

グループ会社の取り組み

(株)ルミネでは、2011年度より環境担当者を中心に全店舗参加型の環境会議「choroko会議」を開催しており独自性あふれる種々多様な環境活動企画・実行に取り組んでいます。choroko会議では、今までの各店環境目標報告を中心とした会議を一新し、社員一人ひとりが積極的に参加できるグループワークを中心とした会議体へと変更しました。3年間での成果イメージを共有し、1年ごとに着実に取り組んできました。

特に2012年度は、社外活動(体験・視察)に積極的に取り組みたいという社員の意見を反映し、屋外での環境体験活動を実施しました。例えば、「皮むき間伐」と呼ばれる間伐体験の実施や千葉県館山市の海岸でビーチクリーン活動を実施するなど体験を通じた社員の環境意識の向上と、グループ会社等も巻き込んだ活動に取り組みました。



皮むき間伐



ビーチクリーン活動

また、社内外に対しても環境活動の情報発信に積極的に取り組んでおり、会議の内容を全社員に共有する、社内向けエコ通信「choroko通信」や、社員が企画から制作まですべてに携わる、お客さまに向けた環境フリーペーパー「ecoshare」を発行しております。さらに、ホームページでの環境活動報告にも力を入れて取り組んでいます。

今後も、お客さまやショップスタッフを巻き込みながら、地球環境保護に向けてさまざまな取り組みを展開していく予定です。



環境フリーペーパー「ecoshare」

担当者の声

私共は、CSR活動を営業活動の両輪として捉え、choroko会議メンバーを中心に環境保全活動に取組み年々その活動の幅を広げております。メンバーは、その活動を通じて得た意識・課題を、それぞれの業務や日常生活に落とし込みます。私共は、その活動を持続的取組みとするため、常に身の丈に合ったメニューを心掛け、皆が楽しく参加できる活動環境を基本としています。



(株)ルミネ
環境マネジメント室
橋本 範文