



2007年12月6日
東日本旅客鉄道株式会社
全日本空輸株式会社

JR東日本とANAの包括提携について

～ 鉄道(JR東日本)と航空(ANA)の広範な提携 ～
～ 陸と空のシームレス化を図り、お客さまの利便性向上に努めます ～

東日本旅客鉄道株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:清野 智、以下「JR東日本」と)、全日本空輸株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:山元 峯生、以下「ANA」)は、営業面における包括提携を行うことで合意いたしました。

このたびの包括提携は、両社が提供する商品・サービスの融合・進化のみならず、両社が蓄積してきたノウハウの融合も図ることにより、「陸(鉄道)」と「空(航空)」のシームレスで利便性の高いサービスを双方のお客さまに提供することを目的としています。

提携の範囲については、国内最大の鉄道会社であるJR東日本と国内線第1位の航空会社であるANAが包括提携を行うことで、ビジネスや旅行で鉄道と航空をご利用される場面から日常生活の場面に至るまで、あらゆる場面にわたる広範なものとなっております。

提携概要

1. マイル&ポイント提携
ANAマイレージクラブの「マイル」からJR東日本の「Suicaポイント」へのポイント交換
2. カード提携
両社の提携カード「ANA Suica カード」(仮称)の発行
3. WEB提携
(1)個人向けサービス「えきねっと」と「ANA SKY WEB」のサービス連携
(2)法人向けサービス「ビジネスえきねっと」と「ANA@desk」のサービス連携
4. 旅行会員提携
「大人の休日倶楽部」会員と「旅達(たびだち)」会員に対する旅行商品の販売提携

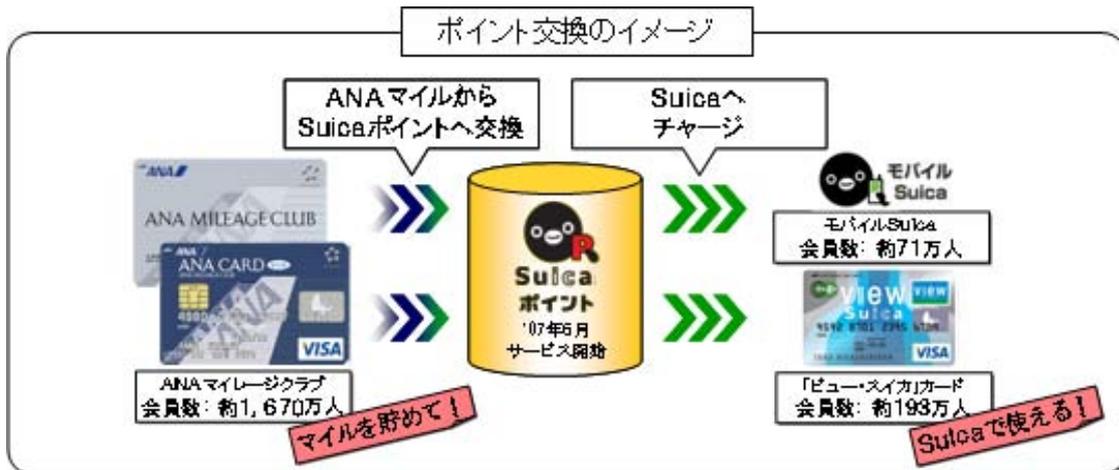
両社は、これからもお客さまの利便性向上を追求し、サービスの新しいスタンダードを創造してまいります。

以上

提携の概要

1. マイル&ポイント提携(2008年2月から)

「ANAマイレージクラブ」及び「Suicaポイントクラブ」の双方に入会している会員を対象に、ANAマイルからSuicaポイントへのポイント交換を開始します。なお、「Suicaポイントクラブ」はモバイルSuica会員及び「ビュー・スイカ」カード(提携カード含む)会員向けのポイントサービスです。

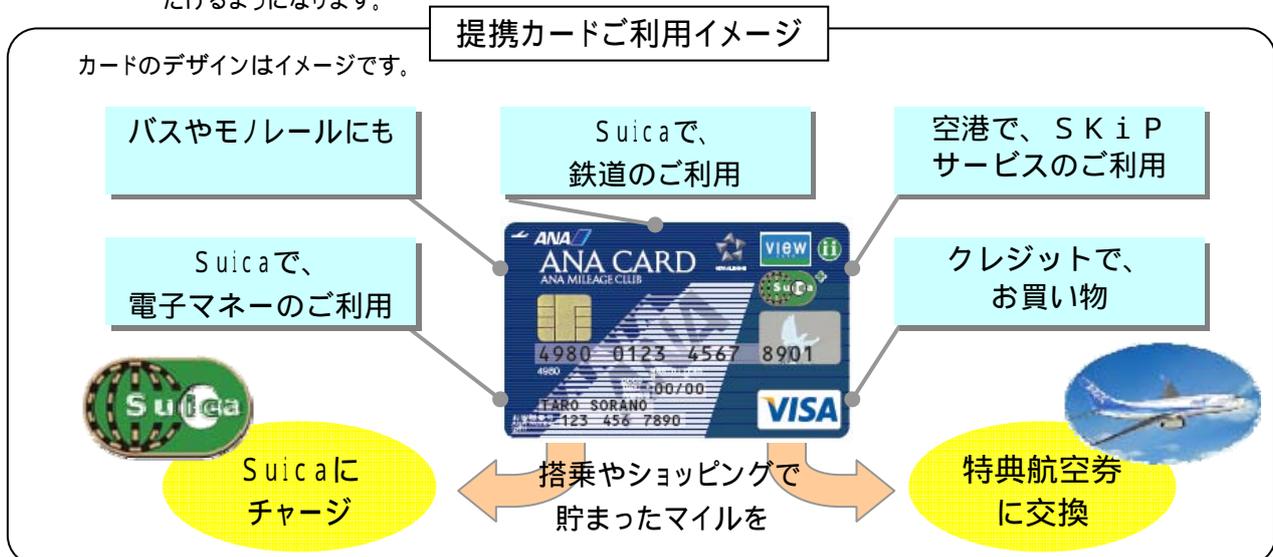


2. カード提携(2008年秋募集開始予定)

ANAカード、ビューカード機能とSKIP、Suica機能を搭載した提携カード「ANA Suica カード」(仮称)を新規発行します。(1)

このカードをお持ちいただくことで、Suicaによる鉄道、モノレール、バス等のご利用から、SKIPサービス(2)によるANA便の搭乗まで、シームレスな移動が一枚で可能になるほか、電子マネー、クレジットとしてお買い物にも大変便利にご利用いただけます。

- 1 Edyは搭載されません。
- 2 「SKIPサービス」とは、事前に予約・決済と座席指定をお済ませいただければ、航空券も、空港でのチェックインの手間もなしで簡単にご搭乗いただけるサービスです。年内に国内のすべての空港でご利用いただけるようになります。



3. WEB提携(2008年秋から)

(1)個人向け

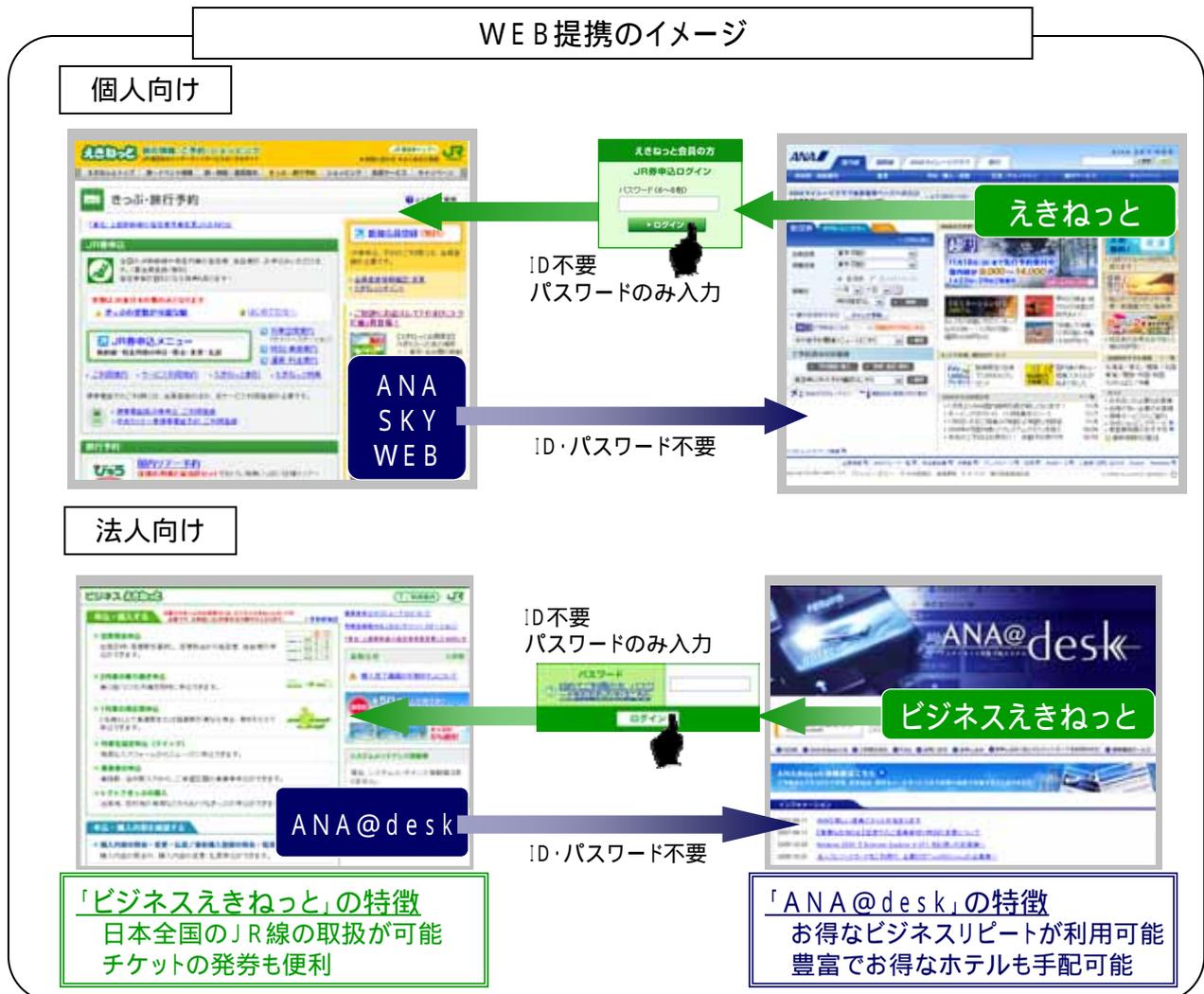
「えきねっと」(JR東日本WEBサイト)と「ANA SKY WEB」(ANA WEBサイト)のそれぞれの会員が相互のサイト間の遷移を簡易にし、JR東日本のお客さまが「えきねっと」からANA航空券の予約・購入を、ANAのお客さまが「ANA SKY WEB」からJR券の予約・購入をそれぞれシームレスにご利用いただくことが可能となります。

(2)法人向け

両社の法人向けシステム「ビジネスえきねっと」(3)と「ANA@desk」(4)のそれぞれの会員が相互のサイト間の遷移を簡易にします。両サービスにご契約頂いた場合、「ANA@desk」ご契約の企業さまが「ビジネスえきねっと」からJR券の予約を、「ビジネスえきねっと」ご契約の企業さまが「ANA@desk」からANA航空券の予約を、それぞれシームレスにご利用いただくことが可能となります。

3:「ビジネスえきねっと」とは、ご契約いただいた企業さまにインターネット経由でJR券をお申込みいただき、きっぷをオフィスまたは駅でお受け取り後、ご利用代金を後ほど一括で請求させていただく、JR東日本が運営する「法人向けJR券出張手配システム」です。

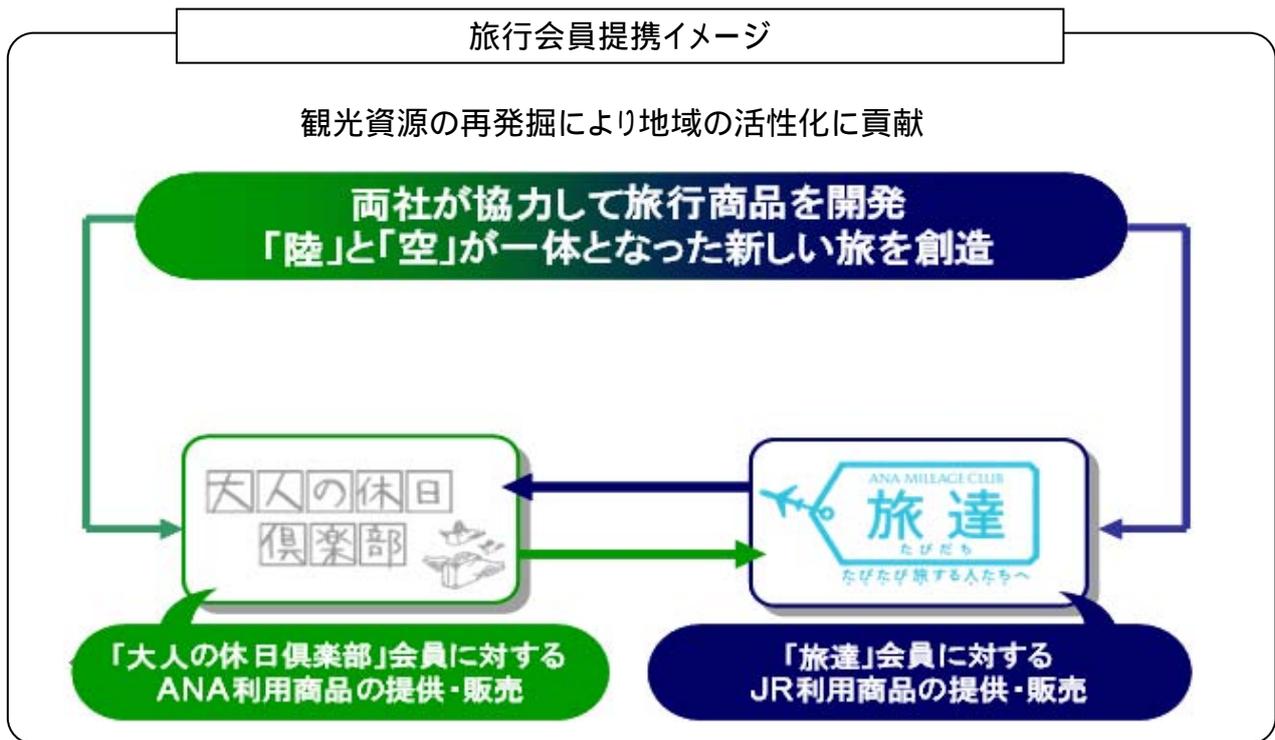
4:「ANA@desk」とは、ご契約いただいた企業さまにインターネット経由で航空券のオンライン予約からチケットレスサービス・法人一括精算までを可能とする、ANAが運営する「法人向け出張手配システム」です。



4. 旅行会員提携(2008年3月出発商品から)

「大人の休日倶楽部」(JR東日本の旅行会員組織)と「旅達」(ANAの旅行会員組織)との提携を行い、両社の会員向け専用の魅力度の高い共同企画商品を造成し、両会員への販売を実施します。

加えて、「大人の休日倶楽部」会員に対するANA利用商品の提供・販売と、「旅達」会員に対するJR東日本利用商品の提供・販売を実施し、両社の特性を補完しあうことで、需要拡大を相互に図ります。



両社の旅行会員比較

| | |
|--|---|
| <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> </div> <p>ミドル～シニア層に 新しいライフスタイルを提案する 「大人の休日倶楽部」</p> <p>会員数 : 約74万人 (※2007年11月末現在) 会員対象者: 50歳以上</p> | <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> </div> <p>旬な旅行情報を インターネットでお届けする 「旅達(たびだち)」</p> <p>会員数 : 約72万人 (※2007年11月末現在) 会員対象者: 年齢制限なし (ANAマイレージクラブ会員への入会が必要)</p> |
|--|---|

参考資料:両社概要

JR東日本について

- 名 称 : 東日本旅客鉄道株式会社
- 代 表 者 : 代表取締役社長 ^{せい の さとし} 清野 智
- 設 立 : 1987年(昭和62年)4月1日
- 資 本 金 : 2,000億円
- 従 業 員 数 : 63,140人(2007年4月1日現在)
- 主な事業内容 : 旅客鉄道事業
貨物鉄道事業
旅客自動車運送事業
- 線区数・本数 : 70線区1日12,671本(2007年3月18日現在)
- 営 業 キ ロ : 7,526.8km

ANAについて

- 名 称 : 全日本空輸株式会社
- 代 表 者 : 代表取締役社長 ^{やまもと みねお} 山元 峯生
- 設 立 : 1952年(昭和27年)12月27日
- 資 本 金 : 1,600億円
- 従 業 員 数 : 13,494人(2007年4月1日現在)
- 主な事業内容 : 定期航空運送事業
不定期航空運送事業
航空機使用事業
- 国内線便数 : 129路線、1日866便
- 国際線便数 : 51路線、1週646便(2007年3月31日現在)