



2018年6月1日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社びゅうトラベルサービス

韓国旅行会社「ハナツアー」と連携した鉄道パスプロモーションの実施について

- 東日本旅客鉄道株式会社（代表取締役社長：深澤祐二、本社：東京都渋谷区、以下「JR 東日本」）と株式会社びゅうトラベルサービス（代表取締役社長：高橋弘行、本社：東京都墨田区、以下「VTS」）は、韓国の大手旅行会社である Hanatour Service Inc.（CEO 兼会長：パク・サンファン、本社：ソウル特別市、以下「ハナツアー」）と連携し、訪日外国人旅行者向けの鉄道パスのプロモーションを実施します。
- 訪日外国人旅行者数が中国に次いで第2位の韓国市場をターゲットに、現地旅行会社と共同で当社エリアの観光情報の発信とお得な鉄道パスの魅力を訴求することで、インバウンド需要の拡大を図ります。

1. 「JR EAST PASS」販売促進キャンペーン

ハナツアーで「JR EAST PASS（東北エリア）」、「JR EAST PASS（長野・新潟エリア）」をご購入のお客さまを対象に、鉄道グッズをプレゼントするキャンペーンを実施します。

- 対象期間 2018年6月20日（水）～2018年10月31日（水）
- 対象者 対象期間中に、ハナツアーの販売店やWEBで対象商品を購入のお客さま
- 対象商品 「JR EAST PASS（東北エリア）」または「JR EAST PASS（長野・新潟エリア）」
- 人数 先着1,000名
- プレゼント内容 E5系新幹線デザインのお箸「ハシ鉄」をお一人さま1セットプレゼント

新幹線をモチーフとしたお箸「ハシ鉄」



プレゼント（イメージ）

※プレゼントは韓国国内でハナツアーよりお渡しします。

2. 旅行博覧会へのブース出展

韓国最大規模の旅行博覧会「2018ハナツアー旅行博覧会・HANATOUR INTERNATIONAL TRAVEL SHOW2018」に、当社として初めてブースを出展し、当社エリアの観光情報の発信と鉄道パスの販売を行います。

- 開催期間 2018年6月7日(木)～6月10日(日)
- 会場 KINTEX第1展示場 1・2・3ホール
(京畿道 高陽市 一山西区 KINTEX路 217-60)
- 出展内容 当社のブースにおいて、当社エリアの観光情報の紹介と鉄道パスの宣伝等を行います。
また、同会場のハナツアー旅行カウンターにおいて、「JR EAST PASS (東北エリア)」、「JR EAST PASS (長野・新潟エリア)」を販売します。



ハナツアー旅行博覧会

3. WEB 広告や SNS での情報発信

韓国国内での大手旅行サイトやハナツアーのホームページ等において、WEB広告やSNSによる情報発信を実施します。

- 内容 ①訪日旅行をテーマとした韓国最大級のコミュニティサイト「NAVERカフェ・ネイルドン」に、ハナツアーとの共同広告を掲出
- ②ハナツアーのホームページ・アプリで、鉄道パスの情報発信を実施
- ③ハナツアーのFacebookで、東日本の観光情報と合わせて鉄道パスの情報発信を実施

【参考】「Hanatour Service Inc. (ハナツアー)」概要

代表者：代表取締役兼会長 パク・サンファン

本社：ソウル特別市鍾路区インサドン5ギル41

設立：1993年11月1日

業種：旅行業、観光開発業、観光ホテル業、文化商品制作、流通業、インターネット事業など

海外拠点：日本、中国、台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、ベトナム、インドネシア、マレーシア、オーストラリア、ニュージーランド、アメリカ、ロンドン等の16か国・地域

【参考】「ハナツアー旅行博覧会・HANATOUR INTERNATIONAL TRAVEL SHOW」概要

○2007年から開催されているハナツアーが主催する旅行博覧会であり、世界各都市と旅行会社をダイレクトにマッチングするというコンセプトに、各国の観光局、観光・文化関連企業が出展

○2017年は約1,000のブース出展があり、4日間で10万人が来場