

2010年3月26日

東日本旅客鉄道株式会社

## デジタルポスターが170面のネットワーク展開になります ～駅ナカのデジタル広告媒体としては国内最大規模に～

- JR東日本では、2008年7月の東京駅を皮切りに、駅構内に大型液晶ディスプレイを用いた広告媒体「デジタルポスター」の設置をすすめて参りました。
- 今年度末時点で首都圏を中心に12駅18箇所合計170面と、駅ナカのデジタル広告媒体のネットワークとしては国内最大規模の展開になります。
- 3月29日、これまでで最大規模の44面の媒体を品川駅自由通路に設置し、放映を開始いたします。
- 次年度より名称を「デジタルポスター」から「J・AD ビジョン(ジェイ・アドビジョン)」とあらため、首都圏を中心にさらに設置を進め、ネットワークを拡大してまいります。

### 1 媒体概要

- 駅構内に設置された大型液晶ディスプレイに、広告コンテンツ等を放映する媒体です。
- 従来の駅構内の広告媒体と比べて、動画放映などの表現力の向上の他、時間帯や曜日によって異なる素材を用いることでタイムリーな商品・サービス訴求ができるなどの特徴があります。
- 全媒体が大容量無線通信サービスWiMAXのネットワークを通じ一元管理されているため、同時に多数の駅で動画を放映する大規模キャンペーンの場合でも、効率良く広告スペースを活用することが可能です。
- 設置にあたっては、同一箇所での多面設置を主体に、駅改良工事などにあわせたデザイン展開も図っています。
- 運営管理・広告販売はグループ会社の株式会社ジェイアール東日本企画が行っています。

### 2 展開状況

2008年7月 東京駅八重洲南口コンコースへの試験設置

2009年3月 本格的な設置拡大に着手(横浜駅中央改札前、品川駅中央改札内)

2009年11月 通信に大容量無線通信サービスWiMAXの利用を開始

2010年3月 1箇所ではこれまでで最大規模の44面の媒体を品川駅自由通路に設置

今年度末で首都圏を中心に12駅18箇所170面の展開に

### 3 今後の展開について

- 動画コンテンツのご利用が増加していることから、次年度より名称を「デジタルポスター」から「J・AD ビジョン」(右図ロゴ)とあらためます。
- 次年度も首都圏を中心に100面程度の設置を進めていく予定です。



設置イメージ (液晶画面の映像はハメコミ合成です)



品川駅 中央通路  
これまでで最大規模の 44 面を設置



巣鴨駅 改札前  
駅改良工事の環境デザインに合わせた設置

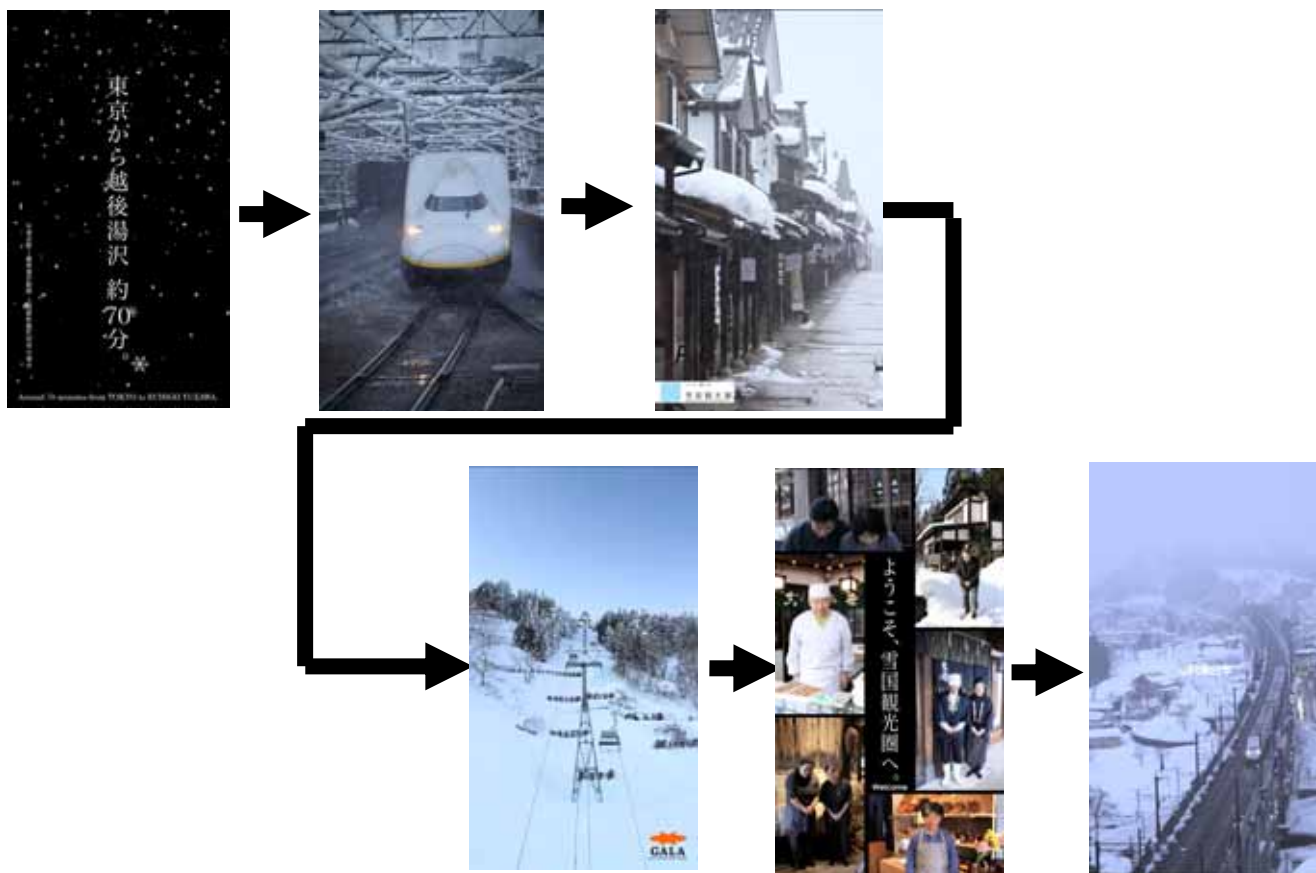
設置箇所一覧

	駅名	箇所	設置面数
1	東京	京葉通路	10
2		中央通路	11
3		丸の内地下通路	10
4	新橋	地下通路	10
5		烏森口改札前	2
6	品川	中央改札内	8
7		自由通路	44
8	五反田	改札前	2
9	渋谷	北口	8
10	巣鴨	改札前	6
11	秋葉原	電気街口改札前	8
12		中央改札口前	7
13	横浜	中央改札前	5
14		南改札内	16
15	大宮	中央改札(北)前	4
16	三鷹	改札横	1
17	国分寺	改札内	2
18	仙台	在来線改札前	16

## 放映事例

「雪国観光圏」/ J R東日本

縦長画面の特徴を生かした構成



## ご利用広告主の例

- ・ 飲料・食品メーカー (新商品、キャンペーン告知)
- ・ 家電メーカー (新商品、キャンペーン告知)
- ・ 自動車メーカー (新車、イベント告知)
- ・ 映画会社 (新作映画・DVD告知)
- ・ 音楽レーベル (新作CD告知)
- ・ 通信会社 (新サービス、キャンペーン告知)
- ・ マンションデベロッパー (新築物件告知)
- ・ 大型商業施設 (セール告知)
- ・ テーマパーク (イベント開催告知) 等