



2010年6月29日
株式会社サークルKサンクス
三菱UFJニコス株式会社
東日本旅客鉄道株式会社



7月14日(水)よりJR東日本エリア内のサークルKとサンクス (約2,100店舗)でSuicaがご利用いただけるようになります

～Suica導入を記念してSuicaご利用でペンギングッズが当たるキャンペーンを実施します～

2010年7月14日(水)より、JR東日本エリア内のサークルK・サンクス(約2,100店)でSuicaがご利用いただけるようになります。

利用開始を記念して、7月14日(水)より「Suicaでお買い物してペンギングッズをもらおう!」キャンペーンを実施し、抽選でオリジナルペンギンプレートを合計900名様、サークルK・サンクス店舗でご利用いただける商品無料引換クーポンを合計15,000名様にプレゼントいたします。

2010年9月1日(水)より、サークルKサンクスの会員クラブ「カルワザクラブ」へのSuicaでの利用登録を開始いたします。「カルワザクラブ」に登録したSuicaを使ってサークルK・サンクス店舗にてお買い物をする「カルポイント」がたまります。

(カルポイントからSuicaポイントへのポイント交換は2010年12月頃開始予定)

1. サークルK・サンクスへのSuica導入について

株式会社サークルKサンクス(代表取締役社長:中村 元彦、以下「サークルKサンクス」)、三菱UFJニコス株式会社(代表取締役社長:佐々木 宗平、以下「三菱UFJニコス」)、東日本旅客鉄道株式会社(代表取締役社長:清野 智、以下「JR東日本」)は、お客さまの利便性の向上を図るため、2010年7月14日(水)より、JR東日本エリア内のサークルK・サンクスにおいてSuicaによるお支払い及びSuicaへのチャージサービスを開始いたします。

なお、三菱UFJニコスは、JR東日本とのSuica加盟店開拓における業務提携に基づき、Suicaの精算業務を担います。

【導入時期】 2010年7月14日(水)

【導入店舗】 東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、青森県、岩手県、秋田県、山形県、福島県、宮城県、新潟県、長野県内のサークルK・サンクス 約2,100店舗(2010年5月末現在)

※一部店舗を除きます。

※上記エリア内のサークルKとサンクスの全店舗数は、2,239店舗(2010年5月末現在)

2. Suica導入記念キャンペーンについて

今回のサービス開始を記念して、サークルKサンクスとJR東日本は、2010年7月14日(水)から8月24日(火)まで、Suicaの利用促進を目的とした「Suicaでお買い物してペンギングッズをもらおう!」キャンペーンを実施いたします。(詳細別紙)

3. Suicaと「カルワザクラブ」の連携について

サークルKサンクスの会員クラブ「カルワザクラブ」へのSuicaでの登録を2010年9月1日(水)より開始いたします。「カルワザクラブ」に会員登録済みのお客さまは、SuicaID番号を利用登録いただき、登録したSuicaを使ってサークルK・サンクスでお買い物をする「カルポイント」がたまります。

なお、ためた「カルポイント」の「Suicaポイント」への交換開始は2010年12月頃を予定しています。

【開始時期】 2010年9月1日(水)

【概要】 サークルKサンクスの会員クラブ「カルワザクラブ」に SuicaID 番号をご登録いただき、登録した Suica を使ってサークルK・サンクスでお買い物をすると「カルポイント」がたまります。

【登録方法】 「カルワザクラブ」への SuicaID 番号登録は、サークルK・サンクス店頭のマルチメディア端末「カルワザステーション」(設置店舗約 6,000 店舗)でのお手続きとなります。



SuicaID 番号とは、カードの裏面右下に記載されている「JE」で始まる 17 桁の番号です。

※ 「カルワザクラブ」とは、サークルKサンクスのお得な会員クラブです。

登録された電子マネーのご利用によって、ポイント獲得や値引などのサービスが受けられます。

会員登録(入会・年会費無料)は、「カルワザクラブサイト」(パソコン・携帯) <http://karuwaza.jp/>のほか、サークルK・サンクス店頭「カルワザステーション」でもお手続き可能です。

サークルKサンクス、三菱UFJニコス、JR東日本の3社は、今後も生活に密着したサービスの展開を行い、さらなるお客さまの利便性の追求を目指してまいります。

<参考>

「カルワザクラブ」基礎情報(2010年5月末現在)

会員数 約 59 万人

「Suica」の基礎情報(2010年5月末現在)

発行枚数 約 3,253 万枚

(うち電子マネー対応カード 約 3,010 万枚)

利用可能店舗数 約 98,540 店舗

Suica を導入する店舗では、PASMO、Kitaca、TOICA、ICOCA、SUGOCA、nimoca、はやかけんもご利用いただけます。

* 「Suica」「Suica ポイント」は東日本旅客鉄道株の登録商標です。

* 「PASMO」は株/パスモの登録商標です。/ 「Kitaca」は北海道旅客鉄道株の登録商標です。/ 「TOICA」は、東海旅客鉄道株の登録商標です。/

「ICOCA」は西日本旅客鉄道株の登録商標です。/ 「SUGOCA」は、九州旅客鉄道株の登録商標です。/ 「nimoca」は、西日本鉄道株の登録商標です。

/ 「はやかけん」は、福岡市交通局の登録商標です。

1. キャンペーン名

「Suicaでお買い物してペンギングッズをもらおう!」キャンペーン

2. 実施期間

2010年7月14日(水)~8月24日(火)

第1弾 7月14日(水)~7月27日(火)
第2弾 7月28日(水)~8月10日(火)
第3弾 8月11日(水)~8月24日(火)



<告知イメージ>

3. 対象店舗

東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、青森県、岩手県、秋田県、山形県、福島県、宮城県、新潟県、長野県内のSuicaが使えるサークルK・サンクス 約2,100店舗
(2010年5月末現在)

※上記エリア内のサークルKとサンクスの全店舗数は、2,239店舗(2010年5月末現在)

4. キャンペーン内容

【その1】キャンペーンエントリーで、もれなく「ペンギンデジタルコンテンツ」プレゼント

【その2】上記の各期間ごとに、エントリーしたSuicaで3回*お買い物をする、抽選で「1等 オリジナルペンギンプレート」が合計900名様に、「2等 商品無料交換クーポン」が合計15,000名様に当たります(*チャンスアップ対象商品を含むお買い物なら1回で1口の応募になります)

【キャンペーンの流れ】

キャンペーンにエントリー

店内の「ペンギンQRコード」または
下記URLからキャンペーンサイトに
アクセスし、SuicaID番号を登録

<http://suica0714.jp/>

もれなく「ペンギンデジタルコンテンツ」
(携帯待受け画面 / PC壁紙)をプレゼント

【「ペンギンQRコード」記載箇所】



レシート
店頭ポスター
対象商品POP

【ペンギンデジタルコンテンツ】



※携帯待受けイメージ

登録した Suica でお買い物

各期間3回お買い物をするごとに1口応募
チャンスアップ対象商品を含むお買い物なら
1回で1口の応募



チャンスアップ対象商品は
このマークが目印です
(飲料など5アイテム)

各期間終了後、お支払い回数を
自動的にカウントし抽選
(当選者にはメールでお知らせ)

第1弾 7月14日(水)~7月27日(火)
第2弾 7月28日(水)~8月10日(火)
第3弾 8月11日(水)~8月24日(火)

1等 オリジナルペンギンプレート
(各期間 300名様 / 合計 900名様)

メール内の URL をクリック後、当選者用応募
フォームに必要事項(住所等)を入力
(賞品は後日発送となります)

2等 商品無料引換クーポン
(合計 15,000名様)

メールに記載されている情報をサークルK・
サンクス店頭「カルワザステーション」で
入力して受け取り

5. 賞品

1等 オリジナルペンギンプレート(直径約23cm) 各期間300名様/合計900名様



第1弾 7/14(水)~7/27(火)



第2弾 7/28(水)~8/10(火)



第3弾 8/11(水)~8/24(火)

賞品はイメージです

2等 商品無料引換クーポン 合計15,000名様

引換対象商品



コカ・コーラ「いろはす」3種



グリコ「ウォータリング キスマント
マスカット&マスカット」



クノール「たまごスープ」

上記のうちいずれか1点となります(商品無料引換クーポンは選べません)

賞品はイメージです

商品無料引換クーポンは、サークルK・サンクス店頭「カルワガステーション」でのお受け取りとなります。