

栃木の春の魅力が満載！ 上野駅において「とちぎ産直市」を開催します。



東日本旅客鉄道株式会社大宮支社では、2018年春に控えた大型観光キャンペーン「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーンの1年前のプレキャンペーンとして2017年4月1日から6月30日に「本物の出会い 栃木」を開催します。春の観光キャンペーンに先立ち、栃木県にスポットをあてた「とちぎ産直市」を上野駅において開催します。今が旬のいちごや益子焼、地酒をはじめとする特産品を販売します。

また、観光PRブースでは、歴史と自然豊かな日光や那須などの春のお出かけ情報をご紹介します。

栃木の春の魅力が集まる「とちぎ産直市」へ是非おでかけください。

※デスティネーションキャンペーン（DC）とは、地域（地方公共団体や企業など）とJRグループ6社（北海道・東日本・東海・西日本・四国・九州）が協働で取り組む、国内最大規模の観光キャンペーンです。

<「とちぎ産直市」概要>

1. 期間 2017年3月16日(木)～3月18日(土)
2. 会場 上野駅中央改札外グランドコンコース
3. 時間 16日(木)11:00～20:00、17日(金)11:00～20:30、18日(土)11:00～17:00
4. 主催 東日本旅客鉄道(株)
5. 共催 栃木県
6. 運営者 (株)ジェイアール東日本商事
7. 出店者 お菓子の城(*）、6月の森(*）、前田牧場(*）、丸福農園(*）
とちまるショップ、(株)横倉本店、益子焼こうじんや、(株)若山商店、タンタハウス
(*)=「とちぎ産直市」初出店
8. 内容 48年連続生産量日本一を誇るいちご(スカイベリー・とちおとめ)や伝統工芸品の益子焼、地酒などをはじめとする栃木県の特産品を販売します。
また、併設するイベントステージでは、とちぎ産直市オープニングセレモニー(3月16日11:00)をはじめ、期間中は書道パフォーマンスやマスコットキャラクターによるPRステージなどの開催を予定しております。

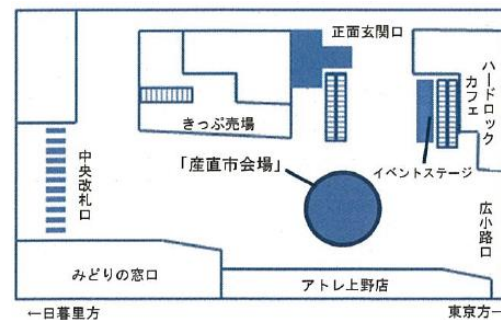
<Red ジュエリー>



<スカイベリー>



<上野駅会場 MAP>



<おやつ TIMES (画像はイメージです)>

とちぎ産直市(3月16日～3月18日開催)で商品をご購入され、こちらのPDF画面をレジにてご提示されたお客さまに「おやつ TIMES」をお一つプレゼントします。

(先着100名様・種類は選べません)

