



～ 旬のもの、地のもの、縁(ゆかり)のもの ～



1月20日(金)、上野駅に 地産品ショップ『のもの』が誕生します！

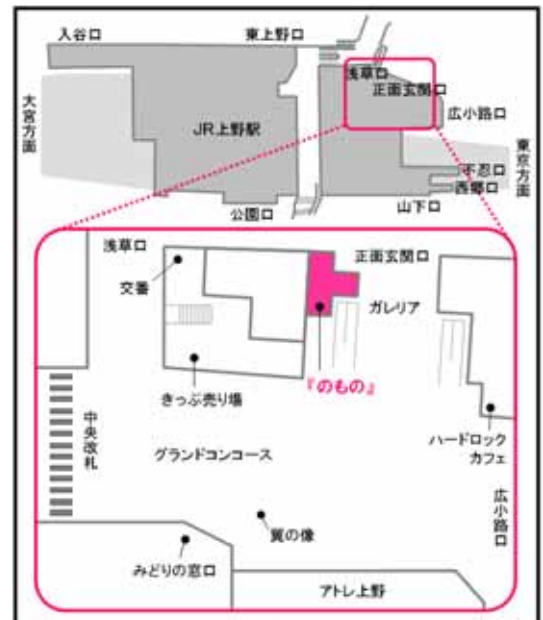
- JR 東日本グループでは鉄道ネットワークを活かし、地域と一体となって、「ヒト」と「モノ」の循環を創出する「地域再発見プロジェクト」を推進しています。
- そのプロジェクトの一環として、各地域の食を中心とした常設店として地産品ショップ『のもの』を2012年1月20日(金)、上野駅にオープンします。
- 『のもの』では、地域の生産者や行政と連携しながら、「旬のもの、地のもの、縁(ゆかり)のもの」といった魅力的な地産品を販売します。
- 一定期間毎に各地域にスポットを当て、その地域の地産品を紹介する変化に富んだ売場作りを行います。1月20日(金)から約3週間では、第一弾として青森県産の新鮮な野菜や果物をはじめ、加工品、スイーツ、地酒などを取り揃えます。
- 首都圏ニューデイズ9店舗でも「のもの」コーナーを設け、青森県産品を販売します。



ショップ概要

- 店舗名称:『のもの』
- 開業日時:2012年1月20日(金) 11:00
- 営業時間:物販 11:00～22:00(土休日のみ 10:00～21:00)
カフェ 7:00～22:00(土休日のみ 7:00～21:00)
- 場所:上野駅中央改札外グランドコンコース(ガレリア内)
- 運営会社:(株)ジェイアール東日本商事
- 店舗面積:96.7㎡(約29.3坪)

<ショップ位置図>



<内観イメージ>



「AOMORI 1.20-2.9」の開催

- 日時:1月20日(金)～2月9日(木)
- 主催:青森県、みちのく銀行、東日本旅客鉄道(株)、(株)ジェイアール東日本商事
- オープニングプレゼント:「のもの」でお買い上げいただいたお客さま(先着150名)に、「青森 ヒバの香りホットバス(入浴剤)」をプレゼントいたします。

ショップでは、青森県庁とみちのく銀行のスタッフが、お客さまに地元の魅力をお伝えし、お買い物をサポートします。

「のもの」販売商品

<「AOMORI 1.20-2.9」期間限定商品例>

「リンゴ」

国内生産量約54%と日本一のりんごの生産地、青森から選りすぐりのリンゴをご用意します。



「大鰐温泉もやし」

生産者が少ないため大変希少な、津軽の冬を代表する伝統野菜です。土室に在来品種の「小八豆」を蒔き、地熱と温泉水を掛けて栽培。シャキシャキした歯応えが特徴です。



「よしだ家 にんにく味噌」

<四季菜にんにく>



青森県三戸にて栽培されるこだわりニンニク100%と天然醸造の味噌を使用。甘さ控えめで、野菜炒めや焼きおにぎりに合います。

「にんにく」

国内生産量の約80%という高いシェアを占める青森県のにんにくは、大玉で1片が大きく実がよくしまり、雪のような白さと品質の良さが自慢です。



「こめどりウインナー」

<トキワ養鶏>

国産飼料米で育てた鶏の肉を使った、ヘルシーでジューシーなウインナー。さっぱりとした味の中に、素材の旨が詰まっています。



「あじわい林檎ジュース」 <津軽ファーマーズクラブ>



リンゴの生産から加工、販売までを手がける「山野リンゴ」の100%生果汁リンゴジュースです。樹上で完熟させたリンゴをさらに厳選して作りました。生のリンゴの風味をご堪能頂けます。

「アップルジンジャーシロップ」 <津軽ファーマーズクラブ>



青森県産100%リンゴジュースに国内産の生姜、レモン果汁、香辛料を加えたジンジャーシロップです。ほのかなリンゴの香りと、ほっとする甘さの口あたり、爽やかな喉ごし、スパイシーな生姜の辛みが後を引く美味しさです。

「元祖 いちご煮」

<味の加久の屋>

「いちご煮」の名は、お椀に盛付たとき、ウニの姿が、「野いちご」のように見えることから名付けられました。塩とわずかな醤油だけで味付けをしたシンプルで贅沢な八戸地方の伝統磯料理です。



「朝の八甲田」 <アルパジョン>



八戸のケーキショップ「アルパジョン」の大人気のチーズケーキ。八甲田の朝をイメージして作られた滑らかでクリーミーなチーズケーキです。今回は、お買い求めやすい2個入りもご用意します。

「田酒アンパン」 <セブール>



銘酒「田酒」の酒粕を生地にねり込んだ熟成粒あんぱんです。甘さ控えめのつぶ餡に、「田酒」の酒粕を練りこんだしっとりした生地がとても良く合います。

「アオモリシードル」

<JR 東日本青森商業開発>



青森県産の中でも厳選したリンゴだけを贅沢に使用し、「A-FACTORY」で自家醸造したこだわりのシードルです。

「吟醸酒 じょっぱり」 <六花酒造>

赤いダルマが目印の吟醸酒「じょっぱり」。酒造好適米「華吹雪」を四割以上研磨して造られた、華美に香り立つ吟醸の名作です。飲む人を魅了する優雅な味わいと鮮やかさを持つ銘酒です。



<東日本エリアの商品例>

「発酵の郷越後」 <新潟県・峰村商店>

新潟産の大豆と米を使用し熟成した新潟育ちの味噌。味噌本来の香りとコクが楽しめます。



「山形尾花沢のだし」 <山形県・尾花沢食品>

山形県の郷土料理として親しまれて来た「だし」に昆布の旨みを加え仕上げました。調味料は極力使用せず、野菜本来の味を出しています。ご飯・お豆腐・納豆にぴったり！



「ほんのりピーチ」 <福島県・みずほフーズ>



太陽をいっぱい浴びた福島の美味しい桃で、さっぱりした甘酢漬けを作りました。昔ながらの作り方で、桃の香りとコリコリの食感が意外な美味しさは、なつかしいふるさとの味です。

「五目おこわ」 <宮城県・イーストファーム宮城>

宮城県南郷町の豊かな自然の中で、独自の低農薬自然栽培法によって丹念に作られたお米「栄週米」を使用。各種ビタミン、ミネラルが豊富で、澱粉や糖分の含有量は抜群です。



「岩泉 飲むヨーグルト」 <岩手県・岩泉乳業>

岩泉町では、豊かな森と清流を生かし、長命、連産の牛が多く飼われています。牛乳に通常の2~3倍の発酵時間をかけ、より深く、よりまろやかな風味を実現しています。



お待たせしない決済システム

「のもの」店内では、Suica 専用ハンディー端末を導入し、Suica をご利用のお客さまのお会計がスムーズに行えます。

「のもの」マルシェ

「のもの」店頭にて、“青森の冬”ならではの「越冬寒熟野菜」や希少でなかなか手に入らない津軽の伝統野菜「大鱈温泉もやし」などの個性豊かな野菜や果物が並びます。また、にんにくやカラフルでめずらしいじゃがいも数種の詰め放題もご用意します。

○期間：1月20日(金)～23日(月)、31日(火)～2月5日(日)
(各日商品が無くなり次第終了)

※上記の期間以外にも、一部商品を「のもの」店内で販売します。

「のもの」マルシェでは、JR東日本(フロンティアサービス研究所)と「株式会社パナダイナムコゲームス」が共同で研究を進めている、自立型蓄電装置を搭載した「スマート什器(仮称)」を使用します。

<マルシェ商品例>

「越冬完熟野菜」

秋に収穫した野菜を上手に長く保存するため、雪を利用した先人の知恵と技が詰まっています。雪が野菜を瑞々しく保存しながら、寒さがアミノ酸を増やし糖度を高めます。



「テイステイングポテト」

カラフルでめずらしい10種類のじゃがいもをセットにした「テイステイングポテト」。今回は、その中から人気の高い5種を詰め放題で販売します。

詰め放題あり



「にんにく」

国産にんにくの最高峰ときわ地区のにんにく。青森の厳しい冬を雪の下で過ごし、約9ヶ月間もの長期に渡り大地の養分を吸収したにんにくは、糖度が高くコクがあります。1個から販売、詰め放題も行います。

詰め放題あり



「のもの」カフェ

「のもの」店内にて、各地域の食材を使用した料理や地酒を気軽にご堪能いただけるカフェを展開します。

<「AOMORI 1.20-2.9」期間中のメニュー例>

- ・青森りんごソフトクリーム
- ・利き酒セット(利き酒師がセレクトした青森の地酒3種飲み比べ)
- ・青森のおつまみ各種(トコトコ舎の味付玉子、ささみスモーク、こめどりウインナー等)

<グランドメニュー例>

- ・おやき
- ・おつまみ各種(岩手産若鶏焼き、那須三元豚ベーコン等)
- ・ドリンク各種(地酒、地ビール、ジュース、コーヒー等)

※利き酒セット、おつまみ各種は 11:00 より販売します。



プロモーションコーナー

「のもの」店内にて、各地域の生産者が商品の魅力を直接伝えるコーナーを展開します。

<「AOMORI 1.20-2.9」期間中の展開スケジュール>

展開期間	メーカー	内容
1/20(金)～1/22(日)	かねさ(株)	130余年の伝統ある津軽味噌の「かねさ」が、「みそチャップ」や「しょうが味噌」をレシピとともにご紹介します。
1/20(金)～1/26(木)	(有)アルパジョン	チーズケーキ「朝の八甲田」で有名な八戸のケーキショップ。チーズケーキ、プリン、ブラウニーのほか、新商品もご用意しています。
1/27(金)～1/30(月)	六花酒造(株)	弘前で1719年から続く蔵元。代表的な銘柄「じよっぱり」のほか、通常酒蔵でしかお出ししていない生酒を数量限定で特別に販売します。
1/31(火)～2/5(日)	(同)津軽ファーマーズクラブ	津軽の象徴、岩木山の麓でこだわりの農産物を作っている農家が結集しました。“冬の青森”ならではの雪下人参、にんにく、ごぼうなどの野菜とそのジュースやオイル、チップスなどの加工品を販売します。
2/6(月)～2/9(木)	八戸ハマリレーションプロジェクト(HHRP)	八戸の水産業に携わる有志が、業界・業種の枠を越えて結集し、水産品の価値向上のために、様々な活動を展開しています。今回は、八戸を代表する郷土料理品の他、八戸のハマ自慢の「イカ」や「鯖」を使用した特色ある水産加工品、八戸名産品を紹介・販売します。

市町村コーナー

「のもの」店内にて、各地域の市町村が「いちおし」商品の販売や観光 PR を行うコーナーを展開します。
<「AOMORI 1.20-2.9」期間中のスケジュール>

期間	市	期間	市
1/20(金)～1/22(日)	弘前市	2/1(水)～2/3(金)	三沢市
1/23(月)～1/25(水)	五所川原市	2/4(土)～2/6(月)	黒石市
1/26(木)～1/28(土)	十和田市	2/7(火)～2/9(木)	八戸市
1/29(日)～1/31(火)	青森市		

NEWDAYS「のもの」コーナー

「のもの」と連動する形で、首都圏のエキナカを中心に主要駅で強力な店舗ネットワークを持つ NEWDAYS にて魅力的な地産品の販売を行います。専用の什器を新たにデザインし、お客さまの日常に、地域の魅力的な商品をお届けします。

<NEWDAYS「のもの」コーナー展開店舗>

ecute 上野公園通路店、ecute 上野大連絡通路店、品川店、有楽町店、池袋西口店、大宮店、川崎東口店、戸塚店、新浦安店（以上 9 店舗）



<NEWDAYS店頭ポスター>

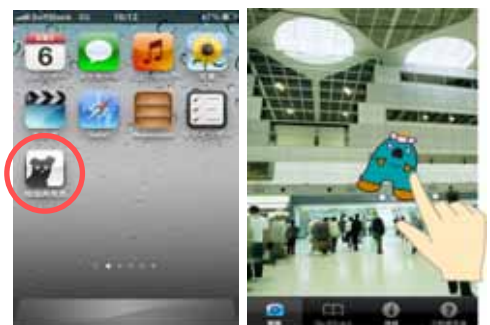
スマートフォン専用「地域再発見アプリ」

パーソナルな情報発信を行うツールとして、スマートフォン専用無料アプリを開発します。「地域再発見プロジェクト」の紹介や、「のもの」の紹介、その他、自由に動きまわる県のマスコットキャラクターを捕まえるゲームなど、楽しいエンタメコンテンツを展開します。（サービス開始は、iPhone 版は 1 月 18 日、Android 版は 3 月中旬を予定しております。）

今後は、順次、オススメ商品や地域情報等の内容充実を図り、地産品の WEB ショップとの連携を予定しております。

また、「のもの」専用のホームページも開設しています。

<のものホームページURL><http://www.jreast.co.jp/nomono/>



<「地域再発見アプリ」>

今後のスケジュール(予定)

東日本エリアを中心に、今後も各エリアにスポットを当て、変化のある売場展開を行います。

期間	地域
2/10(金)～2/28(火)	茨城県
2/29(水)～3/20(火)	東京都 台東区
3/21(水)～4/13(金)	栃木県
4/14(土)～5/8(火)	岩手県

※写真はすべてイメージです。販売商品は変更になる場合があります。