

「のもの」を通じた地域事業者と首都圏バイヤーとの商談会が結実  
青森県の商材を活用したメニューを首都圏エキナカで展開  
6月28日(火)には青森県知事へ表敬訪問を実施します。



JR 東日本では、これまで「のもの」事業を通じて連携を深めてきた青森県にご協力頂き、今年2月に商談会・産地視察会を開催して頂きました。青森県内事業者とのマッチングを目的に、首都圏に幅広い販路を持つ当社グループ各社のバイヤーが参加し、商談を行いました。

- 当社グループ各社では、青森県内事業者の商材を使用した6つの商品が誕生し、青函デスティネーションキャンペーンに合わせ、約800店舗での販売を行います。
- 地産品ショップ「のもの」で展開する「青函のもの」では、商談会で出会った47アイテムを販売します。
- 商談会開催の御礼と各商品をご紹介する為、6月28日(火)に青森県三村申吾知事へ表敬訪問を行います。

1. 商談会について

(1) 当社グループ商談会の取組みについて

JR 東日本グループでは、地域再発見プロジェクトの一環として、地産品ショップ「のもの」を展開し、首都圏のお客さまに各地域の食を中心とした魅力をご紹介しております。意欲ある地域の生産者や中小食品メーカーの首都圏展開のきっかけとなる場として、「のもの」をご活用頂いております。また2015年12月より、地域事業者の首都圏展開の足掛かりとするため、各地の行政等と連携し、各地域事業者と当社グループ各社のバイヤーとの商談会を開催しています。

(2) 青森県内での商談会・産地視察について

青森県の皆さまのご案内のもと、今年2月15日～16日にかけて、当社グループ各社のバイヤーを集め県内の新商品をご紹介する商談会「あおり新商品お披露目会」に参加し、県内事業者の各商品をご紹介頂きました。また合わせて、県内の一次産品生産地の視察も行い、生産者のお話を直接伺わせて頂きました。

今回、当社グループ各社が販売・展開する商品は、「あおり新商品お披露目会」がきっかけで誕生したものです。

<商談会「あおり新商品お披露目会」概要>

- 開催日：2016年2月16日(火)
- 会場：ホテル青森
- 参加バイヤー数：当社グループ6社12名
- 出展事業者数：県内事業者91社  
(農林漁業者・食品加工業者・流通販売業者等)
- 主催：青森県



「あおり新商品お披露目会」の様子

<商談会から商品販売までの流れ>



## 2. 商品化・商品販売を実施する当社グループ各社とその取組について

### (1) ㈱JR 東日本リテールネット



展 開 業 態 : 「NewDays」「KIOSK」 約 600 店舗

フェア 名 称 : 「北海道 & 青森フェア」

展 開 期 間 : 6 月 28 日(火)~7 月 25 日(月)

販 売 商 品 : いかとわかめご飯おにぎり(青森県産いか使用)/136 円(税込)

高菜昆布じゃこご飯おにぎり(北海道産昆布使用)/136 円(税込)

20 品目バランス弁当(できるだし五穀入ご飯と豚しゃぶ)/460 円(税込)

500kcal 目安弁当(できるだしご飯と鶏の塩麹焼き)/460 円(税込)

フェア 概 要 : 毎年夏に実施している「ナツキタキャンペーン」を今年も開催。北海道 & 青森フェアとして商談会で出会った「できるだし」商品を活用し、㈱オレンジページが監修し、共同開発したおにぎり・お弁当計 4 品をはじめ、北海道・青森にちなんだ商品を展開します。

New  
Days

※おにぎり: 首都圏、一部の東北エリア、お弁当: 首都圏のみの販売となります。販売期間は商品によって異なります。

### (2) ジェイアール東日本フードビジネス(株)



展 開 業 態 : 「ベックスコーヒーショップ」 約 84 店舗

商 品 名 称 : ブラックベリーレモネード/M サイズ 370 円(税込)

販 売 期 間 : 7 月 1 日(金)~8 月 31 日(日)

商 品 概 要 : 青森市三内産で手間暇かけて育てられたブラックベリーを使用したレモネード。ソーンフリーという品種で夏の暑い時期にぴったりの酸味が特徴です。夏限定シーズンalドリンクとして販売します。

※販売価格は一部店舗で異なります。

BECK'S  
COFFEE SHOP

### (3) ㈱日本レストランエンタプライズ



展 開 業 態 : 「いろり庵きらく」等

エキナカそば業態 約 120 店舗

商 品 名 称 : ミニ豚丼セットちよいちよい醤油/560 円~(税込)

販 売 期 間 : 6 月 1 日(水)~8 月 31 日(日)

商 品 概 要 : 青森県十和田市産のニンニクやネギをふんだんに使用した薬味だれ「ちよいちよい醤油」を豚肉にトッピングしたミニ豚丼とそばのセットです。

生蕎麦 いろり庵 きらく

### (4) ジェイアール東日本商事(株)



展 開 業 態 : 地産品ショップ「のもの」(上野店・秋葉原店)

フェア 名 称 : 「青函のもの」

展 開 期 間 : 上 野 7 月 8 日(金)~10 月 6 日(木)

秋葉原 7 月 26 日(火)~10 月 17 日(月)

フェア 概 要 : 青函のものフェアとして「青森の賑やか夏祭り」をテーマに、青森の短い夏の「旬」を織り交ぜながら祭りのような楽しさを店内で表現します。商談会で出会った商品約 47 アイテムを始め、青森・函館エリアの「地のもの・旬のもの・縁のもの」を取り揃えます。

の  
もの  
の  
もの

### 3. 表敬訪問について

青森県に開催して頂いた商談会から当社グループ各社での商品販売に繋がった為、青森県三村申吾知事へ御礼と各商品のご紹介に伺います。

(1)日 時:平成 28 年 6 月 28 日(火)11 時 45 分~12 時

(2)場 所:青森県庁南棟 2 階 知事室

(3)訪問を予定しているグループ会社

(株)JR 東日本リテールネット・(株)日本レストランエンタプライズ・ジェイアール東日本フードビジネス(株)

(株)オレンジページ

(4)ご紹介商品

青森県推奨事業「できるだし」を使用したおにぎり・お弁当

青森県産ブラックベリーを使用した「ブラックベリーレモネード」

青森県産の食材を使用した薬味だれ「ちょいちょい醤油」をトッピングした「ちょいちょい醤油ミニ豚丼セット」

### 4. 当キャンペーンの情報発信について

青森県産商材を使用した各社の商品を、より多くのお客さまへ発信するため下記媒体にて告知を行います。

(1)オレンジページ(7/17号)

生活情報誌「オレンジページ」にて、各商品をご紹介します。

(2)トレインチャンネル

電車内で映像放映を行う広告媒体トレインチャンネルにて各商品をご紹介します。(7/4~放映予定)

# オレンジページ



※写真はすべてイメージです。