

2004年11月16日

「プラットホームキャンペーン」の展開について

このキャンペーンは、平成11年度から実施しています。

当社では、駅ホームにおけるお客さまの安全を確保するため、安全設備の導入を進めていますが、今回は忘年会シーズン等、お酒を飲む機会が多い時期にホーム上の黄色い線の注意喚起を中心としたキャンペーンを展開します。

1 実施期間・対象エリア

2004年11月20日(土)から2004年12月31日(金)まで
主に首都圏100km圏内

2 具体的な展開方法

- (1) ポスターを駅頭・車内へ掲出いたします。
- (2) 「黄色い線までお下がりください」等の基本的なホームでのマナーのほか、ホーム上の傷害事故の多くがお酒を飲んだお客さまであることから、特に飲酒後の注意を呼びかけます。
- (3) 「非常停止ボタン」の周知をより一層深めるため、キャンペーンを引き続き展開し、お客さまへのご協力をお願いしてまいります。
- (4) 山手線(E231系)のJRトレインチャンネルにおいて30秒コマーシャルを放映し、分かりやすくホームの安全についてアピールいたします。
- (5) 駅ホームにおける安全設備の点検、整備を行います。

3 その他

駅ポスターについては、関東運輸局及び警視庁、関係各県警察の後援を得て掲出いたします。

飲んだ日は、
まっすぐ帰ろう。

ホームでは黄色い線までお下がりください。
お酒を飲んだ後は特にご注意ください。

万一ホームでの緊急事態が発生したら、
直ちに非常停止ボタンを押して、
駅社員にお知らせください。
お客さまのご協力をお願いします。

