

## 環境コミュニケーション

### ■メディアを通じた社会との連携

JR東日本における環境と社会に対する取り組みを正確かつ分かりやすく伝える「環境報告書(2002年から「社会環境報告書」)」を1996年から毎年発行しています。またインターネットや列車内のポスターなど、メディアを通じての情報発信も行っています。

### ■エコツアーリズム

観光を通じて、日本の自然や文化への愛着を深めていく「エコツアーリズム」。首都圏で開催した世界遺産の白神山地の魅力をお伝えする「ブナの学校出前講座」では約500名、現地で開催している「ブナの学校」ツアーには約60名の参加がありました。また、各地の駅を拠点にした「駅からハイキング」も継続して実施し、2010年度は626コースを設定、約22万名の方にご参加いただきました。その中で、エネルギー資源を有効活用している施設を巡るコースや、海岸ゴミ拾いなどを行程中に盛り込んだ「エコからハイキング」も6コース設定し、合計約3,500名の参加がありました。



ブナ林の中に真っ青な水をたたえる青池



ニツ森での植樹体験



ブナの自然林での体験