

2011年6月17日

J R グループ

「つなげよう、日本。～旅する笑顔を東北の力に～」 キャンペーンの実施について

JRグループでは現在、「青森から東北を元気にしたい」「観光の力で、日本を明るくしたい」という思いをこめて、「がんばろう日本！がんばろう東北！」と題し、「青森デスティネーションキャンペーン」を2011年7月22日(金)まで開催しています。

これに引き続き夏以降も、鉄道の旅を通して東北と日本を元気にしたいという思いを込めて「つなげよう、日本。～旅する笑顔を東北の力に～」キャンペーンを2011年9月30日(金)まで実施します。実施にあたっては東北観光推進機構のご協力をいただきます。

東北の観光地の情報発信や東北への旅行需要の喚起を行うほか、この3月に青森から鹿児島まで新幹線がつながったことを踏まえ、全国の鉄道を使った日本を縦断する旅行商品やモバイルラリー企画など、鉄道の旅を満喫できるコンテンツをご用意します。

1 キャンペーン名称

「つなげよう、日本。～旅する笑顔を東北の力に～」



2 実施期間

2011年7月23日(土)～2011年9月30日(金)

3 主な取り組み事項

- ・JR旅客6社による全国共通のポスター展開
 - ・携帯位置情報システム及びQRコードを活用した、JR旅客6社エリア対象のモバイルスタンプラリーの実施
 - ・本キャンペーンに合わせた旅行商品の販売 等
- その他の内容等詳細につきましては、別途お知らせいたします。

東北観光推進機構:東北観光の認知度向上と観光客誘致により、観光産業と東北経済の発展に寄与することを目的に、2007年6月に設立された組織。