

2010年6月8日
東日本旅客鉄道株式会社

夏の鉄道利用促進に向けた各種キャンペーンについて

JR東日本では、夏のご旅行時期に合わせ、鉄道の旅の楽しさを改めて知っていただくとともに、東日本エリアの食・風景・文化・体験など豊かな魅力を体感していただくため、様々なキャンペーン展開・商品設定を行います。

具体的には、以下の点に重点を置いて、夏のご旅行の際に鉄道をお客さまに選んでいただけるよう取り組んでまいります。

鉄道の旅で「親子のキズナ」を深めていただく家族旅行キャンペーン「新幹線がくれた、いっしょの夏、2010」を行います。

今年で発足5周年を迎える、50歳からの旅と暮らしを応援する「大人の休日倶楽部」において、これまでのご愛顧に感謝し、「5周年キャンペーン」を行います。

「ぐんま」、「いわて・平泉」、「日光・会津」などを対象としたエリアキャンペーンを展開するとともに、地元の方が提案しご案内する旅行商品「旅市」の夏商品を発売し、東日本エリアの新しい魅力をお届けします。

12月4日の東北新幹線新青森開業に向け、この夏も青森県に向けた首都圏発旅行商品を充実させます。また、開業に向けた宣伝展開を青森県内において先行して実施していきます。

1 「新幹線がくれた、いっしょの夏、2010」キャンペーンの実施 詳細【別紙1】

JR東日本ではこの夏、列車の旅を通じて『親子のキズナ』をさらに深めていただくため、「新幹線がくれた、いっしょの夏、2010」キャンペーンを実施いたします。

列車の旅ならではの、家族全員が向かい合って楽しめる“いっしょ”の空間のご提供や、家族が“いっしょ”に楽しめる数々の企画をご用意しております。



お子さま連れ限定販売！仙台「新幹線車両基地まつり」に新幹線で直接乗り入れる団体臨時列車「親子新幹線基地まつり号」のびゅう旅行商品を設定します。

夏休み自由研究に最適！新潟「新津車両製作所」の見学ツアーを設定します。

新幹線も親子で気兼ねなく！「おやこワイワイ車両」で行く夏休みのびゅう旅行商品を設定します。6月30日（水）までに、7月17日（土）～8月31日（火）出発の夏の家族向けびゅう商品を首都圏のびゅうプラザ等で早期予約いただいた場合、通常の旅行代金から5%割引となるキャンペーンを実施します。

「えきねっと」で、親子“いっしょ”に指定席特急券をご予約いただくと、抽選で素敵なプレゼントが当たります。

2 「大人の休日倶楽部」5周年キャンペーンの実施 詳細【別紙2】

50歳からの旅と暮らしを応援する「大人の休日倶楽部」が発足5周年を迎え、会員数も125万人(2010年5月末現在)となりました。これまでのご愛顧への感謝をこめ、様々なスペシャル企画をご用意いたします。この機会に会員の皆様に、鉄道の旅の良さを味わっていただくとともに、会員でない方にも「大人の休日倶楽部」の魅力をお伝えしていきます。



東日本の各地のキャンペーンエリアに向け、会員の方だけのおトクなきっぷを発売します。

- ・ 関東周辺をフリーエリアとし、当社線のほか12の会社線が自由に乗り降りできる「スーパーホリデーパス」を発売します。また、北陸および岩手・三陸方面に向けた割引きっぷの発売も予定しています。

5周年特別企画として鉄道にこだわったツアーなど「大人の休日倶楽部」ならではの特徴ある旅行商品をご用意いたします。

- ・ 貸切タクシー利用「カンオペア」で行く知床・道東6日間
- ・ トレインビューの部屋に泊まる小樽・富良野・美瑛をめぐる旅 など

7月号(6月25日発行)の会員誌では、びゅう国内旅行商品が10%割引となる「5周年記念!スペシャルサクスカード」を付録としておつけします。

5周年は駅レンタカーもますますおトク! ガソリン満タン返し不要プランなど会員限定の3つの特典をご用意しております。

3 東日本の各地の魅力をお届けするエリアキャンペーン等の展開

JR東日本では、地元と一緒に観光素材を発掘・商品化し、観光流動を創るエリアキャンペーンを展開しています。この夏も、東日本3エリアでキャンペーンを行い、選りすぐりの観光素材をびゅう旅行商品として発売、PRしていきます。また、JR西日本・JR東海と共同で「北陸」キャンペーンを実施するほか、地元の方が提案しご案内する旅行商品「旅市」についてもラインナップを拡充します。

プレ群馬デスティネーションキャンペーン(7月~9月)

- ・ 温泉街歩き、尾瀬、谷川岳のハイキング、世界遺産暫定リスト記載の富岡製糸場やパワースポット榛名神社をめぐる旅、SLなど、来年夏に開催されるデスティネーションキャンペーンに向け地域とともに掘り起こした群馬の魅力を紹介します。
- ・ 群馬県内の交通機関と連携し、「ググっとぐんま鉄道スタンプラリー(上信電鉄、上毛電気鉄道、わたらせ渓谷鐵道、東武鉄道、JR)」の実施や、定額観光タクシー「駅から観タク」の充実など、旅の移動手段の利便性向上を図ります。



いわて・平泉 観光キャンペーン(7月~9月)

- ・ 「遠野物語」発刊100周年に合わせ、民話の里・遠野をめぐる旅行商品や「駅からハイキング(7~9月毎日実施)」を設定します。
- ・ 外国からのお客さまにも楽しんでいただけるよう、盛岡、平泉駅からの4ヶ国語街歩きマップの作成や、訪日外客向け割引きっぷ「JR EAST PASS」利用者へのプレゼントキャンペーンを行います。



街道物語「日光・会津」キャンペーン(7月～9月)

- 日光・会津を結ぶルート(JR東武直通特急～野岩鉄道～会津鉄道～只見線～磐越西線～東北新幹線)を機軸とした回遊型商品「ぐるっとひとふで日光・会津」を発売、「鉄道の旅」を演出します。
- 日光の夏を涼しく、水陸両用バスで行く「ダムとダム湖探検ツアー2010」や、日光の魅力をより深く学ぶ「日光学講座」、会津鉄道お座敷トロッコ列車乗車など、日光、会津の様々な楽しみを提供します。

「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーン(7月～9月)

- 過去3年間冬に行っていたJR西日本・JR東海との3社共同キャンペーンを本年は夏に実施します。「夏の北陸」をより深く味わっていただくため、おわら風の盆「前夜祭特別ステージ」や「浴衣での夕涼み」、「恐竜博物館の特別展」など北陸ならではの企画をご用意します。
- 「立山室堂アクセスバス」「恐竜博物館直行バス」など駅から観光地へのアクセスの充実を図ります。



地域再発見プロジェクト「旅市」夏商品の発売

- 地元の方が提案しご案内する旅行商品「旅市」を、新規コースの追加やリニューアルにより計39コースに拡充します。

「城下町盛岡 湯ったり満腹の旅」

「吾妻の歴史、味覚、人情と名湯に癒される」 など



4 東北新幹線新青森12月4日開業に向けた夏の旅行商品設定と宣伝展開

12月4日開業に向け、定番の夏祭りのほか、夏の青森の魅力を満載した旅行商品をお届けします。また、青森県内の方々と一緒に開業ムードを盛り上げ、観光資源開発と商品化を加速するため、青森県内で先行して、開業に向けた宣伝展開をスタートしました。

さまざまな感動に出会える、夏の青森への旅にはびゅうでお出かけください。

- 十和田・奥入瀬・八甲田を巡る「びゅうバス」や、リゾートトレイン、定額観光タクシー「駅から観タク」などにより、駅と現地の観光スポットを「つなぐ」商品を充実させました。また、観光ルートをあらかじめ登録したカーナビ「らくちんナビ」付のレンタカーで、ラクラク青森を観光できる商品も設定しました。
- 青森ねぶた祭での「はねと」体験や五所川原の立佞武多、弘前ねぶたまつりなど、“青森県の熱く燃える夏”を体験する旅をご用意しました。
- 6月21日(月)から、夏の東北の魅力を首都圏の皆様にお知らせするため、山手線でラッピングトレイン「夏の東北トレイン」を運行します。



青森県内において、開業に向けた機運を盛り上げていくため、先行宣伝を展開中です。

- 青森県内では開業までのカウントダウンボードの設置や、来年春のデスティネーションキャンペーンに向けた全国宣伝販売促進会議の開催など、12月4日に向けムードが盛り上がってきましたが、JR東日本でも新青森開業キャンペーン「MY FIRST AOMORI」を、青森県内で4月から先行スタートいたしました。若手俳優「三浦春馬」さんを主人公にしたドラマ CM 放映やポスターを展開中です。
- 7月よりあらたに放送予定のTVCMに「三浦春馬」と共演するCMヒロインを4月より公募し、2,354名もの応募をいただき6月6日(日)に最終審査を行い決定しました。
- 2010年秋より、首都圏をはじめJR東日本管内で宣伝展開をスタート、青森県内の熱気と魅力を県外の方にアピールしていく予定です。



青森県内では各種ポスターが各駅や街中にも掲出されています。
(写真は、青森駅構内と市内のコンビニに貼られたポスター)

「新幹線がくれた、いっしょの夏。2010」キャンペーンについて

1 「親子新幹線基地まつり号」で行くびゅう旅行商品の設定

2010年7月24日(土)に開催の、仙台「新幹線車両基地まつり」(宮城県利府町)に合わせて、「親子新幹線基地まつり号」で行くびゅう旅行商品を設定します。当商品は、仙台駅から新幹線総合車両センター間往復の体験乗車がセットとなっています。



商品パンフレット
(イメージ)

設定日 : 2010年7月24日(土) 日帰りコースのみ
 発売開始 : 2010年6月17日(木) 14時(予定)
 旅行代金 : おとな1名様 10,000円、こども1名様 7,000円(東京駅発着)
 募集人員 : 約400名様(最少催行人員 : 2名様)
 発売箇所 : 首都圏のびゅうプラザ(旅行カウンター)、びゅう予約センター(東京)
 発売条件 : おとな1名様、こども1名様以上を含む2名様以上でお申込ください。
 車内イベントや、記念乗車証、お子さまへのプレゼントもご用意しております。
 上野駅発着、大宮駅発着の設定もございます。

【商品概要】

往路(団体専用列車) : 東京駅 9:08 頃発 (上野・大宮) 仙台駅(乗換なし)
 体験乗車1 : 仙台駅 新幹線総合車両センター 11:20 頃着
 (「新幹線車両基地まつり」自由行動)
 体験乗車2 : 新幹線総合車両センター 仙台駅 15:00 頃着(下車)
 復路 : 仙台駅発(16:00以降の仙台始発やまびこ号から選択) (大宮・上野) 東京駅

2 夏休みの自由研究に最適!

新潟「新津車両製作所」及び「新津運輸区SL」の見学ツアーを設定

新津車両製作所にて、車両製造工程の実演(社員のガイド付き)や、新津運輸区でSL(C57)などを見学していただく旅行商品を設定し、インターネット(えきねっと)限定で予約受付をいたします。

設定日 : 2010年7月30日(金)、8月20日(金) 1泊2日または日帰り
 発売開始 : 2010年6月21日(月) 14時(予定)
 旅行代金 : (1泊2日コース)
 おとな 22,800円、こども 16,800円(東京駅発着)
 (日帰りコース)
 おとな 14,800円、こども 8,800円(東京駅発着)
 募集人員 : 各日30名、計60名様(最少催行人員 : 各日2名様)
 発売方法 : インターネット(えきねっと)限定予約受付
 発売条件 : 2名様以上でお申込みください。発売は小学校5年生~中学校3年生までの方と大人が同伴の場合に限らせていただきます。
 高所での見学等があるため、小学校4年生以下のこども、幼児は同行出来ません。
 中学生の旅行代金は、「おとな」代金となります。
 東京駅発着以外の設定もございます。

3 新幹線も親子で気兼ねなく！

夏休みのびゅう旅行商品で使える「おやこワイワイ車両」の設定

夏休み期間中の土休日にあわせて、新幹線の東京駅発の定期列車の一部号車を、お子さま連れの家族専用「おやこワイワイ車両」として設定します。「おやこワイワイ車両」は、夏休みファミリー向けびゅう旅行商品「思いっきり夏休み」をご購入のお客さまが追加料金なしでご利用いただけます。



商品パンフレット
(イメージ)

発売開始：6月中旬予定

発売箇所：首都圏のびゅうプラザ（旅行カウンター）、びゅう予約センター（東京）

販売条件：子どもを含む2名以上でお申込ください。

詳しい旅行条件等は専用のパンフレットにてご確認ください。

【「おやこワイワイ車両」設定列車】

設定日：7/24～8/29の土休日（ただし8/14・15を除く）

方面	設定列車・区間	
高崎・越後 湯沢方面	Maxたにがわ403号 2階席	東京発 8:04 越後湯沢着 9:34
	たにがわ405号	東京発 9:44 越後湯沢着 11:17
	たにがわ407号	東京発 10:52 越後湯沢着 12:22
那須塩原・ 郡山方面	Max やまびこ 207号 2階席	東京発 10:20 郡山着 12:03

いずれの列車も座席数は55席です。

「おやこワイワイ車両」は、JR東日本の企画実施するびゅう旅行商品「思いっきり夏休み」をご購入のお客さま向けの車両（座席）であり、その他の旅行商品でのご利用や、当該車両の座席のみの販売はいたしません。

4 「夏の予約はびゅうへお任せ！ 早期予約がおトクなキャンペーン」の開催

首都圏のびゅうプラザ等で、対象期間中に夏の家族向けびゅう旅行商品を早期にご成約いただいた場合、通常の旅行代金から5%割引で販売いたします。

対象成約期間： 2010年6月30日（水）までのご成約分

対象商品： 「思いっきり夏休み」「海・プール大好き」「ナチュリ」
「伊豆」「房総・いわき・ひたち」パンフレット記載の
首都圏発びゅう旅行商品

対象出発日： 2010年7月17日（土）～ 8月31日（火）出発

5 「えきねっと夏のプレゼントキャンペーン2010 親子の旅でチャンス！」の開催

対象乗車期間中に乗車される指定席特急券について、「えきねっと」から

「おとな1名以上・子ども1名以上（同一の予約番号に限る）」を申込み、指定席券売機でお受け取りいただいたお客さまに、抽選でオリジナル賞品をプレゼントいたします。

応募受付期間： 2010年6月24日（木）～ 8月31日（火）

対象乗車期間： 2010年7月24日（土）～ 8月31日（火）

詳細は別途ホームページ等でお知らせします。

「新幹線がくれた、いっしょの夏。2010」キャンペーンの詳細、最新情報に関しては、下記ホームページよりご確認ください。

JR東日本 www.jreast.co.jp/tabidoki/oyako/

「大人の休日倶楽部」5周年キャンペーンについて



会員の方だけのおトクなきっぷ「スーパーホリデーパス」の発売

- 利用期間 2010年7月3日(土)～2010年7月31日(土)の土休日
- 発売期間 2010年6月20日(日)～2010年7月31日(土)
- 有効期間 1日間
- 発売価格 大人の休日倶楽部会員 3,000円
- 主な効力等

○関東周辺エリア内の東日本旅客鉄道線、いすみ鉄道線、鹿島臨海鉄道線、しなの鉄道線(軽井沢～小諸間)、小湊鉄道線、上信電鉄線、上毛電気鉄道線、多摩都市モノレール線、秩父鉄道線、銚子電気鉄道線、ひたちなか海浜鉄道線、真岡鐵道線、わたらせ渓谷鐵道線の普通列車(快速含む)の普通車自由席が乗り降り自由。

○別に特急券等をお買い求めになれば、新幹線(東海道新幹線を除く)・特急列車等もご利用いただけます。

5周年特別企画として大人の休日倶楽部ならではの特徴ある旅行商品をご用意いたします。

・ 貸切タクシー利用でゆったり夫婦旅「カシオペア」で行く世界自然遺産の知床・道東6日間

出発日:2010年7月25日(日)、29日(木)、31日(土) 上野駅発 お一人さま350,000円

みどころ:釧路湿原、阿寒湖、知床観光遊覧船、層雲峡等

☆人気のカシオペアツインに乘車、復路は「はやて号」グリーン車利用 ☆道内の移動は貸切タクシー

☆釧路湿原・知床五湖ではネイチャーガイド付きでウォーキング

・ JRタワーホテル日航札幌 トレインビューの部屋に泊まる小樽・富良野・美瑛をめぐる4日間

出発日:2010年7月6日(火)、11日(日)、13日(火)、20日(火)他、上野駅発 お一人さま250,000円

みどころ:小樽市内観光、美瑛観光等

☆人気のカシオペアツインに乘車 ☆「ミクニサッポロ」「後藤純男美術館」にて5周年記念特別メニュー

☆記念ラベルの富良野ワインをご用意 ☆大型ハイヤーの観光タクシー ☆駅員お出迎え

上記のほかに、二人で5万円のツアーや東日本エリアのローカル線を全線制覇するツアー(予定)などをご用意いたします。(いずれの商品も(株)びゅうトラベルサービス主催となります。)

会員誌へ「5周年記念!スペシャルサクスカード」を付録としておつけします。

会員さまのご愛顧に感謝の気持ちをこめて、大人の休日倶楽部会員誌7月号(6月25日発行)へ、びゅう国内旅行商品が10%割引となる「5周年記念!スペシャルサクスカード」を付録としてつけます。

[割引対象商品]2010年8月20日(金)～11月30日(火)の間に出発するびゅう国内旅行商品

※びゅうプラザ(旅行カウンター)でのご利用に限ります。

駅レンタカーの会員限定特典

① ガソリン満タン返し不要 オptionalプラン「給油不知(きゅうゆしらず)」

2011年3月31日(木)まで(ご利用開始日基準)

レンタカー返却時の面倒な給油の手間が省ける、会員さまだけのOptionalプラン

●7月～9月までの料金 ※10月以降は変更になる場合があります。

S・Aクラス	24時間まで	48時間まで	以降24時間毎に
給油不知(ガソリン代)	2,000円	3,200円	1,200円加算

② 乗捨料金半額キャンペーン 2010年7月1日(木)～9月30日(木)

群馬県内(新前橋・安中榛名・草津温泉を除く)と岩手県内の各県内の営業所相互間で乗捨料金を半額にいたします。

例) 水上営業所→高崎営業所の場合 通常4,200円が会員さまは2,100円

③ GO!GO!スタンプカード 2011年3月31日(木)まで(ご利用開始日基準)

JR東日本エリアで5回駅レンタカーを利用すると「SSクラス1暦日利用券」をプレゼントいたします。