

2017年2月9日
東日本旅客鉄道株式会社
大宮支社

埼京線沿線ブランディングの新たな取組みが始まります

JR東日本大宮支社は、埼京線の沿線ブランド価値向上を目指し、これまでに埼玉大学と連携した課題解決型インターンシップの開催や、地域における6次産業化商品の開発などをおこなってきました。

これに加え、埼京線沿線地域に根差した取組みをさらに拡げるため、「ヒト、モノ」という切り口から沿線の魅力を発信するWEB開設をはじめ、埼玉大学と新たに「食にまつわるプロジェクト」、戸田市商工会と戸田産はちみつを活用した食育施策をそれぞれスタートさせます。

沿線地域の知られざる魅力を引き出し、ともに育てるべく、新しく動き始めた私たちの新たな挑戦にご期待ください。

1 埼京線沿線の魅力を発信するプロジェクトが始まります。

(1) WEB サイト開設

埼京線とその沿線地域の魅力を、沿線に住んでいる人々との様々な「対話」を通じ、30年の歴史や未来への可能性をひもときながら、沿線の魅力を発信するWEBサイトを開設します。

公開日：2017年3月21日（火）予定（URL準備中）

運営：株式会社まちづくりクリエイティブ

※株式会社まちづくりクリエイティブ（本社：千葉県松戸市、代表：寺井元一）とは、「埼京線及びその沿線地域のブランド価値向上に関する協定」を締結しております。

(2) WEB と連動した情報冊子の配布

ビーンズ戸田公園の情報冊子「CLaSO」（クラソ）と合併させ無料配布します。

日時：2017年3月21日（火）10時～

設置箇所：ビーンズ戸田公園 館内

2 埼玉大学の知を結集し、食にまつわるプロジェクトに着手します。

埼京線沿線に位置する埼玉大学と、新しいプロジェクトを展開します。埼玉大学教育学部家庭科分野食品学研究室（上野茂昭准教授）をパートナーとし、相互の強みを生かした企画をスタートします。

(1) 子育て支援施設における食育活動

埼京線沿線にて事業展開している子育て支援施設において、「行事食」などをテーマとしたお料理ワークショップを実施します。こどもの教育を専門とする埼玉大学生がレクチャーを行います。

(2) 埼玉大学生とともに地産地消メニューを開発・販売

栄養学に関する授業カリキュラムの中で、学生自ら地元の食材を生かしたメニュー企画を行います。アイデアをもとに商品を開発し、沿線の店舗にてお客さまに提供いたします。



【学生の取組みイメージ】

3 地域の皆さまと一緒に6次産業・食育施策をはじめます。

戸田市商工会屋上で養蜂されている戸田産はちみつ「TODA HONEY」について、今年は「食育」といったテーマから、地域の方々に楽しんで頂ける様々な取組みをはじめます。

(1) 蜜蝋を使用したワークショップを開催

採蜜の際にとれる蜜蝋を使用したワークショップを開催していきます。初回はハンドクリームづくりです。

日 時：2017年2月18日(土) 10時～なくなり次第終了

場 所：ビーンズ戸田公園 2階 まめまめスペース

参加条件：当日のビーンズ戸田公園でのお買い上げレシート合計1,500円以上(税込・合算可)提示。先着50名様限定(予定)



【戸田市商工会の採蜜】

(2) 「TODA HONEY 採蜜日記」を定期発信

蜜蜂の越冬から採蜜に至るまでの様子を、地域の皆さまに定期的に発信します。

配信期間：2017年4月以降準備でき次第開始

発信箇所：ビーンズ戸田公園 館内デジタルサイネージ他

(3) 採蜜体験を実施

戸田市商工会屋上で行われている採蜜体験へ、抽選で10組の親子様をご招待します。

対 象：小学3年生以上の親子(1組3名まで)

募集期間：2017年4月1日(土)～30日(日)

応募条件：募集期間中、ビーンズ戸田公園のお買い上げ合計1,000円(税込・合算可)以上で、館内設置の応募箱に投函できる応募用紙を進呈。

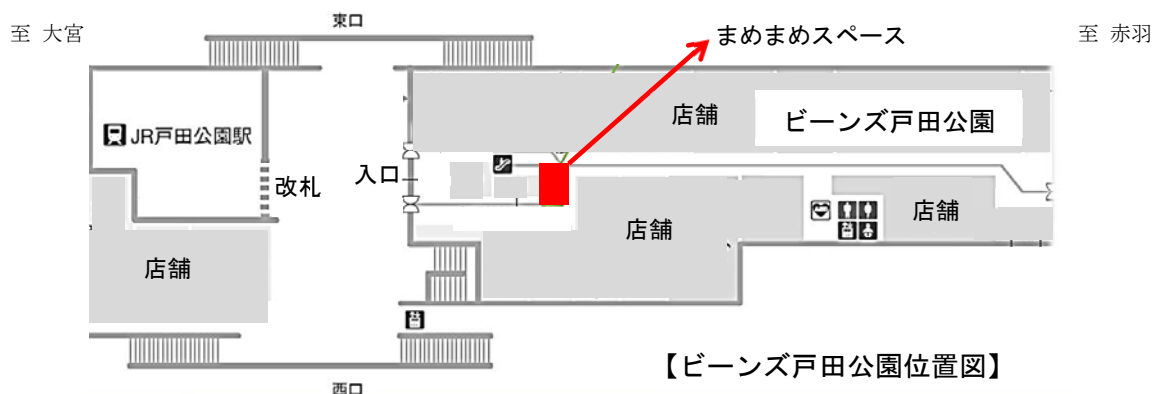
採蜜体験：2017年5月20日(土)(雨天の場合日程変更あり)

(4) 戸田市学校給食と連携した商品開発

戸田市学校給食の栄養士とともに、TODA HONEYを使用した商品企画を行い、ビーンズ戸田公園館内にて限定発売(予定)を行います。学校給食をイメージした美味しいメニューを、地域のお客さまに広く楽しんで頂きます。

※各取組みの詳細は、ビーンズ戸田公園の館内にて別途お知らせいたします。

※「ビーンズ戸田公園」とは、(株)ジェイアール東日本都市開発の運営する戸田公園駅直結ショッピングセンターです。



【ビーンズ戸田公園位置図】

■取り組みの背景

2012年に策定した「グループ経営構想V～限りなき前進～」において、6つの基本的な方向性の一つ「ともにいきる～地域との連携強化」を掲げております。その取り組み「選ばれる沿線ブランドの確立」の一環として、2016年度は埼玉大学との包括的連携協定に基づく課題解決型インターンシップの実施や6次産業化商品開発等、埼京線の沿線ブランド価値向上に資するプロジェクトを進めてまいりました。

■これまでの取り組み

・埼玉大学

2015年

8月 「埼玉大学および埼京線沿線の地域の持続的発展と人材育成に関する包括的連携協定」締結

2016年

3月 「サイダイ！サイキョウ！ワークショップ」開催

9月 「地域活性化創造プログラム～文化施設を起点にJR東日本とまちづくりを考える～」
課題解決型インターンシップ開始

2017年

2月 課題解決型インターンシップ最終提案発表会開催

・戸田市商工会

2016年

8月 戸田産はちみつ「TODA HONEY」限定販売（40個完売）

10月 戸田市市制施行50周年を記念し、「TODA HONEY」使用商品限定販売
（TODA HONEY 52個完売・関連全商品ほぼ完売）

■(株)まちづくりエィティブについて

株式会社まちづくりエィティブは、アートやカルチャーといったクリエイティビティを活用した事業展開や、地域の特性に合わせた持続的なエリアマネジメントを行う、全国で活動しているまちづくり会社です。空き家の利活用や、クリエイティブ層の誘致・活動できる場の創出、エリアブランディング等をメインに、現在はまちづくりプロジェクトとして千葉県松戸市の「MAD City」、佐賀県武雄市の「TAKEO MABOROSHI TERMINAL」を運営しています。