

環境コミュニケーション

鉄道博物館にて環境講座を実施

鉄道博物館において、小学生を対象とした、「環境にやさしい鉄道講座」を開設しました。地球が抱える環境問題を鉄道を通じて学ぶとともに、駅や車内のゴミの分別体験により、リサイクルの大切さを学んでいただきました。



鉄道博物館で実施した
「環境にやさしい鉄道講座」

他企業と連携した環境イベントを開催

当社の環境の取り組みを分かりやすく説明し、お客さまと直接コミュニケーションを図ることを目的として、他企業と連携した環境イベントを実施しています。2013年11月には東京ガス(株)と「東京ガスとJR東日本の環境への取り組み展 第11回ガス&レールウェイ~『エコハピ』×『エコステ』=1歩先の新しいくらし~」をテーマとして、「中央線四ツ谷駅」において共催しました。

当日は、「ガス」と「鉄道」を中心として両社の環境への取り組みをパネル等を展示して紹介したほか、環境について楽しく学べる参加体験型イベントや模型展示等も行いました。



第11回ガス&レールウェイ

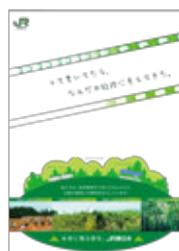
環境と社会に対する取り組みを伝える広報

JR東日本における環境と社会に対する取り組みを正確かつ分かりやすく伝えることを目的として、「環境報告書(2002年から「社会環境報告書」)」を1996年から継続して発行しています(2013年からは「CSR報告書」に変更)。

また、新聞・雑誌やテレビ・ラジオなど、メディアを通じた情報発信や、ホームページ、ポスター、パンフレットによる環境に関する取り組みの紹介なども行っています。



企業広告
「ふるさとの森づくり」テレビCM



企業広告
「ふるさとの森づくり」
ポスター



「エコステ」モデル駅パンフレット