



平成29年5月19日（金）
ググっとぐんま観光宣伝推進協議会
（事務局：公益財団法人群馬県観光物産国際協会）
東日本旅客鉄道株式会社高崎支社

ググっとぐんま観光キャンペーンの実施について

平成23年の群馬デスティネーションキャンペーン（DC）を契機に継続実施している観光キャンペーンを今年度より、秋開催から夏開催に変更することにより、「水」と「山」を切り口に、さらなる誘客促進を図ります（29年度は通算8回目の開催）。

なお、JR東日本の重点プロモーション地域指定（※）の支援を受けて実施します。

※JR東日本では、3カ月単位で首都圏において重点プロモーション地域を指定し、当該地域について重点販売地域に準じた集中的な宣伝を展開しています。

1 キャンペーンの概要

実施期間 **平成29年7月1日(土) ～ 9月30日(土)**

実施主体 ググっとぐんま観光宣伝推進協議会（会長：群馬県知事、構成団体250団体）
※本年度から、当協議会の事務局は、公益財団法人群馬県観光物産国際協会に移管いたしました。

対象地域 本県全域

テーマ **「心にググっとぐんま わくわく体験 新発見」**
群馬DCから継続しているテーマです。

数値目標 **20,630,000人**
今年7月～9月の観光客入込数の目標は、対前年同期比5%増の2,063万人です。985,139人の増を目標とします。

2 キャンペーンの特徴

- ◇水源地「ぐんま」ならではの「水」と谷川岳などの県境稜線トレイルや上毛三山などの「山」をコンセプトにキャンペーンを実施し、夏のぐんまの魅力を最大限にPRしていきます。また、今年度「世界の記憶」として登録が期待される「上野三碑」、グランドオープンの県立歴史博物館などとともに、魅力的な観光資源の周遊観光をPRしていきます。
- ◇今年より新たに始まったJR東日本の重点プロモーション地域指定を受け、首都圏での集中的な情報発信により誘客促進を図ります。併せて、県外事務所のある中京・関西方面や北陸方面でも誘客促進を図っていきます。
- ◇キャンペーン開始前の6月20日には、東京都内にて旅行エージェント、マスコミ等を対象とした知事のトップセールスを行うほか、宿泊や有料観光施設を利用することで、スタンプがたまり、抽選で特典が当たる「心にググっと ぐんまちゃんパスポート」をはじめ、群馬県エリア全体への誘客を図ります。

広報宣伝

広報宣伝物の掲出・配布等

●観光ガイドブック「ググっとぐんま」キャンペーン夏特集号

キャンペーン期間中の見どころを掲載したガイドブックを発行し、本県の魅力を首都圏を中心に発信いたします。
[発行部数] A4版32ページ・30万部
[5/25から順次配布]
[配布場所]首都圏のJR・東武鉄道主要駅、
高速道路SA・PA、県内の道の駅、観光施設、
観光案内所、県内外の各種イベント等



●ググっとぐんま観光キャンペーンポスター

ガイドブックと連動した「夏のぐんま」の魅力を訴求するキャンペーンポスターを作成しJR東日本の首都圏を中心に掲出いたします。
[制作部数] B1判 / 2,600枚、A2判 / 600枚
[掲出場所]]JR東日本管内の主要駅、
県内観光施設・観光案内所、
県内外のイベント等



●啓発宣伝グッズの作成・配布

キャンペーンの啓発宣伝グッズ(のぼり旗等)を作成し、市町村等関係団体に配布するほか、観光キャラバンや各種イベント等で活用いたします。
[制作部数] のぼり旗3,000枚、
手提げビニール袋30,000枚、
ポケットティッシュ30,000個



●民間企業と連携した宣伝

民間企業の協力により、観光キャンペーンガイドブック、のぼり旗の設置やポスター掲出を行います。
[対象店舗等] セーブオン、セブンイレブン、ファミリーマート、ローソン、
とりせん、ベイシア、フレッセイ、群馬銀行(県外支店)、
ヤマト運輸、佐川急便、イオンモール太田、
イオンモール高崎

●インターネットによる情報発信

公式サイト「ググっとぐんま」に、キャンペーン期間中の観光情報を掲載した特設ページを設置いたします。
また、サイトのデザインを変更し各地のイベント情報やグルメ情報などの拡充及び、温泉地情報等をリニューアルいたします。

レンタカー会社とのタイアップ企画「ぐんまドライブキャンペーン」

県内の主要レンタカー会社5社と連携して、鉄道で本県を訪れた方のレンタカーによる観光流動促進のため、「ぐんまドライブキャンペーン」を実施いたします。レンタカー利用で応募いただくと、抽選で80名様に特産品などが当たります。
[参加レンタカー会社] トヨタレンタリース群馬、駅レンタカー、タイムズカーレンタル、オリックスレンタカー、日産レンタカー
[期間] 7月1日(土)～9月30日(土)

誘客促進

ググっとぐんまプレゼンテーションin東京<県事業>

知事のトップセールスの実施など、群馬の観光の魅力を首都圏の旅行エージェントやメディア及び、交通事業者等にPRを行います。
[期日] 6月20日(火)15:00～
[場所] ホテルメトロポリタン池袋



心にググっと ぐんまちゃんパスポート<県事業>

宿泊観光と周遊観光を促進するため、宿泊施設や観光体験施設等での利用でポイントがたまり、県産品等が当たるステージ制の周遊パスポートを発行します。また、パスポートを提示すると割引が受けられます。
[実施時期] 7月より事業開始予定
※最大で平成32年度までの4年間
[対象店舗]:スタンプ参画施設500施設(予定)
クーポン参画施設300施設(予定)
[特徴]:ステージは3種類あり、ステージを1つクリアするごとに抽選で特産品等が当たるチャンスがあります。ステージを1つクリアするごとに 賞品はグレードアップし、全てクリアするとぐんまちゃんと記念撮影ができるなどの特典も用意しております。

[イメージ]



ツーリズムEXPOジャパン2017<県事業>

国内最大規模の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」に群馬県ブースを出展し、全国に向け群馬県の観光PRを行います。
[開催日] 9月21日(木)～24日(日)
※一般開放日は、23日(土)・24日(日)のみ
[会場]東京ビッグサイト東展示棟



誘客キャラバン等

観光キャンペーンに向けた商品造成や情報発信を促すため、昨年10月及び今年2月に、首都圏の大手旅行会社10社及び旅行メディア・旅行新聞社9社を訪問、夏期間の観光素材の提供及び販促PRを実施しました。また、一般のお客様に向けた観光キャラバンを、首都圏主要駅や高速道路(SA・PA)などで実施いたします。

【首都圏駅キャラバン(予定)】

日時	場所
5月29日(月)	JR八王子駅・立川駅
6月 1日(木)	JR大宮駅
6月 8日(木)	JR千葉駅
6月12日(月)	JR池袋駅
6月16日(金)・17日(土)	JR上尾駅
6月22日(木)	JR横浜駅
6月26日(月)	JR大船駅
7月6日(木)	東武鉄道北千住駅
7月10日(月)	東武鉄道新越谷駅

【高速道路SA・PA】

日時	場所
7月15日(土)	上里SA(下り)
9月 2日(土)	佐野SA(下り)
9月16日(土)	壬生PA

受入体制整備

おもてなし体制作り

●おもてなし講習会

おもてなしの心構えや基本マナーなどを学ぶ講習会を実施します。そして、地域で開催する「おもてなし講習会」に、接客のプロである温泉旅館の女将を講師として派遣します。(講師謝金を一部助成します)

●ぐんま観光おもてなし隊による啓発活動

一般県民のキャンペーンへの理解浸透と県外における本県への誘客を図るため、ぐんま観光おもてなし隊が、県内外の各種イベントや観光キャラバン等で啓発活動を行います。

二次交通対策

●千客万来支援事業<県事業>

観光客の周遊化支援として、路線バスの運行を支援しています。

●小さな旅「列車やバスで行くとおきのぐんまを巡る旅」

公共交通によるぐんまの旅の魅力を伝えるため、昨年に引き続き、列車やバスを利用した具体的な観光モデルルートを紹介するパンフレットをJR・高崎経済大学との産学官連携により作成します。(主要温泉地に宿泊して県内及び近隣県を巡る1泊2日のルートを中心に紹介します)
[仕様・作成部数] 特殊サイズ(JR小さな旅サイズ) 12,5万部
[配布場所] 首都圏のJR主要駅、観光施設、観光案内所、県内外の各種イベント等

メインターゲットの首都圏に加え、平成27年3月の北陸新幹線金沢開業により誘客が見込める北陸方面や、県外事務所のある中京・関西エリアでの情報発信を行います。

※北陸新幹線はくたか 金沢⇄高崎 最短約2時間

ググっとぐんま観光キャンペーン in 北陸 観光キャラバン

金沢市内の大手旅行会社への観光キャンペーンPR及び、観光素材の提供を行うキャラバンを実施します。

また、金沢駅での観光キャラバンやJR西日本金沢支社(金沢駅)との誘客に向けての意見交換を行います。

・7月4日(火)～5日(水)

1日目: 大手旅行会社4社

2日目: 金沢駅観光キャラバン、
JR西日本金沢支社(金沢駅)との意見交換



中京・関西エリアでの観光PR

県外事務所を有する名古屋、大阪を中心に、イベントに出展するなどして観光PRを行います。

・中京エリア

7月25日(火) 孺恋高原キャベツPRイベント
(開催場所: 中日ビルほか)

9月9日(土)～10日(日) ふるさと全国県人会まつり
(開催場所: 久屋大通広場)

・関西エリア

7月7日(金)～8日(土) 関東甲信越静6県の観光展
(開催場所: 大阪地下街ディアモール内ディーズスクエア)

9月8日(金)～9日(土) 関東甲信越静6県の観光展
(開催場所: 神戸さんちか)

各エリアからの誘客推進



ググっとぐんま観光キャンペーン
オープニングセレモニー

日時:7月1日(土)12:00頃～
場所:水上駅転車台広場特設ステージ
(JR上越線水上駅より徒歩約5分)
特徴:JR高崎支社主催のイベント「鉄道わくわくフェスティバル」と連携して開催いたします。
内容:主催者あいさつ、関係者によるテープカット、利根商業高校吹奏楽部による演奏等。水源地「ぐんま」ならではの「水」をテーマとし、夏の魅力ある素材として谷川岳からの源流であることから、みなかみ町を会場にオープニングセレモニーを開催いたします。
●鉄道わくわくフェスティバル
日時:7月1日(土)10:00～15:00
場所:同上
内容:バンジートランポリン、スライダー、ボールプール等のアトラクションの他、スタンプラリーや写真パネル展、物産販売等を行います。

温泉+αで楽しもう！

群馬県には、多くの温泉があります。ここでは、温泉だけでなく温泉+αの楽しみ方をご紹介します。

●草津温泉(草津町) ⇒P13

浴衣de散歩

御座之湯番台で受付し、お好きな外出用の貸浴衣、下駄などを選んで、温泉街をそぞろ歩きできます。

西の河原公園 ライトアップ

遊歩道約300mに間接照明、歩道脇にあんどんが設置され、幻想的な夜の散歩を楽しめます。

●四万温泉(中之条町) ⇒P14

四万湖 体験散歩カヌーツアー

紺碧の神秘的な小さな湖でのカヌー体験。湖上で非日常的な体験ができます。

ちょうちんウォーク

四万温泉の夏の夜、ちょうちんを片手に風情あふれる温泉街を1時間ほど夕涼みしながらそぞろ歩きできます。

●伊香保温泉(渋川市) ⇒P15

女将と歩く夜の伊香保ワクワク体験

真夏の夜、ちょうちんを片手に、浴衣姿で石段街を女将の案内で、会話を楽しみながら巡ります。

女将の夢色虹色しゃぼん玉大作戦

温泉街に流れる童謡「しゃぼん玉」のメロディーに合わせ石段街の3カ所で「しゃぼん玉」を飛ばします。

●みなかみ温泉18湯(みなかみ町) ⇒P16

谷川岳ーノ倉沢エコハイキング

谷川岳を知り尽くした山岳ガイドの案内で安全に楽しく、日本三大岩壁の一つ「ーノ倉沢」を巡ります。

バンジージャンプ

橋の上から渓谷に向かってジャンプ。勇気を出して挑戦すれば爽快感が待っています。



うるおい体感、水の国 ⇒P3～P10

水の国ぐんま

ぐんまの水風景としてさまざまな切り口で魅力的な資源を紹介します。

●滝

吹割の滝(沼田市)や
棚下不動の滝(渋川市)など。



●尾瀬ヶ原(尾瀬)(片品村)

「日本百景」「日本遺産百景」としても認定されています。

●チャップインゴケ公園(中之条町)

国の天然記念物であり、ラムサール条約に登録されています。



●その他

小平鍾乳洞(みどり市)や不二洞(上野村)などの鍾乳洞は水が作りだす神秘の代表です。

ぐんまで水遊び

ぐんまの夏は、水のアクティビティが充実しています。

●かんなの涼(神流町) ※ポスターメイン写真

●ラフティング(みなかみ町・渋川市)

●キャニオニング(みなかみ町・中之条町)

●カヌー(みなかみ町・中之条町・片品村など)

●リパートレッキング(みなかみ町・長野原町)

●ハイドロスピード(みなかみ町)

●赤城南麓釣り堀(前橋市)



ぐんまのダム

「首都圏の水がめ」として、関東1都6県をうるおし、暮らしを守る利根川水系のダムの魅力を紹介します。

●ダム現場見学会

ハツ場ダム(長野原町)では、最先端のダム建設技術を駆使した工事現場が見学できます。



●発電所見学会

神流川発電所(上野村)では、地下約500mにある発電所内部をガイド付きで見学できます。



ぐんまの涼・恵(食)

水がもたらす恵みである食を紹介します。

●梁(やな)

落合梁(渋川市)・磯部梁(安中市)・桐生梁



●ひんやりメニュー

冷汁うどん(板倉町)・冷やしおきりこみ(高崎市)・上州富岡サイダー(富岡市)



●野菜の収穫体験

道の駅「あぐりーむ昭和」(昭和村)



●くだもの狩り&ジャム作り体験

JASオーガニック塚本有機ブルーベリー農園(藤岡市)、ドールランドみなかみ(みなかみ町)

ぐんまの「夜」を楽しむ！ ⇒P11

ぐんまの夜の楽しみ方として、「祭り」「花火」「星空鑑賞」を紹介します。

●桐生八木節祭り(桐生市)

(開催日:8月4日(金)～6日(日))

市街地にやぐらを設置し自由に踊ることができるお祭り。



●大日向の火とぼし(南牧村)

(開催日:8月14日(月)・15日(火))

振り回される炎の輪が幻想的な県内最大級の火祭り。



●県立ぐんま天文台

「ベルセウス座流星群説明会・観測会」(高山村)

(開催日8月12日(土))



ぐんまの「遺産」に触れる！ ⇒P27

●世界遺産「富岡製糸場と絹産業遺産群」(富岡市ほか)

富岡製糸場では、復元したブリュナエンジンの動態展示をはじめ、鉄水溜や西置繭所を見学できます。



●ユネスコ「世界の記憶」候補「上野(こうずけ)三碑」(高崎市)

約1300年前の日本と大陸文化の交流を示す国内最古級の石碑群。今年、「世界の記憶」への登録が期待されます。



●世界かんがい施設遺産

甘楽の城下町を流れる「雄川堰」(甘楽町)



高崎の街や田園をうるおす「長野堰用水」(高崎市)

県内各地のみどころを体験する！

キャンペーン期間中、群馬県内各地ではさまざまなみどころ、体験を準備してお客様のお越しを心よりお待ちしております。ぜひ、夏のプランの参考にしてみてください。

●まえばし農学舎体験メニュー(前橋市) ⇒P17

鱒釣り、ハウスでの野菜の収穫、手づくりワインナー教室など農業や食べ物の本質に触れる体験プログラム。



●花ハス遊覧船(館林市) ⇒P20

ハスが自生する城沼・古城沼では、ハスの開花中、船に乗って間近でハスを眺められる遊覧船が運航します。



●バラギ高原(嬬恋村) ⇒P21

みどりの大自然に囲まれ、キャンプやハイキングなどが楽しめます。



●たんばらラベンダーパーク(沼田市) ⇒P24

標高1300mの玉原高原では、関東最大約5万株のラベンダーが咲き誇ります。夜は駐車場を利用して星空観察会も楽しめます。



●群馬県立歴史博物館グランドオープン(高崎市) ⇒P25

7月15日にグランドオープン。東国古墳文化展示室をはじめ、群馬の歴史について模型・映像などを用いて楽しく学べます。



宣伝展開及び情報発信

A person in a red shirt and black pants is rappelling down a waterfall. Two other people are standing at the base of the waterfall, watching. The scene is set in a lush, green forest.

The image displays three vertical posters for Japanese travel destinations, arranged vertically.

- Top Poster (Gunma):** Titled "ぐんま" (Gunma) in large green characters. It features a scenic view of a traditional Japanese building with a thatched roof, a person in a white kimono, and a person in a red kimono. Text includes "ぐんま" and "ぐんま" in smaller characters.
- Middle Poster (Aomori):** Titled "アツタラシ ぐんま" (Aomori) in large blue characters. It features a colorful illustration of a person in a white kimono, a person in a red kimono, and a person in a blue kimono. Text includes "アツタラシ ぐんま" and "ぐんま" in smaller characters.
- Bottom Poster (Nagano):** Titled "新潟・長野・群馬" (Niigata, Nagano, Gunma) in large blue characters. It features a colorful illustration of a person in a white kimono, a person in a red kimono, and a person in a blue kimono. Text includes "新潟・長野・群馬" and "ぐんま" in smaller characters.

お前はクマを知らない