JR 동일본 그룹 뉴스

2018 년 6 월 1 일
동 일 본 여 객 철 도 주 식 회 사
JR EAST VIEW Travel Service Co., ltd.

한국 여행사「하나투어」와 제휴한 철도패스 프로모션 실시에 대하여

○동일본여객철도주식회사 (대표이사: 후카자와 유지, 본사: 도쿄도 시부야구, 이하 「JR 동일본」)와 JR EAST VIEW Travel Service Co., ltd. (대표이사: 다카하시 히로유키, 본사: 도쿄도 스미다구, 이하 「VTS」)는 한국의 대기업 여행사인 Hanatour Service Inc. (CEO 겸 회장: 박 상환, 본사: 서울특별시, 이하 「하나투어」)와 제휴하여 방일 외국인 여행자용 철도패스 프로모션을 실시합니다.

○방일 외국인 여행자 수가 중국에 이어 두 번째로 많은 한국시장을 대상으로 현지 여행사와 공동으로 당사가 서비스를 제공하는 지역의 관광정보를 소개함과 동시에 저렴하고 유용한 철도패스의 매력을 어필함으로써 인바운드 수요의 확대를 도모합니다.

1. 「JR 동일본 패스(JR EAST PASS)」 판매촉진 캠페인

하나투어에서 「JR 동일본 패스(도호쿠 지역)」 또는 「JR 동일본 패스(나가노・니가타 지역) 」를 구매하신 고객을 대상으로 철도 상품을 선물로 증정하는 캠페인을 실시합니다.

□대상기간 2018 년 6 월 20 일(수) ~ 2018 년 10 월 31 일(수)
□대 상 자 대상기간 중에 하나투어 대리점이나 WEB 에서 대상 상품을 구매한 고객
□대상상품 「JR 동일본 패스(도호쿠 지역)」 또는 「JR 동일본 패스(나가노・니가타 지역) 」
□인 원 수 선착순 1,000 명
□선물내용 E5계 신칸센 디자인 젓가락「하시테쓰」를 1 인 1 세트 증정

신칸센을 모티브로 한 젓가락「하시테쓰」

선물(이미지)

※선물은 한국 국내에 있는 하나투어에서 증정합니다.

2. WEB 광고 및 SNS를 통한 정보 제공

한국 내의 대기업 여행사이트와 하나투어 홈페이지 등에서 WEB 광고 및 SNS를 통해 정보를 제공합니다.

□내　　용　①방일여행을 테마로 한 한국 최대의 커뮤니티 사이트 「NAVER 카페 네일동」에 하나투어와 공동 광고 게재
②하나투어의 홈페이지 앱에서 철도패스에 관한 정보 제공
③하나투어의 Facebook에서 동일본의 관광정보와 철도패스에 관한 정보 제공