2003年10月9日

冬の北東北キャンペーンの実施について

おかげさまで、東北新幹線「はやて」もこの12月1日で1周年を迎えることとなりました。この間もたくさんのお客さまにご利用いただきましたが、より多くのお客さまに冬の北東北の魅力を知っていただきお出かけいただくため、この度「冬の北東北キャンペーン」をおこなうこととなりました。

これにあわせ、当社ではオリジナル楽曲を起用したＴＶＣＭを制作し、10月18日よりこれを用いて、冬の北東北というエリアが持つ魅力をアピールする宣伝・販売促進をスタートし、今後お客さまにお選びいただける旅のディスティネーションとしての「北東北」を目指してまいります。

1 キャッチコピー

あったか北東北　*～はやて1st Anniversary～*

2 TVCMの概要

・北東北の季節感溢れる情景を“色”で表現し、オールCGで「はやてが結ぶ北東北」を訴求します。CMは秋～冬への季節の移ろいを表現するため、秋版と冬版の２タイプ制作します。

・楽曲は、CHEMISTRY（ケミストリー）から提供されたオリジナルを使用します。この楽曲はケミストリーの３rd アルバム（発売日未定）にも収録予定です。

＜使用楽曲＞　タイトル　Bound for Identity ～dear friend～
作　　詞　浅田信一
作　　曲　SPANOVA

3 放映開始

２００３年１０月１８日～

4 東北新幹線「はやて」1周年を記念したきっぷの発売

「はやて」開業1周年を記念して、東日本エリアと函館エリア（中小国～函館間）が3日間乗り放題となる「はやて1周年記念パス」を発売いたします。特典として駅レンタカーが特別割引料金で利用できるほか、はやての最速到達時分〔2時間56分〕と1周年にちなんで、抽選で256名様にびゅう商品券1万円分があたるプレゼント特典を実施します。　（詳細は別紙参照）

5 その他

TVCMに連動した駅貼りﾎﾟｽﾀｰについては、１０月中旬から掲出を行います。TVCMを本キャンペーンのキックオフととらえ、各種販売促進ｷｬﾝﾍﾟｰﾝや観光情報発信イベントなどを計画しています。

別　紙

「はやて１周年記念パス」について

１．きっぷの名称　「はやて１周年記念パス＋普通指定４回」
　　「はやて１周年記念パス＋グリーン４回」

２．発売期間　　平成 15 年 11 月 1 日（土）から 平成 15 年 12 月 22 日（月）まで
　　※　いずれも有効期間開始日の前日までの発売

３．設定期間　　平成 15 年 12 月 1 日（月）から 平成 15 年 12 月 25 日（木）まで

４．有効期間　　３日間

５．発 売 額　　普通指定４回　大人 23,000 円、小児 11,500 円
　　グリーン４回　大人 28,000 円、小児 14,000 円

６．発売箇所　　ＪＲ東日本・北海道管内の駅のみどりの窓口、旅行センター及び主な旅行会社

７．効 力 等
　東日本旅客鉄道全線および中小国～函館間の特急（新幹線含む）・急行及び普通列車の普通車自由席が乗り降り自由。ただし、乗車前に座席の指定を受ければ４回に限り普通車指定席またはグリーン車が利用できます。

８．特典
　A．駅レンタカー「サンキューレンタカープラン」
　　Ｓクラス　３，９００円、Ａクラス　４，９００円（1暦日）

　B．はやて１周年記念プレゼント
　　きっぷと一緒にお渡しする応募券を官製はがきに貼って、必要事項を記入の上ご応募いただくと、抽選で 256 名様にびゅう商品券１万円分をプレゼント。