

2004年9月1日

## 「びゅう事業部」の設立について

当社では、駅にある旅行のお店「びゅうプラザ」を中心に当社管内の鉄道利用パック旅行「びゅう商品」を発売し、昨年度は約220万人のお客さまにご利用いただいております。

管内に数多くの観光資源と鉄道ネットワークを持つ当社ならではの旅「びゅう商品」の販売をさらに拡大するため、9月1日に東京支社内に「びゅう事業部」を設立して旅行業部門の体制を強化し、より積極的な営業活動を行ってまいります。

### 【「びゅう事業部」の組織について】

これまで本社「びゅう旅行企画センター」において「びゅう商品」の造成を行ってまいりましたが、ここにこれまで首都圏の各支社で行ってきた「びゅう商品」の販売戦略などのマーケティング業務を統合し、あらたに東京支社内に「びゅう事業部」を設立します。

「びゅう事業部」では、自社の駅で展開している「びゅうプラザ」店舗（147店舗）への販売に加え、インターネットサイト「えきねっと」や、当社沿線以外の他の旅行代理店様への販売など、より多くのお客さまに「びゅう商品」をお求めいただけるよう体制を強化し、当社管内流動の活性化と地元の皆様と一体となった当社エリアの観光開発を推進します。

### 【「びゅう商品」について】

「びゅう商品」は当社管内の鉄道を利用したパック旅行で、「のんびり小町」（女性をターゲットとしたグリーン車利用限定の旅）や「地温泉（じ・おんせん）」（温泉「地」そのものの魅力を伝える旅）など、豊富な観光資源と鉄道ネットワークを活かしたJR東日本ならではの個性ある旅を展開しています。国内旅行の活性化が叫ばれる中で順調にご利用が増えており、昨年度は約220万人のお客さまにご利用いただきました。

