

## 対処すべき課題

### 経営の基本方針(グループ理念)

私たちは「究極の安全」を第一に行動し、グループ一体でお客さまの信頼に応えます。  
技術と情報を中心にネットワークの力を高め、すべての人の心豊かな生活を実現します。

### 中期的な会社の経営戦略

当社グループは、社会インフラを支える重層的で“リアル”なネットワークが強みであることを踏まえ、グループ経営ビジョン「変革 2027」のもと、技術と情報を中心にネットワークの力を高めていきます。そして、「ヒト(すべての人)」を起点として、「安全」、「生活」および「社員・家族の幸福」にフォーカスし、お客さまや地域の皆さまの「心豊かな生活」を実現していきます。

新たな時代を見据え、変化をチャンスと捉えて挑戦を続けることにより、これからもお客さまのご期待に応えるとともに、地域社会の発展に貢献する企業グループとして持続的な成長を実現していきます。

### 目標とする経営数値

「変革 2027」の数値目標については、「変革 2027」で見据える期間の中間点となる平成34年度(第36期)をターゲットとして設定しており、具体的には以下のとおりです。

平成34年度 連結営業収益	3兆2,950億円	運輸事業	2兆1,000億円
		流通・サービス事業	6,600億円
		不動産・ホテル事業	4,400億円
		その他	950億円
平成34年度 連結営業利益	5,200億円	運輸事業	3,300億円
		流通・サービス事業	560億円
		不動産・ホテル事業	1,090億円
		その他	260億円
平成34年度までの5年間累計の連結営業キャッシュ・フロー		3兆7,200億円	
平成34年度 連結ROA		6.0%	