

## ■ グループ会社の取組み

### (株)アトレ

省エネ・地球温暖化防止への取組みとして、プロジェクトチームを組織し、LED照明への切り替え推進を加速しました。また、社員やお客さま参加型の広報により、社内外の環境意識向上に貢献しました。

#### <主な取組み概要>

- ・ 2011年度からLED照明を導入しており、2014年度はプロジェクトチーム(7名)を発足して強力に施策を推進。その結果、2014年度は9館に導入し、約79万kWh/年(一般家庭年間使用電力量の約220世帯分)のエネルギー使用量削減を達成(CO<sub>2</sub>換算では約300t-CO<sub>2</sub>/年)。
- ・ グリーン電力証書を活用して、クリスマスイルミネーションのLED電球を点灯。あわせて、HPやPOPによるPRを実施。
- ・ 社内報やエコツアー、エコクイズを企画して社内への環境意識啓発を行うと共に、お客さま参加型の環境に関する「アトレ」(イベント)を実施し、多くのステークホルダーを巻き込んだ取組みを実施。さらに、環境報告書、館内ポスターを用いて環境の取組みを情報発信。



表彰式写真



グリーン電力証書



天文イベント(セタライトダウン)

### VOICE

2014年7月7日の七夕の日に環境省の呼びかけによるライトダウンキャンペーンにあわせ、アトレ亀戸店では、環境に関するお客さま参加型の「アトレイベント」を実施しました。

施設の照明を消灯し、CO<sub>2</sub>削減および地球温暖化防止へ取り組むとともに、星を通じて地球環境を考える天体観測イベントを開催しました。これは初めての試みで、告知が少し不十分だったため、参加人数が予定を下回ったうえ、当日は天候不順のため天体観測が出来ず、困ったことに…

しかし、機転を利かせ、望遠鏡でスカイツリー観察や探索ソフトを使用し「宇宙旅行」を体験していただきました。参加者からは、「天体観測出来なかったのは残念だったが、神秘的な宇宙の旅は感動した」との声をいただきました。

今後は、よりお客様の目に止まるよう、事前に告知する媒体を増やし、お客様にもアトレが行っている環境への取組みに対するご理解を頂き、あらゆる角度から情報発信して、企業として引き続き、攻めの姿勢で地球温暖化防止に努めていきます。



株式会社アトレ  
総合企画部  
梅村 浩一