

“駅ビルの魅力が更にアップ。@ぴあと組んで益々情報が充実！” 「駅パラ」と「@ぴあ」とのタイアップについて

JR東日本では、駅ビルグループおよび出店しているショップの総合的な情報提供サービスを目的として運営している駅ビルポータルサイト「駅パラ」において、より付加価値の高い情報を提供するために、この度ぴあ(株)の運営する web サイト「@ぴあ(<http://www.pia.co.jp>)」とタイアップします。

駅の更なる魅力向上のために、駅の周辺情報を、ぴあの保有するコンテンツとタイアップすることで提供し、より付加価値の高い情報サイトとなります。

■@ぴあとの具体的なタイアップ内容

(開始時期)

2002 年 10 月 22 日(火) から

(内容)

1. シーズン性のあるテーマを打ち出し、テーマに合わせて駅ビル情報と駅の周辺情報と合わせて立体的にコンテンツを提供し、駅ビルの来店動機を高めます。
今回の企画として「秋歩き注目の3エリア」と題し、上野、吉祥寺、四谷をピックアップ。駅情報とあわせて周辺の行楽情報を特別企画として提供します。
2. @ぴあで開発した駅周辺MAPを利用し、より詳細な地図情報を提供します。
3. 駅ビル情報以外の周辺情報については、ぴあの独自取材により提供。駅の更なる付加価値増進に向けたコンテンツを提供します。
4. 更に、@ぴあのトップページにキャンペーンコーナーを設けます。
10月22日～12月10日の期間中、タイアップ記念として「駅パラ」会員(無料)に登録した方の中から抽選で100組200名の方に、この冬話題の映画「ギャング・オブ・ニューヨーク」の劇場鑑賞券などをプレゼントします。



<タイアップページのイメージ>

【参考】駅パラについて (<http://www.ekipara.com>)

(内容)

- ① 駅ビル及びショップの情報コーナー
114 駅ビル、約 9000 ショップの基本情報と最新イベント情報をご提供します。
- ② 目的・エリア別サーチ機能
駅ビルやショップを所在地、カテゴリー、フリーワードで自由に検索することができます。
- ① 会員限定情報、パーソナルメールマガジンの配信
会員登録で、お好みに合わせて欲しい情報だけをパーソナルにキャッチできるメールマガジン「駅パラ エクスプレス」を配信します。
- ② お客様のご意見コーナー「プチコラ」
会員登録をいただいたお客様自身の駅や駅ビルでのご体験や、ショップ等に関するご意見を自由にご記入いただける投稿ページです。

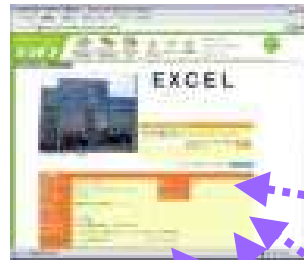
【参考】Webフローイメージ

※駅パラトップ

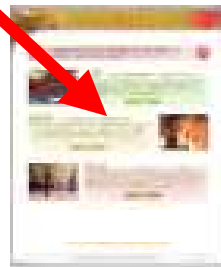


※駅パラトップリンクのないタイアップページへ

※@ぴあトップ



駅パラ駅ビル基本ページへ



タイアップページへ



※オリジナルマップページ

※スポット紹介ページ



駅パラショップ基本ページ・クーポンへ

