

「プラットホームキャンペーン」の展開について

平成 15 年 3 月 5 日

- JR 東日本で「プラットホームキャンペーン」を平成 11 年度から実施しています。
- 当社では、駅ホームにおけるお客さまの安全を確保する設備の導入を進めていますが、あわせて、駅ホームの安全確保について、お客さまにご理解とご協力をお願いするため、プラットホームキャンペーンを実施いたします。

1 実施期間・対象エリア

- 平成 15 年 3 月 10 日（月）から平成 15 年 4 月 10 日（木）まで
- 東京からおよそ 100km 圏内

2 具体的な展開方法

ポスターを駅頭・車内へ掲出するとともに、駅の放送等により、本キャンペーンの主旨を訴求し、また、「非常停止ボタン」の更なる浸透を図ります。

また、実施期間が新入社員及び新入生と重なるため、ホームでのマナー乗車駆け込み乗車の防止や整列乗車等、駅ホームでの安全を守るためのマナー向上についてのご協力をお客さまに呼びかけてまいります。

さらに、駅ホームにおける安全設備の点検、整備を行います。

3 その他

駅ポスターについては、関東運輸局及び警視庁、関係各県警察の後援を得て掲出いたします。