

2018年9月11日
千葉支社

京葉線と「KEIYO TEAM6」の情報満載アプリ

『京葉線プラス』リリース！

～ 京葉バイサイドラインプロジェクト ～

- 「京葉バイサイドラインプロジェクト」の新たな取り組みとして、沿線のまちづくりとともに成長を続ける京葉線と「KEIYO TEAM6」の最新情報を満載したアプリ『京葉線プラス』をリリースします！
- 京葉線関連情報のポータルサイトとして各種情報をデジタル化・一元化し、沿線情報の選択・閲覧を容易にするほか、多彩でタイムリーな情報を発信し沿線のさらなる魅力づくりを行います。
- 「KEIYO TEAM6」との連携企画として、千葉ロッテマリーンズとZOZOマリンスタジアムでプロモーションを行います（※）。スタジアムに近づくと、マリーンズのキャラクター「マークくん」が現れ一緒に写真が撮れるバーチャルカメラ機能など、楽しいコンテンツも提供。他のチームのコンテンツも順次提供します！

（※）9月15日以降のホームゲームで実施予定

■取り組みの背景

JR東日本千葉支社では、2015年に「京葉バイサイドラインプロジェクト」を立ち上げ、京葉線沿線地域のまちづくりを行っています。また、2016年8月からは、沿線に本拠地を持ち活動するスポーツ6チームを「KEIYO TEAM6」として、6チームとJR東日本千葉支社が相互に連携してプロモーションを行い、スポーツによる京葉線の沿線地域活性化を推進し、沿線にお住まいの方、沿線を訪れる方から「選ばれ続ける京葉線」となることを目的に様々な施策に取り組んでいます。

■『京葉線プラス』アプリ概要

進化する毎日。京葉線

◆アプリ名称

京葉線プラス ～京葉線沿線＆「KEIYO TEAM6」情報アプリ～

◆公開日

2018年9月12日（水）10時予定

◆対応OS

iOS Ver.9.0以上（Ver.10.0以上を推奨）※公開日が変更となる場合があります。

Android OS Ver.4.3以上（Ver.6.0以上を推奨）

◆ダウンロード方法

iOS 「App Store」

Android「Google Play ストア」 ※いずれも無料配信

◆提供

JR東日本

◆詳細URL

<http://www.jreast.co.jp/chiba/keiyosen-appli/>

◆主要コンテンツ（予定）

京葉線沿線・房総関連

- ・「進化する毎日。京葉線」京葉線と沿線イベント情報
- ・「チバコトラボ」千葉の魅力発信サイト情報
- ・千葉地域ニュース

【アイコン】



京葉線プラス

【トップ画面】



KEIYO TEAM6関連

- ・6チーム紹介、試合スケジュール、試合観戦方法、スクール、公式SNSなど
- ・バーチャル写真撮影機能
- ・動画自動配信（※）
- ・各種キャンペーン企画、観戦スタンプラリーなど（※）（※）=順次サービス開始

JR東日本運行情報

- ・「JR東日本アプリ」列車運行情報など

◆画面イメージ



=主な機能紹介=



「進化する毎日。京葉線」Facebookページ

京葉線の情報を発信するアプリ「京葉線プラス」で沿線のイベントなどの最新情報をご覧いただけます。

JR東日本では、京葉線のさらなる発展の可能性に向けて「京葉ベイスайдラインプロジェクト」を立ち上げ、京葉線の特性を活かした沿線価値向上と魅力づくりを通じて、「選ばれ続ける京葉線」の実現に向け取り組んでいます。

進化する毎日。京葉線



KEIYO TEAM6とは

京葉線沿線で活動するスポーツ6チームを「KEIYO TEAM6」とし、チームとJR東日本が連携して、スポーツによる沿線のまちづくりと地域の皆さまに愛されるチームづくりを目指して取り組んでいます。

- ・フットサル「バルドラール浦安」新浦安駅
- ・バスケットボール「千葉ジェッツふなばし」西船橋駅
- ・アメリカンフットボール「オービックシーガルズ」新習志野駅
- ・野球「千葉ロッテマリーンズ」海浜幕張駅
- ・バレーボール「千葉セルパ」千葉みなと駅
- ・サッカー「ジェフユナイテッド市原・千葉」蘇我駅



京葉線の列車走行位置

京葉線の列車走行位置と各列車の停車、到着時刻（定刻、見込）もご覧いただけます。

※JR 東日本アプリをダウンロードしていただく必要があります。



チバコトラボ

千葉でのくらしにまつわるコトの研究所「チバコトラボ」。
千葉をもっと好きになり、くらしがもっと楽しくなるヒントを、「チバコトラボ」で発見してください。



京葉線沿線の地域ニュース

リビング千葉が提供する地域ニュースで地元密着のおでかけ情報をご覧いただけます。

KEIYO TEAM6の試合を観に行こう！

京葉線の情報を発信するアプリ「京葉線プラス」でKEIYO TEAM6の試合を観に行こう！

STEP1



チームについて知ろう！

STEP2



試合スケジュールを確認しよう！

STEP3



チケット情報を確認しよう！

STEP4



アクセス情報を確認しよう！

STEP5



応援グッズを購入して、スタジアムへ行こう！

京葉線に乗って、
試合を観に行こう！

- ・フットサル「バルドール浦安」新浦安駅
- ・バスケットボール「千葉ジェッツふなばし」西船橋駅
- ・アメリカンフットボール「オーヒックスガールズ」新船橋駅
- ・野球「千葉ロッテマリーンズ」海浜幕張駅
- ・バレーボール「千葉セイルバ」千葉みなと駅
- ・サッカー「ジェフユナイテッド市原・千葉」幕張駅

バーチャル写真撮影



試合を観に行って
選手やキャラクター
と写真を撮ろう！

※デザイン等は変更となる場合があります。

◆その他

「京葉線プラス」アプリをダウンロードして
「マリーンズ応援×街ブラキャンペーン」に参加しよう！

JR東日本では、9月12日から、海浜幕張駅を中心に、千葉ロッテマリーンズをはじめとした京葉線沿線のスポーツ6チーム「KEIYO TEAM6」の情報や駅周辺の店舗・おすすめスポット情報、列車運行情報などを「マリーンズ応援×街ブラキャンペーン」として配信し、スポーツ文化が地域に根ざす街・沿線としての情報提供のあり方を検討します。

「マリーンズ応援×街ブラキャンペーン」は、海浜幕張駅とZOZOマリンスタジアムに設置するサイネージや、「京葉線プラス」アプリをダウンロードし、街の情報・コンテンツを得ることで参加いただけます。

キャンペーン期間：9月12日（水）～10月31日（水）

実施場所：海浜幕張駅周辺

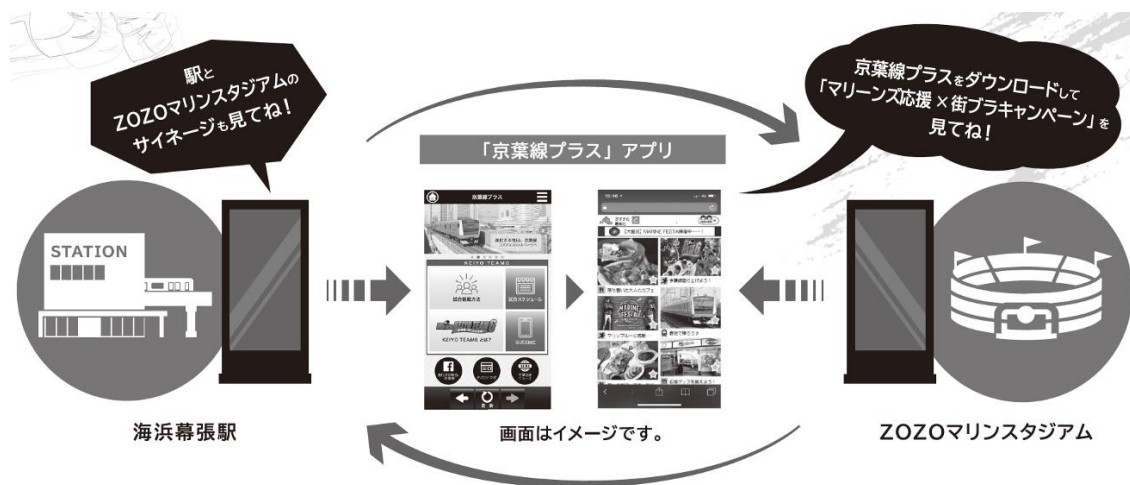
参加方法：●サイネージから情報取得

※海浜幕張駅構内及びZOZOマリンスタジアムDゲート内にサイネージを設置

※ZOZOマリンスタジアムでのキャンペーンは、9月15日より千葉ロッテマリーンズホームゲームにて実施

●アプリ「京葉線プラス」から情報取得

※京葉線プラス内に「マリーンズ応援×街ブラキャンペーン」のコンテンツを掲載



※キャンペーンの詳細は、千葉支社HP (<http://www.jreast.co.jp/chiba/keiyo-team6/>) をご覧ください。

【参考】

■「京葉ベイサイドラインプロジェクト」実施の背景

京葉線は、2015年度に全線開業25周年を迎えており、比較的歴史が浅く沿線における開発事業等を踏まえると今後の成長が見込まれる。25周年を機に立ち上げた京葉ベイサイドラインプロジェクトでは、「進化する毎日。京葉線」をキャッチフレーズとし、京葉線沿線価値向上に向けた各種施策に取り組んでいる。

【2018年度取り組み事例】

- ・「夏の終わりの思い出づくり！親子で楽しむトレインフェスタ」開催（8月23日）
- ・京葉線沿線情報アプリ『京葉線プラス』リリース（9月12日）

【2017年度取り組み事例】

- ・「ホテルドリームゲート舞浜 アネックス」開業
- ・「KEIYO TEAM6」ラッピングトレイン運転/お披露目式典
- ・海浜幕張駅フラッシュモブ、新習志野駅フラッシュモブ/ミニコンサート
- ・京葉線ハートの吊り手（12月/2月の2回実施）
- ・「案内サインゲート」の設置（新習志野駅）※千葉工業大学様との協業



* 2018.8/23 トレインフェスタ
@イオンモール幕張新都心

【2016年度取り組み事例】

- ・葛西臨海公園駅リニューアル
- ・Facebook「進化する毎日。京葉線」の開設
- ・「るるぶ京葉線」の発刊

【2015年度取り組み事例】

- ・蘇我駅、舞浜駅改良、ディラ蘇我開業
- ・わくわく京葉でんしゃまつり2015
- ・千葉みなと～西船橋開業30周年京葉バスデートレイン運行



* 2018.2/10 千葉工大によるワークショップ
@海浜幕張駅

■「KEIYO TEAM6」の取り組みの目的

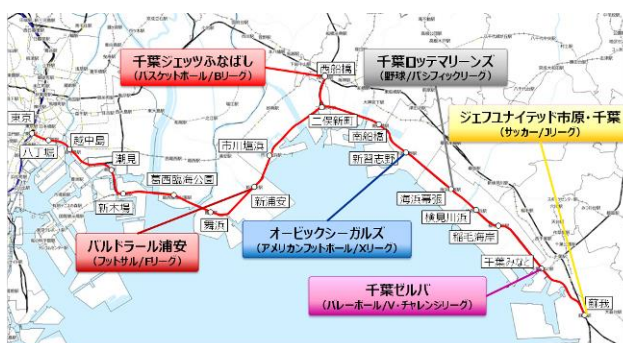
地域

- スポーツによる京葉線沿線地域の魅力あるまちづくり、元気な地域づくりの推進
- 「行きたくなる」「住みたくなる」「集まりたくなる」沿線まちづくりの実現

チーム

- 競技の枠を超えた相乗効果による各チームの認知度向上と新たなファン層の獲得
- 地域のチームとして応援いただく風土づくり
- 応援を通じた地域の人々の交流の創出と各チームが目指す沿線地域の活性化推進

●JR京葉線地図／チーム活動拠点



●シーズンカレンダー

[illegible]

●2018年度プロモーション内容

<キャッチフレーズ>

「We are KEIYO TEAM6 ～京葉線、行こうぜ応援！～」

<2018-2019シーズンスローガン>

「六球入魂」



【実施内容】

◆ラッピングトレイン

運行期間：2018年9月16日（日）～2018年11月30日（金）※予定

運転区間：京葉線（東京～蘇我間、西船橋～南船橋間）、内房線（千葉～上総湊間）、外房線（蘇我～上総一ノ宮間）

内容：京葉線E233系（10両）1編成に「KEIYO TEAM6」デザインを実施

- ・車体ラッピング（チームデザイン各1両 計6両、6チーム共通デザイン4両）
- ・車内ポスター掲出、トレインチャンネル（60秒）放映

* ラッピングトレイン車内ポスタービジュアル

* 共通車両デザイン

先頭車／1号車



◆京葉線沿線情報アプリ

リリース時期：9月12日

内容：京葉線沿線と「KEIYO TEAM6」の情報アプリ

◆京葉線沿線店舗キャンペーン

実施時期：12月予定

内容：京葉線駅店舗と「KEIYO TEAM6」のコラボキャンペーンを実施

※詳細は後日発表いたします。

◆駅ポスター

掲出時期：10月以降掲出予定

内容：京葉線各駅及び千葉支社管内主要駅に掲出

◆トレインチャンネル

掲出時期：2019年2月放映予定

内容：首都圏（※）を走る主要路線の車内で放映

※山手線、京葉線、中央快速線、京浜東北線、埼京線など

◆その他

合同イベントの実施 など

