

■ 環境コミュニケーション

鉄道博物館にて環境講座を実施

鉄道博物館において、小学生を対象とした、「環境にやさしい鉄道講座」を開設しました。地球が抱える環境問題を鉄道を通じて学ぶとともに、駅や車内のゴミの分別体験によりリサイクルの大切さを学んでいただきました。



鉄道博物館で実施した
「環境にやさしい鉄道講座」

他企業と連携した環境イベントを開催

当社の環境の取組みを分かりやすく説明し、お客さまと直接コミュニケーションを図ることを目的として、他企業と連携した環境イベントを実施しています。

2015年1月には東京ガス(株)と共催で「第12回ガス&レールウェイ ~未来へ進もう! ガスと鉄道のエコな取組み~」を埼玉県の「大宮駅」で開催しました。当日は、「ガス」と「鉄道」を中心として両社の環境への取組みをパネル等を展示して紹介したほか、環境について楽しく学べる参加体験型イベントや模型展示等も行いました。また、2015年2月にはNTTグループと共催で両者の環境の取組みを紹介するイベントを開催し、どちらも多くのお客さまへ訴求することができました。

環境と社会に対する取組みを伝える広報

JR東日本における環境と社会に対する取組みを正確かつ分かりやすく伝えることを目的として、「環境報告書(2002年から「社会環境報告書」)」を1996年から継続して発行しています(2013年からは「CSR報告書」に変更)。

また、新聞や雑誌などのメディアを通じた情報発信や、ホームページ、ポスター、パンフレットによる環境に関する取組みの紹介なども行っています。



企業広告
「ふるさとの森づくり」
ポスター



「エコステ」モデル駅パンフレット



ホームページ「環境活動」