

2008年3月13日  
東日本旅客鉄道株式会社



## 「みんな Suica で、キャンペーン 08 春」 実施します

Suica 及びモバイル Suica の利用促進、Suica ポイントクラブへの入会促進を目的として、「みんな Suica で、キャンペーン 08 春」を実施します。

駅ナカや街ナカ、自動販売機など、全ての Suica 利用可能店舗(約 3 万店舗)が対象となる過去最大規模のキャンペーンとなります。

本キャンペーンは、期間中、毎週当選者の抽選を行います。合計 5,200 名様に最大 4 回の当選チャンスがございますので、お早めにエントリーの上、キャンペーンにご参加ください。

東日本旅客鉄道株式会社(代表取締役社長 清野 智)は、Suica 及びモバイル Suica の利用促進を目的として、2008年3月18日(火)より「みんな Suica で、キャンペーン 08 春」を実施します。

本キャンペーンは、専用の携帯サイトで Suica ID 番号 ( )等を登録するだけで、手軽にエントリーできる応募方法となっております。

また、キャンペーン期間中に毎週抽選を行うことで、最大 4 回の当選チャンスがございます。更に、モバイル Suica でご登録の方は W チャンスで、Suica ポイントが当たります。

Suica カードの裏面右下に記載の「JE」で始まる 17 桁の番号。モバイル Suica の場合は、「モバイル Suica アプリ」を起動後、メニューから「Suica 利用状況確認」、「Suica 情報」、「Suica ID 番号・設定確認」で確認可能

### 1. キャンペーン概要

#### (1) 期間

2008年3月18日(火)～4月14日(月)

#### (2) 対象店舗

Suica 利用可能店舗 全店舗( ) 合計 約 3 万店舗

 マークのあるお店、飲料自販機、ロッカー等

#### (3) エントリー方法 【プレエントリーは本日より開始しております】

キャンペーンサイト([suica.jp/cp/](http://suica.jp/cp/))に携帯電話でアクセスしてください。

空メールを送信すると、エントリー用の URL が記載されたメールが返信されます。

返信されたメールに記載された URL にアクセスし、Suica ID 番号と必要な項目を入力してエントリーしてください。



キャンペーンサイト  
QRコード

#### (4) 応募方法

キャンペーン期間中の各週 3 回または 6 回以上ご利用(100 円以上[税込])いただくと、抽選で合計 3,200 名様に Suica ペンギングッズやびゅう商品券が当たります。

さらに、モバイル Suica でご登録の方は W チャンスで、合計 2,000 名様に Suica ポイント 1,000 ポイントが当たります (Suica ポイントのご利用には、「Suica ポイントクラブ」への登録(無料)が必要です)。

## 2. その他

(1) 鉄道利用、チャージ、クレジットでのお買い物は対象外です。

(2) 詳しくは携帯版キャンペーンサイトまたは PC 版キャンペーンページをご覧ください。

PC 版キャンペーンページ: <http://www.jreast.co.jp/suica/campaign/allsuica.html>

エントリーは携帯サイトのみからとなります。

