

2002 年 12 月 6 日

潜在市場研究会の設置について

～ 新たな生活者ニーズの発見を目指して ～

JR 東日本ではお客さまからの信頼を獲得し、ご満足をいただけるよう「新たな顧客価値の創造・顧客満足の追及」を経営目標の一つに掲げております。

フロンティアサービス研究所では、よりお客さまの満足に添うような新たな商品、サービスの提供を実現できるよう、鉄道利用者にとどまらない生活者のニーズを観察、理解するしくみづくりの一環として、インターネットを活用した潜在市場研究会を本年 12 月 9 日より設置することといたしました。

第一回の研究会では、「働く女性のライフスタイルと価値観」を取り上げ、メンバーには、「旅館・ホテル」「美容」「医療・カウンセリング」「インテリア」業界やマーケティング関係など「働く女性」に関わる様々な分野の最前線でご活躍の 25 名に結集していただきました。

本研究会での活発な意見交換を通じて、「旅行」を中心とした今後の商品開発にむけた提言を行って参ります。

【第1回研究会概要】

開催期間：2002年12月9日～2003年1月31日（ ）

インターネット上に研究会を設置する期間となります。研究会の成果については年度内にフロンティアサービス研究所により提言として取りまとめていきます。

なお、2003年度以降、引き続いてテーマを変え、研究会を開催していく予定です。

テーマ

「働く女性のライフスタイルとその価値観」

働く女性の OFF における“私らしさ”のあり方とそれに対する意識・価値観、行動について、参加メンバーの経験・知識から存分に語っていただき、「働く女性」に対する JR 東日本としてのサービスのあり方を考え、具体的な商品開発につなげていきます。

研究会メンバー構成

「衣」「食」「住」「遊」「美」「心」など
「働く女性」に関わる各分野で活躍し、
「働く女性」の意識・本音を「語る」ことができる 25 名が参加しています。

【メンバーの分野】

伊豆の温泉旅館の女性経営者（女将）や
山形の温泉旅館の若手経営者、都内のホテル
関係者
美容、医療・カウンセリング関係の方
インテリア・コーディネーター
マーケティング・プランナー
働く女性向け Web サイトの主宰者 など

【メンバー構成イメージ】

