

2012年10月23日

東日本旅客鉄道株式会社

秋田支社

盛岡支社

青森県・函館冬期観光キャンペーンの実施について

JR東日本秋田支社と盛岡支社では、2012年12月1日から2013年3月31日の期間、青森県、青森県観光連盟、函館市、函館国際観光コンベンション協会及びJR北海道、関係事業者等と連携し、「青森県・函館冬期観光キャンペーン」を行います。

東北新幹線新青森開業及び青森デスティネーションキャンペーン効果の持続、発展を図ると共に、青森県と函館エリアの広域連携による観光基盤の整備を行い、冬期間の継続的な誘客を目指し実施いたします。

■ 青森県・函館冬期観光キャンペーン

東北新幹線新青森開業及び青森デスティネーションキャンペーン効果の持続と、青森県・函館エリアへの継続的な誘客と広域観光の活性化を図ります。

1. キャンペーン期間：2012年12月1日（土）～2013年3月31日（日）
2. 開催地域：青森県全域、函館市
3. キャッチフレーズ：「青森・函館 津軽海峡紀行」

【キャンペーンロゴマーク】



4. JR東日本主要駅、JR北海道函館支社主要駅では、「のぼり旗」「バナーフラッグ」などで装飾をおこない、キャンペーンエリアへの旅行需要を喚起いたします。

【のぼり旗】

【フラッグ】



5. JR北海道・自治体と連携したプレゼントキャンペーンの実施

期間中に、青森県・函館エリアへの旅行商品をお買い上げいただいたお客さまを対象に、抽選で青森県・函館の特産品や宿泊券が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

- ◆ 設定期間：2012年12月1日（土）～2013年2月28日（木）
- ◆ 内容：青森県の「りんごジュース」や「黒石のつゆやきそばセット」、函館市の「はこだてビールセット」「いくら醤油漬」などの特産品を合計40名様に、青森県内の温泉・ホテル、函館市内の温泉・ホテルのペア宿泊券が40組80名に当たります。
- ◆ 協力自治体：青森県、公益社団法人青森県観光連盟、函館市、社団法人函館国際観光コンベンション協会

6. 商品・宣伝計画

JR東日本ではキャンペーンエリアへの送客を図るため、旅行商品を造成いたします。首都圏を中心に、仙台圏からも旅行商品の造成を積極的に行い、青森県・函館エリアの「食」や「温泉」に特化した商品やリゾート列車を利用する商品など、魅力あふれる多彩な商品造成を行います。また、大人の休日倶楽部ミドル12月号にて、「青森・函館」特集を掲載いたします。

【旅行商品ラインナップ】

- (1) キャンペーンメインパンフレット（12/1-3/31）
青森県作成のガイドブックと連動し、青森県全域・函館エリアの情報、商品を掲載。
また、「周遊する旅」の提案として、青森・函館、弘前・函館の2泊3日商品も掲載。
- (2) 青森・函館 食と温泉（仮称）（1/6-3/31）
青森と函館の個性あふれる温泉や食にスポットを当てた商品を設定。
- (3) 青森八甲田（12/1-3/31）
樹氷やスキー、温泉など冬の八甲田を楽しむ旅行商品。
- (4) リゾートあすなろの旅（12/1-3/31）
リゾートあすなろを利用した津軽・下北半島商品でびゅうばすを組み込んだ周遊商品を中心に掲載
- (5) リゾートしらかみの旅（12/1-3/31）
冬の五能線の西海岸や津軽半島への商品を掲載。
- (6) 函館スペシャル+青森（仮称）
限定列車を利用した、函館のスペシャル商品。青森を組み込んだ2泊3日商品も掲載

※ 商品の詳細につきましてはは、順次作成する専用パンフレット、又はJR東日本ホームページ「えきねっと」をご覧ください。

[\(http://jreast.eki-net.com/\)](http://jreast.eki-net.com/)