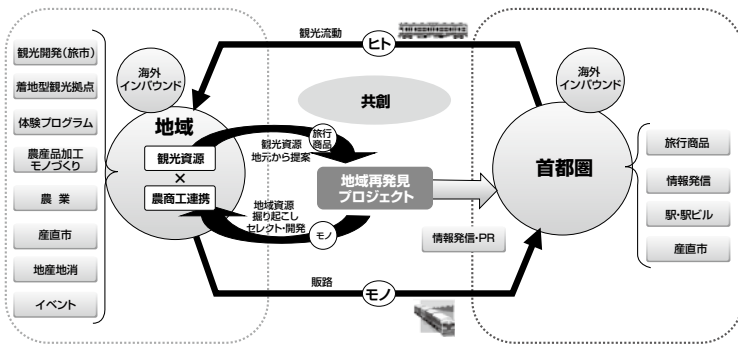


# 地域再発見プロジェクト

## 「地域再発見プロジェクト」とは

人口減少や少子高齢化、都市への一極集中が、地方の経済、文化、伝統、技術の存続を危うくする中において、JR東日本グループのさらなる発展のためには、地域がもつ魅力を高めることで、地域間の流動をつくり出していく必要があります。そのため、鉄道事業と生活サービス事業の横断プロ

ジェクト「地域再発見プロジェクト」を発足し、JR東日本グループと地域が役割を明確にしながるとともに知恵を絞る「共創」戦略のもと、人とモノの交流をはかることで首都圏と地方の間で大きな循環を生み出すことをめざし、さまざまな取組みを行っています。



### ○主な取組み

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 2009. 9 | 地域再発見プロジェクト発足                       |
| 11      | フォルクローロいわて東和リニューアル開業                |
| 2010. 2 | ファミリーオ館山 リニューアル開業                   |
| 10      | 地域再発見プロジェクト「秋田」産直市開催（上野駅）           |
| 12      | あおもりシードル「工房」と「市場」の複合施設「A-FACTORY」開業 |
| 12      | 地域再発見プロジェクトHP開始                     |
| 2011. 5 | 応援産直市開催（上野駅・秋葉原駅・大宮駅）               |
| 7・11    | 応援工芸市開催（横浜駅・秋葉原駅）                   |
| 2012. 1 | 地産品ショップ「のもの」開業（上野駅）                 |
| 1       | NEW DAYS「のものコーナー」開始（9店舗）            |
| 2013. 9 | 6次産業化に向けた「のもの1-2-3」プロジェクト始動         |
| 2014. 3 | 地産品ショップ「のもの」秋葉原店開業（秋葉原駅）            |
| 3       | 「三陸のものマルシェ」開催（秋葉原駅）                 |
| 2014. 9 | 「十日町すこやかファクトリー」開業                   |
| 9       | 「株式会社JRとまとランドいわきファーム」会社設立           |

## 具体的な取組み

### ○地産品ショップ『のもの』

#### フェア実施実績

（2012年1月20日開業）

- ・2011年度 4回
- ・2012年度 16回
- ・2013年度 14回



- ・2014年度 14回  
（JR東管内：13回・その他：1回）

|     |            |     |             |
|-----|------------|-----|-------------|
| 青森県 | 4/16～5/12  | 長野県 | 10/29～11/19 |
| 新潟県 | 5/14～6/9   | 群馬県 | 11/21～12/15 |
| 山形県 | 6/11～7/7   | 岩手県 | 12/17～1/12  |
| 宮城県 | 8/6～8/25   | 千葉県 | 1/14～2/9    |
| 山梨県 | 8/27～9/15  | 茨城県 | 2/11～3/9    |
| 秋田県 | 9/17～10/6  | 栃木県 | 3/11～4/13   |
| 福島県 | 10/8～10/27 |     |             |

※掲載は東日本管内のみ  
日程は上野店について

### ○地域再発見プロジェクト 産直市

#### 産直市実施実績

（2010年10月より）

- ・2010年度 5回
- ・2011年度 14回
- ・2012年度 14回
- ・2013年度 14回



- ・2014年度 14回

|    |         |    |         |
|----|---------|----|---------|
| 青森 | 2014年5月 | 福島 | 10月     |
| 新潟 | 5月      | 長野 | 11月     |
| 山形 | 6月      | 群馬 | 12月     |
| 茨城 | 6月      | 岩手 | 12月     |
| 宮城 | 7月      | 伊豆 | 2015年1月 |
| 山梨 | 8月      | 千葉 | 2月      |
| 秋田 | 9月      | 栃木 | 3月      |

### ○旅市



#### ◆「旅市」商品コース数

|        |        |
|--------|--------|
| 2009年度 | 36コース  |
| 2010年度 | 144コース |
| 2011年度 | 159コース |
| 2012年度 | 174コース |
| 2013年度 | 177コース |
| 2014年度 | 180コース |

※発売開始：2009年5月～

### ○A-FACTORY



東北新幹線新青森駅開業にあわせ、青森市のまちづくり構想との連携により開業。日本一の生産量を誇る青森県産りんごを活用した「工房」「市場」の複合施設です。「あおもりシードル」などの製造・販売を行っています。

### ○十日町すこやかファクトリー



東日本地域の素材を使用した菓子等の通常の焼き菓子商品に加え、十日町市の特産品である魚沼コシヒカリの米粉を使ったレモンケーキや卵、乳製品、小麦を使用しない食物アレルギー対応ケーキを製造しています。