

2013年7月24日

「お子さまマナーキャンペーン」を実施します

JR東日本では、快適な駅・車内空間を実現し、お客さまに気持ちよくご利用いただくため、年間を通じたマナーキャンペーンを首都圏エリアで実施しています。八王子支社では、特にお子さまが駅や電車を利用される機会が多くなる夏の時期に合わせ、お子さまを連れたお客さまや、お子さまを対象としたマナーキャンペーンを実施します。

なお、キャンペーンでは「マナーカードの配布」をはじめ、「マナーポスターの掲出」や「駅・車内におけるマナー放送」などを行い、マナー向上を積極的に呼びかけていきます。

「お子さまマナーキャンペーン」

1. キャンペーン期間

2013年7月25日（木）～8月31日（土）

※マナー放送のみ、7月12日（金）より実施しています。

2. 実施箇所

八王子支社管内の駅など

3. 内 容

お子さまやお子さまをお連れのお客さまを対象にマナーの向上を呼びかけることを目的として、お子さまに電車の図柄が入ったマナーカードをお配りし、より鉄道に興味を持っていただくとともに、マナーポスターの掲出や車内放送も併せて行っていきます。

4. キャンペーンの概要

(1) マナーカードの配布について

期間中、主な駅などで、お子さまに「マナーカード」を配布します。

サイズ：55mm×90mm

配布枚数：約53,000枚

なお、以下の駅において配布イベントを実施します。

- ・7月26日（金）14時00分～15時00分まで
甲府駅コンコース
- ・8月6日（火）10時30分～11時30分まで
八王子駅コンコース
- ・8月9日（金）10時00分～11時00分まで
立川駅コンコース

※カードは枚数に制限があるため、無くなり次第終了とさせていただきます。



マナーカード・イメージ（両面）

(2) マナーポスターの掲出について

期間中、八王子支社管内の駅にマナー向上を呼びかけるポスターを掲出します。

サイズ：B1

作成枚数：約 120 枚

(3) マナーポスターデザインについて

今年度のマナーポスターには八王子鉄道少年団を採用しました。キャンペーンの対象であるお子さまと同年代の団員からマナー向上を呼びかけるメッセージを載せています。

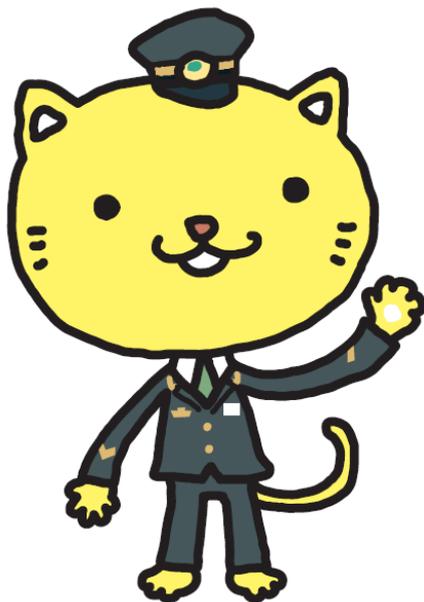
(4) 八王子鉄道少年団について

自ら進んで社会に奉仕する健全な心身を育てることを目的として、駅や列車内で実施するマナー向上を呼びかける活動などを行っています。

(5) 駅・車内におけるマナー放送の実施について

夏季における輸送の安全確保に向けた取組みに併せ、駅及び車内において、マナー向上を呼びかける放送を実施します。

(6) 「まにゃ〜くん」について



これまで「マナー師範・マナ弟子」というキャラクターを使用し、お客さまにマナー向上を呼びかけてきましたが、より効果的な呼びかけを行うために、お客さまに親しみやすいキャラクターとして、今年度よりネコをモデルとしたゆるキャラ「まにゃ〜くん」を登場させ、首都圏エリアを中心にポスターを展開しています。



マナーポスターイメージ