



2025年3月10日
株式会社バンタン
株式会社ビューカード

バンタンデザイン研究所×ビューカード 若手クリエイターを育成する産学共同プロジェクトを実施しました

クリエイティブ ワンダーラスト
ー若年層の心を動かす広告デザインとは? Creative Wanderlustプロジェクトー

株式会社ビューカード(東京都品川区、代表取締役社長:新井 健一郎)は、株式会社バンタン(東京都中央区、代表取締役社長:木村 良輔)の実践教育により即戦力人材を育成するファッション・ヘアメイク・デザイン・映画映像などに特化した専門校「バンタンデザイン研究所」と、「若年層(Z世代)がビューカードを作りたくなる広告アイデア」を募集する産学共同プロジェクト「Creative Wanderlust」を実施しました。

プロジェクトは「商業デザイン部門」「ニューブランドイメージ部門」「カードフェイスデザイン部門」の3部門で構成され、「バンタンデザイン研究所」の生徒128名が参加しました。

2月23日(日)に行われたバンタン卒業制作展では入賞作品が発表されました。商業デザイン部門の最優秀賞として選ばれたデザインなどは、今後のWeb広告配信やビューカード公式Webサイト特設ページなどの制作の参考にします。

また、本プロジェクトでは、「若年層にビューカードへの興味関心をお持ちいただくには?」というテーマに対し、生徒自ら企画立案からデザイン制作、プレゼンテーションまで行いました。この体験を通じて、生徒の皆さまの今後の社会生活で役立つビジネススキル醸成や人材育成の一助として寄与するものと考えています。バンタンデザイン研究所と株式会社ビューカードは、これからも次の世代を担う若年層を積極的に応援していきます。



1.プロジェクトの概要

「Creative Wanderlust(*)」プロジェクトで次の世代の広告業界を担う若きクリエイタ

一に「キャッシュレス化が進む現代において、クレジットカードの利点やあり方等について考える機会」、「ビジネススキル醸成のため、広告デザイン制作の戦略設計について学ぶ機会」を提供することで育成支援を行い、クリエイティブ産業の発展に貢献したいという思いからスタートしました。

若者が各々得意な領域を活かせるように、参加プロジェクトを学年や専攻によって3部門に分け、定期券の購入やSuicaへのチャージなど、日常の利用でおトクにポイントが貯められるビューカードの魅力が若年層に伝わるように、当事者であるバンタンデザイン研究所の生徒が自ら仮説を立て、プロモーションの設計からデザインのアウトプットまで提案を行いました。

若年層のビューカードに対する認知・興味関心・入会意向に繋がり、未永くご利用いただけるよう、今後、商業デザイン部門の最優秀作品などを参考に、広告制作をしていきます。

クリエイティブ ワンダーラスト *「Creative Wanderlust」プロジェクト

「Wanderlust(旅への渴望)」「旅(Wander)が未来を作る。」をコンセプトに、冒険を恐れないう若者に向けた自由な発想と、プロジェクトを通じて若者が自分の得意なことを見つけ、表現する術を学び、人として成長するためのプロジェクトです。

- ・自らが移動することで得られる体験や出会いを通して、クリエイティブな思考や人と人との繋がり、新しいアイデアやビジネスチャンスへと発展します。
- ・若者からするとちょっとした移動でも大冒険であり、移動した先で出会ったヒトやモノによって大きく成長できます。

(1)商業デザイン部門

■概要

「若年層(Z世代)がビューカードを作りたくなる・使いたくなる広告アイデア」を募集しました。ターゲットである大学生～新社会人がクレジットカードを作るタイミングや必要性を感じるシーンを考えたうえで、定期券購入やSuicaへのチャージでポイントが貯まることをアピールするデザインが集まることを期待しました。

■最優秀作品

タイトル:「第二章は、ここから始まる。」

制作者コメント:「等身大の自分」をテーマに、新社会人の期待や不安に寄り添う広告を提案。広がる未来へ踏み出す後ろ姿と、「第二章は、ここから始まる。」の言葉で共感を呼びます。ビューカードが新たな一歩をそっと後押しする存在として伝わるようにしました。



(2)ニューブランドイメージ部門

■概要

「若年層(Z世代)が思わず最後まで見たくなるビューカード広告アイデア」を募集しました。現行の広告の訴求ポイントにとらわれることなく、若年層の興味を集め、最後まで動画を見てビューカードを知ってもらうための自由な発想を期待しました。

■最優秀作品

タイトル:「ドアノブちゃんとポストくん」

制作者コメント:1人でも撮影可能なくらい小さな規模であれば、SNSで話題になるのではないかと思い企画しました。出演する声優2人がビューカードの訴求を面白く掛け合っています。実はこの動画制作にあたり、扉の向こうでドアノブとチラシを中腰で動かしているのですが、そんな自分に面白みを感じます。



(3)カードフェイスデザイン部門

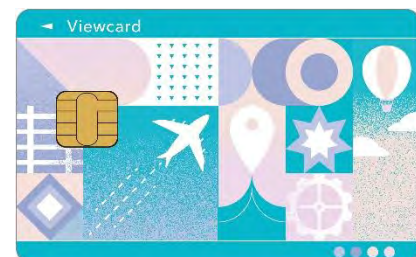
■概要

「若年層(Z世代)がビューカードを作りたくなるようなカード券面デザイン」を募集しました。「こんなクレジットカードなら持ちたい」「カッコいい」「かわいい」「ほしい」「作りたい」などの感情を喚起するデザインを期待しました。

■最優秀作品

タイトル:「見たことのない景色へ」

制作者コメント:「旅」を表現したカードデザインを制作しました。空や海などの自由で開放的なイメージを持つ青をベースに統一感を持たせました。モチーフには、旅を連想させるアイテムを使用し、ビューカードはSuicaや鉄道を便利に利用できる点が特徴のため、線路のモチーフも取り入れました。ビューカードを手にした瞬間からワクワク感が湧き上がり、電車に乗ったり、買い物をしたり、様々なことを楽しみたくなるような好奇心をかき立て、使いたくなるデザインにしました。



2.プロジェクトの様子

▼生徒へのオリエンテーション

生徒へビューカードのサービスの説明、本プロジェクトで期待することなどについてオリエンテーションを実施しました。

▼生徒からのプレゼンテーション

生徒からの中間プレゼンテーションや最終プレゼンテーションを受け、ビューカード社員やバンタン講師によるフィードバックや選考を行いました。



▼バンタン卒業制作展

2025年2月23日(日)、東京ビッグサイトで作品展示・授賞式を実施しました。

これまでのプレゼンテーションから、「商業デザイン部門」から最優秀賞1作品、優秀賞2作品、「ニューブランドイメージ部門」から最優秀賞1作品、優秀賞1作品、「カードフェイスデザイン部門」から最優秀賞1作品、優秀賞2作品が選ばれました。

受賞者には副賞として株式会社ビューカードから「びゅう商品券」が贈呈されました。





3.今後の予定

商業デザイン部門の最優秀作品などを参考に広告制作に活用します。

以上

■ビューカード

ビューカードは、Suica へのオートチャージ、モバイル Suica へのチャージや定期券の購入、Suica グリーン券購入による普通列車グリーン車の利用、さらには新幹線指定席の予約など、鉄道を利用する場面はもちろんのこと、エキナカ・街ナカやネットでのお買い物など、日常の様々なシーンでポイント(JRE POINT)が貯められる、便利でおトクなクレジットカードです。



▼ビューカード公式Webサイト

<https://www.jreast.co.jp/card/>



▼ビューカード スタンダード オンライン入会キャンペーン

入会申込期間:2025年2月1日(土)~4月30日(水)

JCB ブランドのご入会・ご利用・モバイル Suica 定期券購入で

最大 12,000 円相当のポイント(JRE POINT)がもらえるキャンペーンを実施中です。

春の新生活に向け定期券の購入やご旅行の準備、ショッピングなどにぜひご利用ください。

詳細はビューカード公式 Web サイト内キャンペーンページをご確認ください。

<https://www.jreast.co.jp/card/campaign/adm/viewcardstandard.html>



■バンタンデザイン研究所

バンタンデザイン研究所:<http://www.vantan.com/>

バンタンデザイン研究所 高等部※1:<http://www.vantanhs.com/>

バンタンデザイン研究所 大学部※2:<https://vantan-university.com/>

1965年にスタートした、ファッション・ヘアメイク・デザイン・映像・フォト・プロスケーターなどの分野に特化した人材を育成するクリエイティブ総合専門学校(東京校・大阪校・名古屋校・札幌校※3)。「世界が、わたしのファンになる。」をコンセプトに、現役プロのクリエイターを講師に迎え、業界と連携した実践教育で即戦力となる人材を育成する。

※1:通信制高校 学校法人角川ドワンゴ学園 S 高等学校との連携により、高校卒業資格を取得

※2:連携している通信制大学にて大卒資格を取得

※3:2026年4月開校予定

【参考】

■えきねっと JR きっぷ申込

JR東日本が提供するWebサイトで、全国の新幹線、JRの特急列車がインターネットで予約・変更できる便利でおトクなサービスです。「新幹線 e チケットサービス」では、きっぷを受取ることなく、新幹線 e チケットに紐づけた交通系 IC カード・モバイル Suica などを自動改札機にタッチするだけで、そのまま東北・北海道、上越、北陸、山形、秋田の各新幹線にご乗車いただけます。

ビューカードでのご利用で最大 10%のポイント(JRE POINT)が貯まります。

最新の内容はホームページでご確認ください。

<https://www.eki-net.com/>

えきねっと



■モバイル Suica

JR東日本が提供する、お手持ちのスマートフォン等で Suica が便利にご利用いただけるサービスです。いつでもどこでもチャージすることが可能です。

全国の鉄道、バス、タクシーの乗車や、Suica の使えるお店でお買いものにもご利用いただけます。ビューカードを登録するとオートチャージもご利用いただけます。

※「Suica」「モバイル Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

<https://www.jreast.co.jp/mobilesuica/>

モバイル
Suica



モバイルSuica × ビューカードがおトクで便利!



■ビューカードの最近の主なプレスリリースはこちら

2025年3月6日

ビューカード ゴールド「選べる特典」(2026年6月提供)の内容について
ー2025年3月6日よりご利用額の集計がスタート!ー

<https://www.jreast.co.jp/card/news/pdf/20250306.pdf>



2025年2月17日

ビューカード外貨両替センターにて「SPRING CAMPAIGN」を実施します!
～ご両替金額 30,000円ごとに「和菓子消しゴム」をプレゼント!～

<https://www.jreast.co.jp/card/news/pdf/20250217.pdf>



2024年11月14日

『そこは、ビューカードでしょ。』プロモーション

第四弾「ゴールドカード編」「おトクのループ編」がスタート!

ー眞島秀和さん・山田杏奈さんが新しくなったビューカードをご紹介しますー

<https://www.jreast.co.jp/card/news/pdf/20241114.pdf>



2024年11月8日

ビューカードが新しくなります!

ーデザイン一新、VISAのゴールドカードも登場ー

<https://www.jreast.co.jp/card/news/pdf/20241108.pdf>



■ビューカードのご利用で最大10%たまります。



■「JRE POINT ステージ」で素敵な特典をお楽しみください。

