

2013年3月14日  
東日本旅客鉄道株式会社

中央線沿線価値向上プロモーション  
「中央線が好きだ。」新作ポスターとマガジンの創刊について

JR 東日本八王子支社では、中央線沿線の価値ある文化や風景等をポスターで紹介するなど、「中央線沿線価値向上プロモーション」を2007年度より展開しております。

このたび、2009年にポスターで展開した井の頭自然文化園に再度スポットを当て、アジアゾウの国内最高齢を記録中の「はな子」をテーマに、ポスターを展開いたします。

また、中央線沿線価値向上プロモーション展開としては初めて、ポスターで取り上げたテーマに隠された物語などを特集した「中央線が好きだ。」マガジンを創刊します。

中央線が、もっと中央線らしくあるために、JR 東日本はより良い沿線づくりに取り組んでいます。

1 ポスターについて

井の頭自然文化園一番の人気者といえば、アジアゾウのはな子です。戦後間もなくタイより贈られたはな子は66歳となり、アジアゾウの国内最高齢記録を更新中です。はな子は、その愛らしい表情で、いつも誰かを元気にしてきました。

はな子は、飼育員の深い愛情により支えられています。今回のポスターは、はな子と飼育員との強い絆をテーマに撮影しました。

2 「中央線が好きだ。」マガジンについて

ポスターのテーマとなっている、はな子と飼育員との強い絆を特集し、飼育員のはな子に対する深い愛情を書き起こしました。その他、4年後の平成29年に開園100周年を迎える井の頭恩賜公園で開かれている「井の頭公園アートマーケット」や、春の行楽をテーマとした「中央線沿線さんぽ」などのご紹介を行います。

<マガジンの仕様>

サイズ A4 8ページ、無料

<マガジンの主な内容>

□ たくさんの愛情が支えるゾウのはな子の健やかな日々

はな子の健やかな日々を支える飼育員へのインタビューを通じ、はな子の健康管理をどのように行っているのか、その深い愛情に触れます。

□ 新しい文化の発信地としてにぎわう井の頭アートマーケット

井の頭恩賜公園の「井の頭公園アートマーケット(※)」を通じ、一度訪れると繰り返し来たいくなる吉祥寺の街の魅力について特集します。

※ 平成 29 年に 100 周年を迎える井の頭恩賜公園の「井の頭恩賜公園 100 年実行委員会」が主催している、手作り作品の出展やパフォーマンスの出展を登録制で実施する事業。

□ 春を感じる「中央線沿線さんぽ」

中央線沿線は、四季の移り変わりを感じることができる行楽スポットがたくさんあります。今回は春を感じる散策スポットを特集します。

□ JR 東日本の取り組み「注目！中央線」

JR 東日本が中央線沿線のために取り組んでいる内容についてご紹介します。

3 展開時期について

本ポスター及びマガジンは 3 月下旬に、中央線沿線の各駅(東京～高尾)にて展開いたします。