

2002年11月22日

## 山手線以外の首都圏各線区での車体広告実施について

～中央・総武緩行線、埼京線、京葉線、横浜線～

- 2001年10月の東京都屋外広告物条例施行規則の改正を機に、2002年2月から山手線での車体広告の販売を行っていますが、このたび、中央・総武緩行線、埼京線、京葉線、横浜線の各線区でも車体広告を実施いたします。
- 実施にあたっては、山手線と同様、鉄道車両の特性に鑑み、美観・景観に十分配慮しながら、お客さまに共感していただけるようなデザインとする予定です。
- 本年11月25日から京葉線において「株式会社らぼーと」、12月1日から埼京線において「株式会社フジテレビジョン」の広告意匠の車体広告が走ります。

### 1. 実施概要

線区	編成 両数 (両)	運行区間	広告料金 (単位:千円)		
			車体広告		A/Dトレイン + 車体広告
			1ヶ月	3ヶ月	半月
中央・総武緩行線	10	立川～千葉	3,700	7,700	8,000
埼京線	10	川越～大崎～新木場	3,200	6,000	6,100
京葉線	10	東京～蘇我・上総一ノ宮・上総湊	3,000	5,800	5,200
横浜線	8	(逗子)～大船～八王子	2,400	5,000	4,100

埼京線の新木場～大崎間は、東京臨海高速鉄道への乗り入れ区間です。

横浜線は土休日のみ逗子～大船間を運転します。

広告料金には、車体広告の印刷加工費、施工費、通過する自治体への申請費、屋外広告協会審査料が含まれております。

2. 京葉線車体広告第1弾「ららぽーと」実施概要

- (1) 実施時期 2002年11月25日(月)~2002年12月9日(月)
- (2) 実施編成数 1編成(10両)
- (3) 広告主 株式会社ららぽーと
- (4) その他 ADトレイン+車体広告として販売

3. 埼京線車体広告第1弾「フジテレビ」実施概要

- (1) 実施時期 2002年12月1日(日)~2003年1月5日(日)
- (2) 実施編成数 1編成(10両)
- (3) 広告主 株式会社フジテレビジョン

【参考】山手線車体広告料金

(単位：千円)

商 品	車体広告				ADトレイン +車体広告
	1ヶ月		3ヶ月		
販売単位	2編成	4編成	1編成	2編成	14,000 ~21,000
基本料金	13,000	25,000	14,500	27,000	

「ADトレイン+車体広告」は、シーズンにより料金が異なります。

ADトレインとは中ぶり、まど上、ステッカー、ドア横、ドア上、車内TV(山手線のみ)など車内のすべての広告を一企業のもの、または同一業種各社による統一テーマのものに貸し切る列車です。