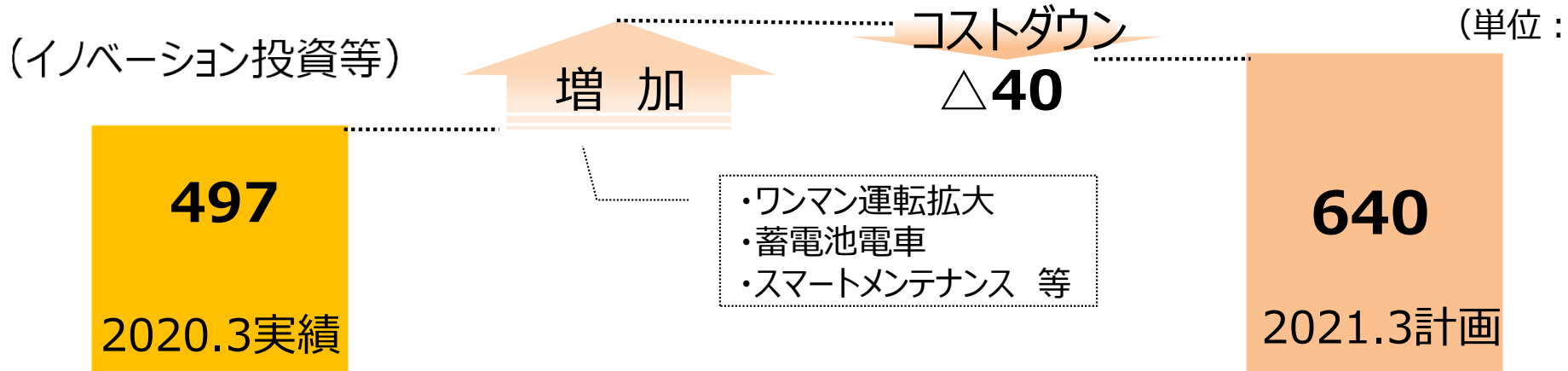
（単位：億円）

■ 維持更新投資



（単位：億円）

■ 重点枠（イノベーション投資等）



資金調達の方向性

■方針

- ・「早め、多め、長め」の資金調達により、十分な流動性を確保
- ・今後の収入動向を見極めながら、柔軟に対応（調達・返済）
- ・短期資金の活用により有利子負債の過度な積み上がりに留意

■資金調達の状況（2020年3～8月）

- ・長期資金調達（社債・借入） 合計3,600億円
- ・短期資金調達（CP、特別当座借越、コミットメント・ライン、一般当座借越） 8月末残高 合計6,800億円

■発行枠・契約金額（2020年8月末時点）

CP 5,000億円、特別当座借越 4,900億円、コミットメント・ライン 3,000億円、一般当座借越 600億円

■長期格付け

格付機関名	格付け
ムーディーズ	A1（安定的）
スタンダード&プアーズ（S&P）	AA-（ネガティブ）
格付投資情報センター（R&I）	AA+（安定的）

■短期格付け

格付機関名	格付け
格付投資情報センター（R&I）	a-1+
日本格付研究所（JCR）	J-1+

※ムーディーズからは、2020年3月までのCP発行限度額（1,500億円）
に対して「P-1」の格付けを取得

Ⅲ 参考資料

2021年3月期 旅客輸送量・鉄道運輸収入 計画

新幹線		定期
		定期外
		計
在来線	関東圏	定期
		定期外
		計
	その他	定期
		定期外
		計
	在来線 合計	定期
		定期外
		計
合計		定期
		定期外
		計

旅客輸送量 (百万人キロ)			
2020.3 実績	2021.3 計画	増減	(%)
1,909	1,587	△321	83.2
20,615	6,583	△14,031	31.9
22,524	8,171	△14,353	36.3
71,720	56,286	△15,434	78.5
35,620	21,508	△14,112	60.4
107,341	77,794	△29,547	72.5
3,045	2,424	△621	79.6
2,473	1,341	△1,132	54.2
5,519	3,765	△1,753	68.2
74,766	58,710	△16,055	78.5
38,094	22,849	△15,245	60.0
112,861	81,560	△31,301	72.3
76,675	60,298	△16,377	78.6
58,710	29,433	△29,277	50.1
135,385	89,731	△45,654	66.3

鉄道運輸収入 (億円)			
2020.3 実績	2021.3 計画	増減	(%)
258	214	△43	83.2
5,397	1,723	△3,673	31.9
5,655	1,938	△3,717	34.3
4,652	3,651	△1,001	78.5
6,948	4,195	△2,752	60.4
11,601	7,847	△3,754	67.6
182	145	△37	79.6
488	264	△223	54.2
670	410	△260	61.1
4,835	3,797	△1,038	78.5
7,436	4,460	△2,976	60.0
12,272	8,257	△4,014	67.3
5,094	4,012	△1,082	78.8
12,833	6,183	△6,650	48.2
17,928	10,195	△7,732	56.9

単体 2021年3月期第1四半期決算実績

(単位：億円)	2019.6 実績	2020.6 実績	2020.6/2019.6	
			増減	(%)
営業収益	5,255	2,313	△2,942	44.0
運輸収入	4,631	1,802	△2,829	38.9
その他の収入	624	511	△112	81.9
営業費用	4,040	3,783	△256	93.7
人件費	1,133	980	△152	86.5
物件費	1,653	1,545	△107	93.5
動力費	141	121	△20	85.4
修繕費	541	538	△3	99.4
その他	969	885	△83	91.4
機構借損料等	207	206	△0	99.6
租税公課	308	283	△24	92.0
減価償却費	737	767	+29	104.0
営業利益	1,215	△1,470	△2,686	—
経常利益	1,238	△1,478	△2,716	—
四半期純利益	912	△1,060	△1,973	—

連結 2021年3月期第1四半期決算実績

(単位：億円)	2019.6 実績	2020.6 実績	2020.6/2019.6	
			増減	(%)
営業収益	7,423	3,329	△4,094	44.8
運輸事業	5,058	2,087	△2,971	41.3
流通・サービス事業	1,256	569	△686	45.4
不動産・ホテル事業	873	485	△388	55.5
その他	234	187	△47	79.7
営業利益	1,446	△1,783	△3,229	—
運輸事業	1,082	△1,629	△2,711	—
流通・サービス事業	89	△103	△192	—
不動産・ホテル事業	232	△63	△295	—
その他	39	8	△31	20.7
調整額	2	4	+1	160.4
経常利益	1,327	△1,975	△3,302	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	915	△1,553	△2,469	—

2021年3月期の社債発行実績

回号	年限	発行総額	クーポン	発行価格	応募者 利回り	JGB スプレッド	発行日	償還日
146	3	500億円	0.150%	100円	0.150%	-	2020.4.22	2023.4.21
147	10	200億円	0.265%	100円	0.265%	+25.5bp	2020.4.22	2030.4.22
148	20	100億円	0.569%	100円	0.569%	+24bp	2020.4.22	2040.4.20
149	30	100億円	0.697%	100円	0.697%	+25bp	2020.4.22	2050.4.22
150	40	150億円	0.832%	100円	0.832%	+36bp	2020.4.22	2060.4.22
151	50	200億円	0.992%	100円	0.992%	-	2020.4.22	2070.4.22
152	5	200億円	0.090%	100円	0.090%	-	2020.7.20	2025.7.18
153	10	150億円	0.230%	100円	0.230%	+21.5bp	2020.7.20	2030.7.19
154	20	100億円	0.610%	100円	0.610%	+22bp	2020.7.20	2040.7.20
155	30	200億円	0.763%	100円	0.763%	+21bp	2020.7.20	2050.7.20
156	40	200億円	0.902%	100円	0.902%	+33bp	2020.7.20	2060.7.20

2020年8月末時点

J R 東日本ホームページ
「企業・I R」→「I R 情報」→「財務情報」→「決算説明会」
<https://www.jreast.co.jp/investor/guide/>

将来の見通しの記述について

このレポートに記載されているJR東日本グループの現在の計画、戦略、確信などのうち、過去の事実以外のものはJR東日本グループの将来の業績に関する見通しの記述であり、現在入手可能な情報に基づく経営陣の仮定と確信に基づくものであります。これらの将来見通しの記述は、既に知られているリスク、知られていないリスクや不確かさ、その他の要因などを含み、JR東日本グループの実際の経営成績、業績などはこのレポートに記載した見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。これらの要因には以下のようなものなどが含まれます。

①鉄道事業の現在の利用者数を維持または増加させるJR東日本グループの能力、②鉄道事業その他の事業の収益性を改善するJR東日本グループの能力、③鉄道事業以外の事業を拡大するJR東日本グループの能力、④日本全体の経済情勢や法規制、日本政府の政策など。