

2005年6月13日

Suica を活用したタイアップの実施について ～ Suica のベンリがさらに広がります。～

「Suica ステーション」のPRと、新たなSuicaビジネスの可能性を探ることを目的として、Suicaを活用した株式会社SMEレコーズとのタイアッププロモーションを実施いたします。Suica電子ポスターを使ったCDアルバム(7/6発売)の事前予約を行います。

東京駅情報発信スペース「Break」(Dila内イコート内)において、アーティスト浜田省吾のニューシングル発売にあわせてイベントを行います。

1 「Suica電子ポスター」を使ったアルバム事前予約

- ・Suica電子ポスターで、アーティスト浜田省吾のニューアルバム“MY FIRST LOVE”の事前予約を実施します。
- ・Suica電子ポスターにSuicaをかざすことにより、アルバムの購入予約券を発行します。
- ・発売日以降に下記CD店で予約券をご持参の上Suicaでアルバムを購入されると、もちろん「Thanks!Father」グッズ(特製パステス)を差し上げます。

(1) 事前予約期間

2005年6月15日(水) ～ 7月4日(月) アルバム発売は7月6日(水)です。

(2) 事前予約・販売箇所

東京、上野、品川の3駅で実施いたします。

(ア) Suica電子ポスター設置箇所

東京駅 情報発信スペース「Break」(Dila内イコート内)
上野駅 Dila内CD GARDEN
品川駅 Dila内CD GARDEN

(イ) 販売箇所

東京駅 CD GARDEN、上野駅 Dila内CD GARDEN、品川駅 Dila内CD GARDEN

(3) 事前予約及び購入方法

東京、上野、品川に設置するSuica電子ポスターに、Suicaをかざします。

Suica電子ポスターからプリントアウトされた、アルバム事前予約券を受取ります。

発売日以降に予約した場所のCD GARDENに予約券を持参し、SuicaでCDをご購入いただきます。

レジにて「Thanks!Father」グッズ(特製パステス)をプレゼントいたします。

予約券1枚にたいして、アルバム1枚をご購入いただけます。
予約券での購入は2005年7月6日(水)から8月31日(水)までとなります。

2 東京駅情報発信スペース「Break」におけるイベント実施

・ 浜田省吾のニューシングル“ I am a father ”の発売に合わせて募集した、お父さんの「似顔絵&メッセージ」入賞作品をTシャツにプリントし、作品展示を行います。また、展示初日セレモニーを予定しております。

(1) 実施期間

2005年6月15日(水)～19日(日)

セレモニー 6/15(水)11:00 (プレス受付開始10:30)

(2) 場 所

東京駅 情報発信スペース「Break」(Dilaデ`ィアコート内)

(3) セレモニー内容

- ・ 会場内展示作品の紹介
- ・ Suica 電子ポスターの紹介
- ・ 事前予約デモンストレーション

《タイムテーブル》

TIME	構成	内容
10:30	プレス受付開始	
11:00	司会挨拶	ご来場者への挨拶
11:01	キャンペーン紹介	応募キャンペーンについて 受賞作品の紹介 会場内展示作品の紹介
11:05	Suica 電子ポスター紹介	Suica 電子ポスターの紹介 予約方法の説明 Suica 電子ポスター設置場所のご案内
11:10	質疑応答 ～タッチ&トライ	実際にプレスの皆様に Suica 電子ポスターをお試しいただく。
11:15	終了予定	