

2 0 0 4 年 1 0 月 2 8 日
東 日 本 旅 客 鉄 道 株 式 会 社
ジェイアール東日本ネットステーション株式会社

「おこし太郎」に続く JR 東日本業務用製品販売企画！

「東京近郊路線図」をえきねっとで販売！！

JR東日本は、インターネットサービスサイト「えきねっと」(<http://www.eki-net.com/>)にて、東京近郊区間を運行する列車内で実際に掲示している「東京近郊路線図」(2004年10月16日ダイヤ改正版)を販売いたします。

2004年7月23日より販売開始した自動起床装置「おこし太郎」は、9万8千円という価格にも関わらず、10月27日現在で販売台数92台と非常に好調な売れ行きとなっております。今回は、自動起床装置に続くJR東日本業務用製品販売企画商品として、「えきねっと」で販売するものです。

1. 発売開始日

2004年10月29日(金)より

2. 製品概要 [別紙参照]

- ・2004年10月16日ダイヤ改正版
- ・66.0cm×106.0cm 横サイズ、4色、裏面シール加工

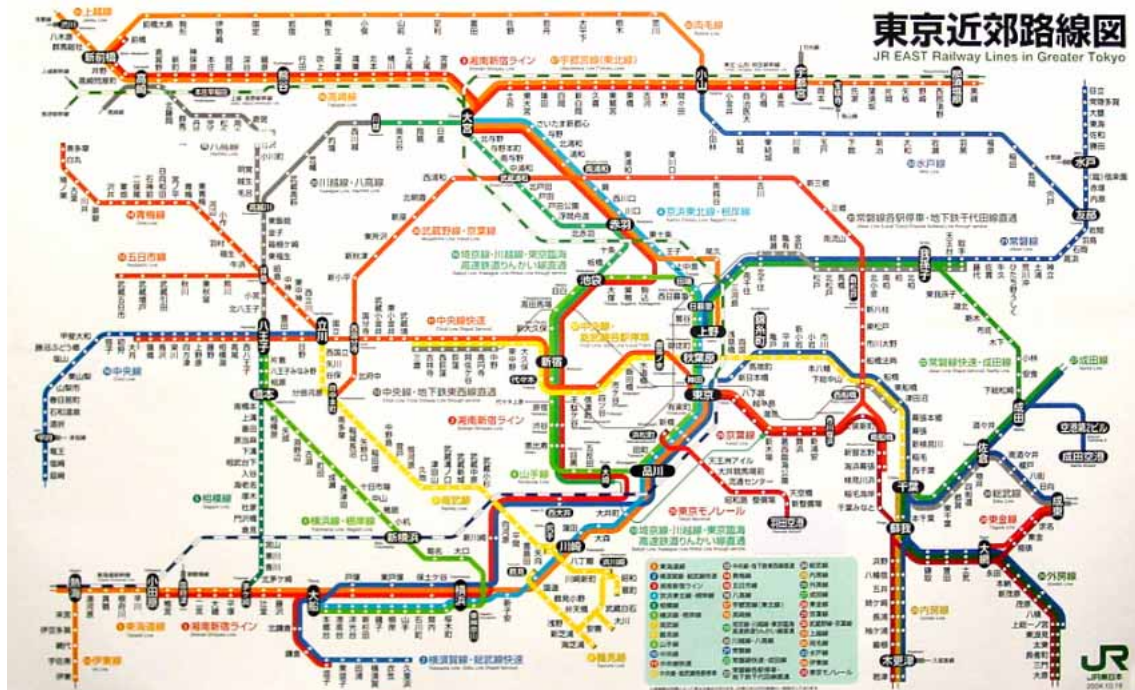
3. 価格

価格 3,950 円 (税込・送料梱包費<800 円>込)

4. 販売ページ

<http://www.eki-net.com/ekinet/netstn/mr/rosenzu.asp>

(別紙)



- サイズ 66 cm×106 cm (裏面シール加工)
- 2004年10月16日ダイヤ改正版