



2011年7月20日
東日本旅客鉄道株式会社

群馬と東北の観光PRレディ・鉄道アテンダントが集合！
～群馬と東北から始まる新たな絆～ 旅に出て日本を元気に！

『群馬×東北 夏の観光げんき市』を開催します！

7月1日(金)から、群馬県とJRグループ(JR北海道・JR東日本・JR東海・JR西日本・JR四国・JR九州)による大型観光キャンペーン「群馬デスティネーションキャンペーン(以下:群馬DC)」がスタートしました。SL利用商品をはじめ当社の「びゅう」旅行商品も順調に実績を伸ばしています。

また東日本大震災による東北の観光復興を目的として、7月23日(土)より「つなげよう、日本。～旅する笑顔を東北の力に～」キャンペーン(以下:「つなげよう、日本。」キャンペーン)をJRグループで実施します。

共に「観光で日本を元気に！」を掲げキャンペーンを展開することから、互いのキャンペーンのエアール交換の意味を込め、「つなげよう、日本。」キャンペーン初日の7月23日(土)に群馬・東北への交通アクセスの拠点となる大宮駅において、両地域の観光PRと両地域で頑張る鉄道会社の応援、さらに特産品販売を合わせた「群馬×東北 夏の観光げんき市」を開催します。

1. イベント概要

(1) 日時 2011年7月23日(土)

- ① エール交換セレモニー 13:10～14:00
- ② 群馬・東北物産品販売 10:00～20:00

(2) 場所 JR大宮駅西ロイイベントスペース

(3) 内容 ① エール交換セレモニー

- オープニング(上州八木節の演奏)
- 主催者挨拶
- 群馬および東北6県(青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県)各地域の観光PRレディによる告知
(参加者: 群馬県「ぐんまコンシェルジュ」、青森県「みりんご」、岩手県「きたかみキャンペーンレディ」、秋田県「秋田観光レディ」、宮城県「杜の都親善大使」、山形県「みす花笠」、福島県「会津キャンペーンクルー」)
- 群馬および東北エリアの鉄道各社アテンダントによる誘客PR
(参加会社: わたらせ渓谷鐵道(株)、青い森鐵道(株)、津軽鐵道(株)、三陸鐵道(株)、秋田内陸縦貫鐵道(株)、会津鐵道(株))
- 列席者による撮影会

② 群馬・東北物産品販売

- <主な販売品目>
- 群馬県【水沢うどん・下仁田ねぎみそ・焼きまんじゅうせんべい・高崎だるま】
 - 青森県【せんべい汁・にんにく】、岩手県【南部せんべい・盛岡冷麺】、
 - 秋田県【きりたんぼ・いぶりがっこ】宮城県【仙台麩・白石温麺】、
 - 山形県【たまこんにやく・いも煮】、福島県【じゅうねん味噌・各種野菜】

- (4) その他
- ・会場にて東北各地で開催される「夏祭り」ポスターを集めた展示コーナーや観光パンフレットの設置を行います。
 - ・群馬DC対象エリアへのびゅう旅行商品参加のお客さまお一人につき、1,000円を東日本大震災の被災地支援の義援金として寄付させていただきます。

2. イベント運営

- (1) 主催 東日本旅客鉄道株式会社
- (2) 共催 群馬県、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県
東北観光推進機構
- (3) 物販運営会社 株式会社JR東日本リテールネット

<参考>

タイトルサイン

