

# 洋馬 デスティネーションキャンペーン 2020.4.1▶6.30

プレキャンペーン 2019.4.1▶6.30 アフターキャンペーン 2021.4.1▶6.30 平成31年2月14日

- ○産業経済部観光局観光物産課DC推進係
- ○ググっとぐんま観光宣伝推進協議会

(事務局:公益財団法人群馬県観光物産国際協会)

○東日本旅客鉄道株式会社高崎支社

# 群馬プレデスティネーションキャンペーンの開催について

2020年4~6月に開催される「群馬デスティネーションキャンペーン」(以下、群馬DC)に先駆け、2019年4~6月に 「群馬プレデスティネーションキャンペーン」(以下、群馬プレDC)を開催いたします。

#### 群馬プレDCの概要

■ 実施期間 プレDC 2019年4月1日~6月30日

> 2020年4月1日~6月30日 DC 2021年4月1日~6月30日 アフターDC

■ 対象地域 本県全域

> ※世界遺産「富岡製糸場と絹産業遺産群」と関係が深い埼玉県北部や秩父地域など 県境を越えた関係市町村とも連携

「心にググっとぐんま わくわく 体験 新発見」 ■ テーマ

# 2 群馬プレDCの特色

テーマに沿った観光素材の掘り起こし・磨き上げにより、プレDC期間中1,200以上の観光素材を用意!

■「わくわく」 群馬の大地から「湧く」豊かな恵み

■「体験| 群馬ならではの感動体験

■「新発見し まだ知られていない群馬の新しい魅力

┿「花」 春ならではの魅力

- 「温泉」・・・ 四大温泉を始めとした豊富な温泉資源
- ●「食」・・・多彩で品質の良い農畜産物、独自の食文化
- 「アクティビティ」・・・ 豊かな自然を活用したアクティビティ
- 「ニューツーリズム」・・・ 産業、インフラ、グリーンツーリズム
- ●「山」・・・ぐんま県境稜線トレイルに代表される山
- 「歴史 | ・・・ 世界遺産、世界の記憶、東国文化
- 「花 | ・・・ 県内各地で、長期間楽しめる多様な花々

# 【DCとは】

JRグループと地方自治体、観光関係者等が一体となって、地域の観光資源の掘り起こし・磨き上げや受入 れ体制整備を行うとともに、全国的な宣伝を展開することにより、観光客の誘致と定着化を目指す国内最大規 模の大型観光キャンペーンです。

地域

観光資源の掘り起こし・磨き上げ

受入体制整備

D C特別企画の検討・実施 等

2次交通整備等

連携

観光資源の掘り起こし・磨き上げ

- ★地元しか知らないもの
- ★旬なもの

再認識、磨き上げ

★そこにしかないもの

自治体

広報宣伝

機運醸成

各種情報発信 等 ●おもてなしの機運醸成等 広報宣伝

J R

送客

J R媒体による全国的な宣伝

●商品化

観光客の誘致と、定着化(リピーター化)を目指す!

# 「わくわく」~ 群馬の大地から湧く豊かな恵み~

# (1)温泉

# ○ 四万あかり(中之条町・四万温泉)

四万温泉の風物詩「四万あかり」。四万川に沿って続く、竹を使ったイルミネーションが幻想的な光景を創ります。期間中は、隣接地に川床風の観覧場所を特別設置します。



# ○ 浴衣 de 散歩 (草津町·草津温泉)

御座之湯では外出用浴衣レンタルを実施しており、色浴衣に着替えて草津温泉街を散策いただけます。プレDC期間中は、無休で実施します。



# ○ しゃぼん玉大作戦 (渋川市・伊香保温泉)

夕暮れ時の石段街に「しゃぼん玉」を飛ばし、幻想的な雰囲気が味わえるイベント。 例年夏のイベントですが、プレD C期間中も、特別実施します。



# (2)食

## ○ アスパラフェア (片品村)

地元の特産品アスパラガスを使用した料理を、花の駅 花咲の湯、道の駅 尾瀬かたしなで提供。特に、花咲の湯では「ひめラボ旬食キッチン」に掲載のレシピをアレンジした「アスパラピラフ」を特別販売します。



## ○ 麺-1グランプリ in 館林(館林市)

ラーメン、うどん、そば、焼きそば、パスタなど、様々な麺料理が集結する一大イベント。例年10月のイベントですが、プレDCに合わせ5月に移行して開催します。



## ○ かわばジェラート (川場村)

川場産の新鮮な生乳を使うこだわりジェラート。プレDC期間限定で、川場産コシヒカリ「雪ほたかの糀」と特産の「リンゴ」を掛け合わせた新フレーバーのジェラートを提供します。



# 「体験」~ 群馬ならではの感動体験 ~

# (1) ニューツーリズム (インフラツーリズム)

# ○ 信越本線 新線 横川〜軽井沢間を行く「廃線ウォーク」(安中市)

20年以上立ち入り禁止であった区域(新線)を特別に歩けるイベント。アプト式鉄道の廃線敷きを遊歩道にした「アプトの道」は、碓氷第三橋梁(めがね橋)に繋がります。



# ○ ダム放流イベント、限定ダムカード配布(各所)

みなかみ 3 ダム (藤原・矢木沢・奈良俣) と下久保ダムで期間中、点検放流イベントを実施、 また矢木沢・奈良俣・下久保・草木の 4 ダムではプレ D C 特別カードを配布します。 さらに、 薗原 ダムでは、老神温泉に宿泊し、 「夜のダム見学」 や点検放流を楽しめるツアーを実施します。



# (2) アクティビティ

#### ○ 草津温泉Ban Zip TENGU(草津町)

2019年GW、草津温泉スキー場に関東最大級のジップラインが新たに誕生します。全長約500m、高低差約104mの滑空は圧巻です。



# ○ 八ッ場大橋バンジージャンプ (長野原町)

八ッ場大橋からのバンジージャンプが限定開催されます。



#### (3) 群馬ならではの感動体験

# ○ 春と冬の下仁田ねぎを味わう。下仁田ねぎ味噌づくり体験(下仁田町)

地元でしか味わえない「春の下仁田ねぎ」を使った、特別なねぎ味噌づくり体験を実施します。 冬のねぎで作ったねぎ味噌と味比べも楽しめます。



# ○ インターナショナルタウンツアー(大泉町)

約45カ国の人々が暮らす大泉町ならではの特別企画。様々な国々の人・食などを紹介する異文化体験ツアーを実施します。

#### (1) 山

○ 谷川岳:天空のナイトクルージング・早朝ヒーリングツアー(みなかみ町)

天神平ロープウェイでは、夜間運航に合わせ、空間照明デジタルアーティスト長谷川章によるデ ジタル掛け軸を特別投影します。また、一ノ倉沢ではガイド協会員による早朝ツアーを実施します。

○ 普段は入れない!赤城白樺牧場秘密の絶景ツアー(前橋市)

赤城山はツツジの宝庫。中でも赤城白樺牧場はレンゲツツジの名所です。普段は入れない広 大な牧場ハイキングを楽しめます。

○ たんばら高原星空観察会(沼田市)

街の灯りのない玉原高原で、専門家の解説付きで星空を楽しむイベント。例年夏に実施される、 星空観察会ですが、プレDC期間中も特別実施します。



#### (2)歴史

○ 富岡製糸場貴賓室特別公開(富岡市)

富岡製糸場を訪れる賓客を接待するための貴賓室を、期間中に特別公開します。暖炉には 「マントルピース」(暖炉回りの装飾)が、創建時のまま残されています。

○ 上州真田三名城周遊バス特別運行(沼田市・みなかみ町・東吾妻町)

上州真田の三名城(沼田城址、名胡桃城址、岩櫃城址)を巡る特別周遊バスを運行しま す。

○「織物の街桐生」を体感しよう(桐生市)

桐生おりひめ倶楽部では、着物レンタル・着付けが期間中500円引きになります。「着物で歩こ う桐生市本町いいとこ巡り」に参加すれば、お得なサービスやプレゼントも。







## 「花」~ 春ならではの魅力 ~

## (1) 花

○ 赤城南面千本桜(前橋市)

樹齢60年以上のソメイヨシノ約1,000本が咲く1.3kmの桜のトンネルが見事な、前橋を代表 する花見スポットです。まつり期間中は、前橋駅・赤城駅よりシャトルバスが運行します。 【見ごろ】4月上旬~4月中旬頃



○ ふじの咲く丘 (藤岡市)

藤岡市の花「藤」をテーマにした公園。全長約250mの藤棚は、シャンデリアのような華やかな 装いです。まつり期間中は、新町駅ーららん藤岡ーふじの咲く丘を繋ぐ無料送迎車を運行します。 【見ごろ】4月下旬~5月上旬



○ 浅間高原シャクナゲ園 (嬬恋村)

広大な丘陵地を利用した園内では、最盛期には約15万株もの色とりどりのシャクナゲが咲き 乱れます。まつり期間中は、万座・鹿沢駅ーシャクナゲ園を繋ぐ無料シャトルバスを運行します。 【見ごろ】5月中旬~6月上旬



○ ノルンみなかみフラワーガーデン (みなかみ町)

関東三大スイセン園の一つで、90種100万株の水仙が咲き誇ります。まつり期間中は、水上 駅-道の駅水紀行館-ノルンみなかみを繋ぐ無料シャトルバスを運行します。 【見ごろ】4月下旬~5月中旬頃



○ 小夜戸大畑花桃まつり(みどり市)

みどり市小夜戸・大畑地区の街道約2kmに亘って咲き誇る花桃。まつり期間中は、低速電 動バスを運行しますが、プレDCの開催に合わせ、運行日を増やします。

【見ごろ】4月上旬~5月上旬



# イベント等

(1)プレDCオープニングセレモニー(H31年3月30日)

JR高崎駅にて、プレDCのオープニングを記念し、SL出発式及び観光PRイベントを実施します。

(2) オススメ地域の物産市(H31年6月)

県庁にて、新しい物産品、隠れた逸品の掘り起こしを目的とした物産市を、プレDCに合わせて開催します。

## 広報宣伝

○ SNS·HP等による情報発信

## (1) Twitterアカウントの開設(H30年12月~)

ググっとぐんま(公式)「ぐぐったぁ」を開設し、期間中の旬な観光情報を発信します。また、Twitterを活用した各種キャンペーンを実施します。



(2) 群馬DC専用ページの開設(H30年12月~)

ググっとぐんま公式サイト内に、群馬DC専用ページを開設し、期間中の観光情報や各種関連情報を集約・発信します。

ようこそ、ぐんまへ。 ググっとくんま グランとくもまま

(3) 群馬県観光局Facebook「G'face」の活用

Twitter及び群馬DC専用ページと連携し、きめ細かい情報発信を行います。



○ 紙媒体等による情報発信

(1) プレD Cガイドブックの発行(H31年2月~)

プレD C期間中の観光情報を掲載したガイドブック(52頁)を40万部作成し、 JR東日本管内主要駅や県内観光施設等にて配布します。





(2) プレD Cポスターの配布(H31年2月~)

春のぐんまの魅力を訴求するポスター5,500枚を作成し、JR東日本管内主要駅や 県内観光施設等にて掲示します。

○ 観光キャラバン等による情報発信

(1)駅キャラバン、SA・PAキャラバン(H31年2~5月)

首都圏を始めとする10か所の主要駅、並びに近隣2か所の高速道路SA・PAにて観光キャラバンを実施し、 期間中の観光情報を発信します。

(2) 上州ぐんま産直市(H31年6月)

JR上野駅にて、観光PR及び物販イベントを実施し、観光情報並びに物産品のPRを実施します。

#### 受入体制整備

○ おもてなし体制の整備

(1) ウェルカムぐんま宣言(H31年2月~)

広く一般県民のおもてなし機運の醸成を図るため、群馬県を訪れた方をおもてなしの心で歓迎し、 群馬の魅力を発信する「ぐんまウェルカムサポーターズ」を募集・登録する新制度を開始します。



(2) おもてなし講習会

県内旅館の女将を講師として招き、県内観光事業者向けの接遇講習を実施します。

(3) おもてなしセミナー

プロ講師によるセミナーを開催して「日本の宿おもてなし検定」受験を促進し、合格者数日本一を目指します。

○ 受入体制整備等への支援

(1) 千客万来支援事業

地域における二次交通の整備や、観光ボランティアガイドの育成等に対し、補助金を支出、支援を行います。

## 誘客対策

## ○ 旅行エージェント等へのアプローチ

# (1)全国宣伝販売促進会議(H31年5月14~16日)

グリーンドーム前橋にて、全国の旅行エージェントやメディア関係者約600名を招き、群馬DC期間中の旅行商品造成に向けたプレゼンテーションやエクスカーション等を実施します。

#### (2) エージェントキャラバン (H30年9~10月)

首都圏旅行エージェント11社を訪問し、プレDC期間中の商品造成に向けた、観光素材の提供を行いました。

#### ○ 二次交通対策

# (1) 路線バス利用促進〔二次交通ガイドブック〕 (H31年4月~)

公共交通によるぐんまの旅の魅力を伝えるため、列車やバスを利用した観光モデルルートを紹介する パンフレット「小さな旅」を11万部作成し、首都圏のJR主要駅や県内観光施設等にて配布します。

# (2) タクシー利用促進〔ちいタク〕

県内主要駅と、人気温泉地を繋ぐ定額広域周遊観光タクシーを運行します。 (20コース)

# (3) レンタカー利用促進〔ドライブキャンペーン〕(H31年4月~)

県内の主要レンタカー会社5社と連携し、SNSやインフルエンサー等を活用した情報発信を行います。

(4)公共交通・観光・健康情報アプリ「ぐんま乗換コンシェルジュ」(H31年3月28日~)【県交通政策課】 県内の鉄道・バスの経路検索、観光・イベント情報やオススメ観光コース案内が可能なアプリの配信を開始します。

#### ○ 周遊観光促進

#### (1)ぐんまちゃんパスポート特別企画(H31年4~6月)

宿泊観光と周遊観光を促進するため実施している「心にググっと ぐんまちゃんパスポート」 において、期間中アプリ版限定でスタンプが増量となるキャンペーンを実施します。



## ○ 広域連携

#### (1) 埼玉県との連携

プレD C ガイドブックに埼玉県の観光情報を掲載するほか、エージェントへのアプローチ等についても連携して実施し、広域的な周遊観光を促進します。

#### (2) 栃木県との連携

栃木アフター D C (2019年4月~6月) と群馬プレ D C の開催時期が重なるため、タイアップイベントとして、両県への誘客促進を目的とした観光 P R イベントを実施します。

## インバウンド対策

# ○旅行エージェント等へのアプローチ

#### (1)海外の旅行エージェント招請事業(H31年5月)

全国宣伝販売促進会議に合わせ、本県の旅行商品造成に意欲的な海外エージェントを招請し、県内の観光地の視察を行います。

#### (2) 訪日ランドオペレーター訪問 (H30~31年)

首都圏で訪日旅行に取り組むエージェントを訪問し、群馬への旅行商品造成のための観光素材を提供します。

#### ○ 情報発信

#### HP·SNSを活用した情報発信

多言語HP(英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語、タイ語)とfacebook「G'face」の多言語版、Instagram 等のSNSを活用して、旬な情報を発信します。DCに向けたリニューアルにも取り組みます。

## ○ 受入体制整備

#### 施設登録制度の創設

外国人旅行者が快適に群馬県での観光を楽しむことができる環境を整えるため、インバウンド対応に積極的な施設を登録し、更なる誘客につなげるサポート及びPRを行います

# 1. 鉄道の楽しみ方の提案

- ◆群馬プレDCに合わせて、魅力的な臨時列車を運転します。魅力いっぱいの列車の旅をお楽しみください。
  - ◆【プレDC特別企画列車〈いずれも「びゅう旅行商品」として発売します〉】
  - ●B.B.BASEで行く! 榛名山ヒルクライム

榛名山を舞台に開催される「第7回榛名山ヒルクライムin高崎」に合わせ、自転車を折り畳まずに持ち込める団体臨時列車「BOSO BICYCLE BASE(=B.B.BASE)」を運転します。

「B.B.BASE」が群馬県内を走ることは今回が初めてとなります。

- 運転日:5月18日(土)~5月19日(日)
- 運転区間:5月18日 両国駅(発)⇒ 高崎駅(着)5月19日 高崎駅(発)⇒ 両国駅(着)

そのはらこえんてい

●夜間ライトアップと点検放流「蘭原湖堰堤まつり」

「薗原湖堰堤まつり2019」を余すところなく満喫する旅行商品を設定します。夜は、ダムマニアとしてメディアにも登場されている「宮島 咲」氏の講演と「夜ダム」の見学を予定しています。 老神温泉に宿泊し、翌日は昼ダム(点検放流)もご観賞いただけますので、1泊2日でダムを思う存分にお楽しみください。

運転日:5月18日(土)~5月19日(日)

• 運転区間:往復 • 上越新幹線利用

行き 東京駅(発)⇒上毛高原駅(着)

帰り 上毛高原駅 (発) ⇒東京駅 (着)

- ●夜行団体臨時列車「リゾートやまどり」利用 認定ガイドと歩く尾瀬日帰りハイキング ゆったり・快適にお過ごしいただける「リゾートやまどり」車両を夜行列車として運転します。 尾瀬国立公園内は認定ガイドがご案内し、ハイキング後は「老神温泉」で旅の疲れを癒やしていた だけます。
  - 運転日:5月24日(金)~5月25日(土)
  - ・運転区間: 行き 団体臨時列車 新宿駅(発)⇒沼田駅(着)帰り 上越新幹線利用 上毛高原駅(発)⇒東京駅(着)
- ●B.B.BASEで行く!赤城山サイクリングツアー

赤城自然塾主催のサイクルイベント等に合わせ、団体臨時列車「B.B.BASE」を運転します。

- 運転日:6月2日(日)
- 運転区間:両国駅(発)⇒ 前橋駅(着)前橋駅(発)⇒ 両国駅(着)
- ●「世界最速の芸術鑑賞 現美新幹線+天空のナイトクルージング+土合駅光の演出」を楽しむ旅 世界最速の芸術鑑賞「GENBI SHINKANSEN(現美新幹線)」に乗り、谷川岳ロープウェイの 夜の特別運行「天空のナイトクルージング」と「土合駅の光の演出」をお楽しみください。
  - 運転日:6月21日(金)
  - 運転区間: 行き 現美新幹線(団体臨時列車)利用 上野駅(発)→越後湯沢駅(着・発)⇒上毛高原駅(着)

帰り 上越新幹線利用 上毛高原駅(発)→東京駅(着)

●ぐんま×とちぎ まんぷくグルメ列車

栃木アフターDCと同時期に開催される、群馬プレDCとのコラボ企画として、栃木と群馬のご当地グルメをお座敷列車内で味わいながら旅を楽しめる、団体臨時列車を両毛線で運転します。 6月29日は、群馬県から栃木県へ、6月30日は栃木県から群馬県へ走行します。両日とも車内で群馬県・栃木県内沿線グルメをお楽しみいただくとともに、自治体による観光PRを実施します。

〈群馬県発〉

• 運転日:6月29(土)

• 運転区間:高崎駅(発)→小山駅(着)

〈栃木県発〉

• 運転日:6月30(日)

・運転区間:小山駅(発)→高崎駅(着) - 6 -





# ◆【臨時列車】

#### ≪上越線≫

- ●SLぐんま みなかみ 水上駅では上越線沿線地域活性化協議会によるおもてなしを実施します。 3月30日(土)には、プレDCオープニングイベントの出発式にSLぐんま みなかみを運転します。
- ●SL YOGISHAみなかみ(6月22日(土))
  SLが夜間運転します。
  - ●谷川もぐら・ループ(6月9日(日)、6月23日(日)) もぐら駅「土合駅」と上越線のループ線を楽しめる列車を運転します。

## ≪信越本線≫

●SLぐんま よこかわ 地元高校生による和太鼓演奏などでお出迎えを行います。

#### ≪吾妻線≫

●四万温泉やまどり 日本の名湯四万温泉へアクセスできる直通列車を大宮駅~中之条駅間で運転します。

#### ≪両毛線≫

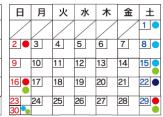
●あしかが大藤まつり 東京・横浜・常磐線エリアからあしかがフラワーパーク駅への直通列車を運転します。

## 運転日カレンダー

SLぐんまみなかみ(高崎~水上)SLぐんまよこかわ(高崎~横川)SL YOGISHA四万温泉やまどりあしかが大藤まつり

「SLぐんま」「リゾートやまどり」 が週末を中心に運転します。車内で楽 しめるイベントも実施しています。 詳しくは、ぐんま旅と鉄道の情報誌 「Gatan」をご覧ください。

			4月							5月					
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	T
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4		
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	;
14	15	16	17	18	19	20	12 •	13	14	15	16	17	18 🔵	9	1
21	22	23	24	25	26	27	19 •	20	21	22	23	24	25 🔵	16	1
28	29	30	$\angle$	$\angle$			26	27	28	29	30	31		23 30 <b>~</b>	2



6月



# 2. 旅の提案

- ◆群馬プレDC開催に向けて、地域の皆さまによる観光素材の掘り起しと磨き上げが行われてきました。 「ググっとぐんま わくわく 体験 新発見」のキャッチフレーズのもと、魅力的なびゅう商品を展開します。
  - ●「春のぐんまは華ざかり」のDCサブテーマを受け、「この春おススメの赤城自然園に行こう!」商品を新規設定します。
  - ●のってたのしい列車「SLぐんま」や「四万温泉やまどり」など、「ぐんまならでは」の臨時列車を楽しめる宿泊や日帰り商品を設定します。
  - ●地元ならではの「わくわく体験 新発見」を掘り起こし、磯部エリアにて 「砂塩風呂」「磯部せんべいサクサクウォーク」をオプションにて新規設 定します。
  - ●「碓氷峠越え」の歴史ある「横川の今昔」にスポットを当て、「碓氷峠鉄 道文化むら」商品を拡充して設定します。
  - ●群馬のブランド牛「上州牛」にスポットを当てた特集ページを組み、群馬 の「食」を楽しめる商品を新規設定します。



# 3. 県内鉄道事業者との連携

#### (1) ぐんまワンデー世界遺産パスの発売

ユネスコ世界遺産「富岡製糸場と絹産業遺産群」や新たにユネスコ世界の記憶に登録された「上野三碑」をはじめとした、群馬県内の観光地を中心に、鉄道とバス(JRバス関東:長野原草津口駅から草津温泉バスターミナル間)により巡ることができます。

【発売期間】3月22日(金)~9月30日(月) 【利用期間】4月1日(月)~9月30日(月)

## (2) とれたんずスタンプラリーの実施

お子さまに大人気のキャラクター「とれたんず」とタイアップした群馬県内の駅や観光地を巡るスタンプラリーを実施します。

【開催期間】4月1日(月)~9月30日(月)

#### (3) イベント情報

SL D51 498 復活30周年記念スペシャルライブイベント 「SLぐんま × LACCO TOWER」

【開催日】4月6日(土)13:00~14:00(予定)

【場 所】水上駅SL転車台広場(最寄:水上駅)

• わたらせ渓谷鐵道神戸駅花桃まつり

【開催日】4月6日(土)、7日(日)

【場 所】わたらせ渓谷鐵道 神戸駅

・鉄道わくわくフェスティバルin新前橋

【開催日】4月21日(日)

【場 所】高崎車両センター(最寄:新前橋駅)

高崎鉄道ふれあいデー「温光」 5月20日(日)

【開催日】5月26日(日)

【場 所】新幹線高架下駐車場ほか(最寄:高崎駅)

・まえきフェス

【開催日】6月2日(日)

【場 所】前橋駅北口広場(最寄:前橋駅)



# 4. 主な宣伝活動

#### (1) 宣伝展開

群馬プレDCポスターを制作し、JR東日本の主な駅に掲出します。また、ポスターのほか、のぼり旗、デジタルサイネージ、びゅうプラザ装飾ツールなどにより、本キャンペーンの機運を醸成します。







# (2) SNSでの情報発信強化

旬の観光情報を届けるほか、インバウンド誘客を図るため、これまで接点がないお客さまへも情報提供を行う宣伝ツールとして高崎支社独自のFacebookを立ち上げ、新たな利用者層の獲得を目指します。

# 5. インバウンド施策

◆JR東日本グループが運営を行っている訪日旅行に関する情報発信拠点となる台湾「JAPAN RAIL CAFE」を活用したプロモーションを、プレDC開催期間に先立ち、2019年3月24日~28日に展開します。なお、プレDC期間中には、台湾の一般の方から群馬の魅力を発信してもらうアンバサダーを募集し、招聘事業を実施します。